

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAKSI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Masalah	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustakal.....	8
1. Pengertian Efektivitas	8
2. Pengertian Strategi.....	8
3. Jenis-Jenis Strategi.....	9
4. Formulasi Strategi.....	13
5. Pengertian Strategi Pemasaran.....	15
6. Pengembangan Bauran Pemasaran yang Selaras dan Terpadu	17
7. Pengertian Bank Syariah.....	20
8. Prinsip-Prinsip Umum Bank Syariah.....	21
9. Fungsi Bank Syariah.....	22
10. Pengertian BPRS.....	24
11. Pengertian Penghimpunan Dana	25
12. Penghimpunan Dana Bank Syariah	26
13. Penghimpunan Dana Prinsip Wadiah	26
14. Rukun dan Syarat Wadiah	27
15. Jenis-Jenis Wadiah.....	29

16. Tabungan Wadiah.....	30
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Berfikir.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	37
C. Subyek Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	37
1. Data Primer.....	38
2. Data Sekunder.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Wawancara.....	39
2. Observasi.....	40
3. Dokumentasi.....	40
F. Pengujian Keabsahan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian.....	43
1. Sejarah Singkat BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi.....	43
2. Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi.....	44
3. Struktur Organisasi BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi.....	45
4. Macam-Macam Produk BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi.....	51
5. Data Jumlah Nasabah Pengguna Produk Wadiah.....	55
B. Deskripsi Data Penelitian.....	55
1. Deskripsi strategi BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi dalam Menghimpun Dana pada Prouk Tabungan Wadiah.....	56
2. Deskripsi efektivitas Penghimpunan Dana Produk Tabungan Wadiah di BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi.....	61
3. Deskripsi Kendala dan Solusi Penghimpunan Dana Produk Tabungan Wadiah di BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi.....	67

C. Analisis dan Pembahasan	69
1. Analisis strategi BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi dalam Menghimpun Dana pada Prouk Tabungan Wadiah.....	69
2. Analisis efektivitas Penghimpunan Dana pada Produk Tabungan Wadiah di BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi.....	72
3. Analisis Kendala dan Solusi Penghimpunan Dana Produk Tabungan Wadiah di BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi	77
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berfikir 35

