

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Jual Beli Dalam Pandangan Islam	10
1. Pengertian Jual Beli Dalam Islam	10
2. Dasar Hukum Jual Beli Dalam Islam	11
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	14
4. Bentuk-Bentuk Jual Beli.....	17
B. <i>E-Commerce</i>	18
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	18
2. Dasar Hukum <i>E-Commerce</i> Dalam Islam	19
3. Unsur-Unsur Dalam <i>E-Commerce</i>	23
C. Penelitian Terdahulu.....	26
D. Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Pendekatan Penelitian.....	31
B. Setting Penelitian	31
C. Subjek Penelitian	32
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Pengujian Keabsahan Data.....	34

G. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	36
1. Profil Shopee	36
2. Visi Misi Shopee	37
3. Tujuan Shopee	37
4. Fitur Shopee	37
5. Prinsip Shopee	38
6. Nilai-Nilai Yang Dijunjung Shopee	39
7. Sejarah Perjalanan Shopee	39
B. Deskripsi Data Penelitian	40
1. Praktik Jual Beli Emas Digital di <i>Marketplace</i> Shopee.....	40
2. Akad Yang Digunakan Dalam Praktik Jual Beli Emas Digital Di <i>Marketplace</i> Shoppe	48
C. Analisis Data Penelitian.....	49
1. Praktik Jual-Beli Emas Digital Di <i>Marketplace</i> Shopee.....	49
2. Akad Yang Digunakan Dalam Praktik Jual Beli Emas Digital Di <i>Marketplace</i> Shoppe	55
3. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Dalam Pembelian Emas Digital Di <i>Marketplace</i> Shopee	59
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran Penelitian	64
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tampilan Halaman Shopee.....	36
Gambar 4.2 Layanan Fitur Keuangan.....	40
Gambar 4.3 Konten dalam Fitur Tabungan Emas	41
Gambar 4.4 Ketentuan dalam Tabungan Emas	41
Gambar 4.5 Tahap dalam Tabungan Emas.....	44
Gambar 4.6 Tahap untuk Membeli Emas	44
Gambar 4.7 Tahap Verifikasi Pengguna Baru.....	45

