

## ABSTRAK

**Himayatul Ulya (1720310168). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Sosial, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Tergo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus). Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus, 2022.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modal usaha, lingkungan sosial, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada masyarakat desa tergo kecamatan dawe kabupaten kudus). Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat desa tergo kecamatan dawe kabupaten kudus. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan kepada 97 responden dengan menggunakan kuesioner (angket). Teknik analisis data meliputi analisis berganda, Uji T (Parsial), Uji F (Simultan), dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil analisis penelitian menunjukkan bahwa variabel pertama yaitu modal usaha memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap minat berwirausaha masyarakat yang menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  yaitu  $(3,514 > 1,98580)$  dan nilai signifikan sebesar 0,001 yaitu lebih kecil dari 0,05  $(0,001 < 0,05)$ . Variabel kedua yaitu lingkungan sosial menghasilkan nilai  $t_{hitung}$  yaitu 3,123 lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu 1,98580  $(3,123 > 1,98580)$  dan nilai signifikan yaitu sebesar 0,002 lebih kecil dari 0,05  $(0,002 < 0,05)$ , sehingga lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha masyarakat. Variabel ketiga yaitu pengetahuan kewirausahaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha masyarakat dengan menghasilkan nilai  $t_{hitung}$  yaitu 2,023 lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu 1,98580  $(2,023 > 1,98580)$  dan nilai signifikan yaitu 0,046 lebih kecil dari 0,05  $(0,046 < 0,05)$ . Keempat diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 50,051 dan nilai  $F_{tabel}$  sebesar 2,70 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , yaitu  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$   $(50,051 > 2,70)$ . Dengan demikian secara simultan atau bersama-sama antara modal usaha, lingkungan sosial, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha (Studi Kasus pada masyarakat Desa Tergo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus).

**Kata Kunci : *Modal Usaha, Lingkungan Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha***