

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang dijalankan maka dalam bagian ini bisa peneliti simpulkan mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan Gaya Hidup Generasi Milenial pada Akun Instagram @awkarin dalam Perspektif Etika Hedonisme.

Gaya hidup generasi milenial pada akun Instagram @awkarin ada 2 (dua) level. *Pertama*, dalam level realitas maka hedonisme terlihat dalam aspek kostum, lingkungan, cara bicara, ekspresi, penampilan, riasan, kelakuan, serta gerakan pada sorotan sorotan media Instagram milik awkarin. *Kedua* yakni level ideologi merupakan tindakan yang suka melakukan pembelian sejumlah barang yang sebenarnya tidak begitu penting, mengejar kepuasan ataupun kenikmatan duniawi dengan mempunyai rasa bahagia untuk memanfaatkan waktu luang di cafe, di mall ataupun di restoran, suka mengoleksi berbagai produk bermerek prestisius serta mempunyai daya hidup yang semuanya serba instan.

Adapun dampak negatif dari perilaku hedonisme generasi milenial pada postingan akun Instagram @awkarin ialah, *Pertama*; boros. *Kedua*; tidak memiliki orientasi keuangan yang jelas. *Ketiga*; keuangan menjadi tidak sehat. *Keempat*; pengaruh buruk untuk warganet. *Kelima*; memberi contoh etika yang kurang baik kepada warganet.

Kasus hedonisme dalam postingan Awkarin, sehingga istilah hedonisme tersebut menjadi sebuah hal yang sangat bernilai negatif atau tidak memberi dukungan manusia untuk meraih kebahagiaan. Hal itu mungkin saja benar dalam berbagai kasus. Namun dengan terdapatnya pandangan dari sejumlah filsuf sehingga setidaknya manusia harus melakukan analisa ulang arti dari hedonisme. Sebab seperti yang diungkapkan oleh Epikurus jika kebahagiaan bukan hanya mempunyai sifat jasmani akan tetapi juga mempunyai sifat batin pula. Apalagi saat ini kita dianjurkan supaya hidup sederhana oleh Epikurus. Dengan adanya penelitian yang baik mengenai hedonisme

serta kesadaran berbagi individu secara umum sehingga arti dari hedonisme dapat kita tinjau secara positif untuk meraih tujuan hidup dari manusia yakni kebahagiaan.

B. Saran

1. Untuk masyarakat umum diharap bisa melakukan pemilihan informasi yang bakal dikonsumsi dari media sosial terutama Instagram. Sebab berkaitan dengan gaya hidup hedonis yang mempunyai pengaruh kurang baik untuk siapapun yang mendapat tekannya terlebih apabila individu tersebut belum dapat melakukan penyaringan informasi yang baik serta mana yang tidak baik. Diharapkan Supaya tidak mentah-mentah dalam mengkonsumsi berbagai tayangan yang terdapat di media Instagram ataupun di media sosial yang lain.
2. Sesuai dengan hasil kajian ini maka peneliti mempunyai keinginan untuk memberi saran mengenai topik serupa untuk kajian berikutnya supaya lebih memperhatikan arti yang terdapat di dalamnya pada setiap unggahan seperti video ataupun foto agar bisa memperoleh hasil analisa yang sesungguhnya dari apa yang bakal dianalisa.