

ABSTRAK**Mauida Mustofidah, 1620210184, Efektivitas Strategi Penghimpunan Dana pada Produk Tabungan Wadiah di BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas strategi yang diterapkan oleh BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi dalam menghimpun dana masyarakat pada produk tabungan wadiah. BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang keuangan yang berbasis syariah. Adapun jenis pendekatan yang digunakan oleh penulis pada penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*), dan metode pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kualitatif. Data yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian yaitu data primer dan sekunder.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas strategi yang diterapkan oleh BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi sudah tepat, karena dapat meningkatkan jumlah nasabah pada produk simpanan wadiah di setiap tahunnya. Dalam menghimpun dana khususnya pada produk tabungan wadiah, BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi menggunakan strategi yang efektif yaitu menggunakan strategi *marketing mix* (bauran pemasaran). Dimana strategi tersebut berupa 4P (*product, place, price, promotion*).

Kata Kunci: *Tabungan Wadiah, Strategi marketing mi (Bauran Pemasaran), dan BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi*