

## DAFTAR PUSTAKA

- Aasykari. "Apa Yang Dimaksud dengan Targeting dalam Pemasaran?." Januari 25, 2020, <https://www.ookji.my.id/2020/01/apa-yang-dimaksud-dengan-targeting.html?m=1>.
- Aisyah, Siti. "Penghimpun Dana Masyarakat dengan Akad Wadiah dan Penerapannya pada Perbankan Syariah." *Jurnal Syariah* 5, no. 1 (2016): 113.
- Aminah, Siti. "Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan." *Jurnal Lentera Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi* 13, no. 1 (2015): 56.
- Amir, Amri, Junaidi, dan Yulmardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. Bogor: IPB Press, 2009.
- Andrianto, Didin Fatihuddin. *Manajemen Bank*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Ardiansyah, Gumelar. "Pengertian Segmentasi Pasar." 3 Maret, 2020. <https://guruakuntansi.co.id/segmentasi-pasar>.
- Asy'ari, Erham. "Penerapan Produk Tabungan Wadiah dalam Perspektif DSN-MUI Nomor 2 Tahun 2017." *Khozana* 1, no. 1 (2018): 7-8.
- "BPRS Gala Mitra Abadi-Bermitra dengan Masyarakat." diakses pada 16 Maret, 2020. <https://bprsgma.co.id/sejarah>.
- "BPRS Gala Mitra Abadi-Bermitra dengan Masyarakat." diakses pada 17 Maret, 2020. <https://bprsgma.co.id/visi-misi>.
- "BPRS Gala Mitra Abadi-Bermitra dengan Masyarakat." diakses pada 17 Maret, 2020. <https://bprsgma.co.id/struktur-organisasi>.

- “BPRS Gala Mitra Abadi-Bermitra dengan Masyarakat.” diakses pada 18 Maret, 2020. <https://bprsgma.co.id/struktur-organisasi>.
- “BPRS Gala Mitra Abadi-Bermitra dengan Masyarakat.” diakses pada 20 Maret, 2020. <https://bprsgma.co.id/produk-dan-layanan>.
- Depertemen Pendidikan Nasional. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Dianti, Ira. “Analisis Akad Wadiah dan Akad Mudharabah pada Tabungan IB Hasanah pada BNI Syariah Mataram.” *DBM Jurnal* 1, no. 2 (2019): 18-24.
- Dwiono, Abu Muhammad. *Ayo ke Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Ishlalul Ummah, 2013.
- Entaresmen, R. Ajeng. “Strategi Pemasaran terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X.” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* 9, no. 1 (2016): 63.
- Fatimah dan Elisabeth Yansye Metekohy. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 12, no. 1 (2013): 75-82.
- Fatin, Nur. “Pengertian Strategi dan Konsepnya.” 28 November, 2018.  
<http://seputarpengertian.blogspot.com/2018/11/pengertian-strategi-dan-konsepnya.html?m=1>
- Hadi, Sumasno. “Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi.” *Jurnal Ilmu Pendidikan* 22, no. 1 (2016): 75.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Bandung: Kencana, 2016.

- Handayani, Soewarno. *Pengantar Ilmu Administrasi Negara dan Manajemen*. Jakarta: Agung, 1996.
- Harmoko, Irfan. "Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional." *Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2017): 13.
- Hendriyani, Rizka, Khotimatul Chusna, Bagas Tri Atmaja, Indah Itsna M, dan Riska Yanti. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Huda, Nurul, dan Mustafa Edwin Nasution. *Current Issues Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: IAEI, 2009.
- Huda, Nurul. "Perubahan Akad Wadiah." *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam* 6, no. 1 (2015): 129-154.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Ikit. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*, diedit oleh Zuhri. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Irianti, Dwi, Customer Service BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi, wawancara oleh penulis, transkrip, 10 Maret, 2020.
- Irianti, Dwi, Customer Service BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi, wawancara oleh penulis, 7 September, 2020, transkrip.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Iswandari, Mona. "Kinerja Keuangan Bank Pengkreditan Rakyat dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah: Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta." *JRAK* 11, no. 1 (2015): 33-34.
- Jamilah, Fitrotin. *Strategi Penyelesaian Sengketa Bisnis*. Yogyakarta: Medpress Digital, 2014.

- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kuntjojo. *Metodologi Penelitian*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2009.
- Mubarak, Husni. *Manajemen Strategi*. Kudus: STAIN kudus, 2009.
- Novianto, Efri. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deeplublish, 2019.
- Parulian Remus, Sahat. "Penerapan SWOT sebagai Penentuan Strategi Pemasaran pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk, Kabanjahe." *Jurnal Ilmiah Methonomi* 1, no. 2 (2015): 1-17.
- Pujiyono, Imam, Marketing BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi, wawancara oleh penulis, transkrip, 19 Desember, 2019.
- Putra, Nusa. *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks, 2012.
- Santoso, Edi, dan Riawan. "Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 3, no. 3 (2017): 160.
- Setiawan, M. Ridwan, dan Rahmawati. "Implementasi Fatwa DSN-MUI NO: 86/ DSN-MUI/ XII/ 2012 tentang Hadiah dalam Penghimpunan Dana." *Banco* 1, no. 1 (2019): 24-44.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Subhan ZA, Moh. Ah. "Strategi Pemasaran Perbankan Syariah pada BPR Syariah Amanah Sejahtera Gresik." *Akademika* 9, no. 1 (2015): 80.

- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2013.
- Surat An Nisa ayat 58. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Departemen Agama RI*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab suci Al-Qur'an, 2010.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran: Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Sutan Kayo, Edison. "Pengertian Bank Syariah, Bentuk Usaha dan Kelembagaan." 17 November, 2019. <https://www.sahamok.com/bank/bank-syariah/pengertian-bank-syariah/>
- Tifa. "Apa yang dimaksud dengan Personal Selling." diakses pada 2 Juli, 2020. <https://brainly.co.id/tugas/25412905>.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Wafa, Muhammad Yusrul, Marketing BPRS Gala Mitra Abadi Purwodadi, wawancara oleh penulis, transkrip, 10 Maret, 2020.
- Widayatsari, Any. "Akad Wadiah dan Mudharabah dalam Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 3, no. 1 (2013): 8.
- Wiroso. *Seri Perbankan Syariah Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2005.