

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. Yazid. 2009. *Fiqh Muamalah dan Implementasinya dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Logung Pustaka
- Al Asqalani, Al Hafidh Ibnu Hajar. 2011. *Bulughul Maram Min Adillatil Ahkam*. Penerjemah Achmad Sunarto. Jakarta: Pustaka Amani
- Al- Fauzan, S. 2006. *Fiqh Sehari-Hari*. Jakarta: Gema Insani
- Amir, S. 2010. *Garis-Garis Besar Fiqh*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group
- Apriadi, D., dan Arie Yandi Saputra. 2017. E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)* Vol .1 No. 2 (2017) 131–136
- Ardiansyahr, M.K.I. Yunizar & Budi Harsanto. 2016. Shari’ah-Compliant E-Commerce Models And Consumer Trust. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah (Journal of Islamic Economics)* Volume 8 (2), July 2016
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Az-Zuhaili, W., 2011. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*, jilid 5, Jakarta: Gema Insani
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Penerbit Diponegoro
- Djuwaini, D. 2008. *Pengantar Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- DSN MUI. 2010. *Fatwa Dewan Syari’ah Nasional Majelis Ulama Indonesia, Nomor 77 Tahun 2010, tentang Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai*
- Fitria, T.N.2017. *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 03 No. 01, Maret 2017
- Ginee. 2021. *Jumlah Pengunjung Aktif Marketplace di Indonesia 2021 Dari Android*. Di ambil dari : <https://ginee.com/id/insights/jumlah-pengguna-marketplace-android/>
- Hadi, S. 2002. *Metodelogi Research*, Yogyakarta: Andi Offset
- Ibnu, M. dan Abidin Zainal. 2007. *Fiqh Mazhab Syafi’I*, Cetakan ke-2, Bandung: Pustaka Setia
- Malihah, A.I. 2018. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Emas Online Dengan Pembayaran Berkala (Studi: PT. Tamasia Global Sharia)*. *Naskah Publikasi Institut Ilmu Al-Qur`An (Iiq)* Jakarta

- Mas'ud, I., dan Zainal Abidin. 2007. *Fiqih Mazhab Syafi'i*. Cetakan ke-2. Bandung: Pustaka Setia
- Moeloeng, L.J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakary. Hal 37.
- Muslich, A.W. 2015. *Fikih Muamalah*. Cetakan ke-3. Jakarta: Amzah
- Nabila, T., dkk. 2021. Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Jual Beli Emas Online. *Jurnal Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*. Volume 7, No. 2, Tahun 2021
- Nurdiana, D. 2017. Analisis Jual-Beli Emas Secara Tidak Tunai (Studikomparatif Fatwa Dsn-Mui No. 77/ Dsn-Mui/V/2010 Dan Pemikiran Erwandi Tarmizi). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, IAIN Surakarta*
- Prastowo, A. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media
- Putri, Kadek R.I. 2019. Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli Emas Melalui Platform Digital "Tamasia". *Acta Comitas : Jurnal Hukum Kenotariatan, Vol. 4 No. 3 Desember 2019*, h. 465 – 474
- Sabiq, A. 2006. *Fiqih Sunnah*, (terj), Alih Bahasa H. Kamaluddin A. Marzuki, Jilid. XII, Bandung :al-Ma'arif
- Santoso, S. 2016. Sistem Transaksi E-Commerce Dalam Perspektif Kuh Perdata Dan Hukum Islam. *Jurnal AHKAM*, Volume 4, Nomor 2, November 2016: 217-246
- Sholikhin, M.Y dan Rachmania Nurul Fitri Amijaya. 2020. E-Commerce Based on the Law of Buying and Selling in Islam. *KnE Social Sciences*. Diakses dari <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/4290/8810>
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suhendi, H. 2010. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers
- Syafei, R. 2011. *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia
- Syafi'I, Imam A. 2013. *Ringkasan kitab Al UMM*, penerjemah: Imron Rosadi, Amiruddin dan Imam Awaluddin, Jilid 2, Jakarta: Pustaka Azzam
- Syarifuddin, A. 2010. *Garis-Garis Besar Fiqh*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group
- Wati, I. 2021. Kontekstualisasi Riba dalam Jual Beli Emas Online (Studi Terhadap Distributor Mini Gold). *El-Faqih: Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam* Volume 7, Nomor 1, April 2021
- Yazid, A.M. 2009. *Fiqh Muamalah dan Implementasinya dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Logung Pustaka. 2009

Yustiani, R., dan Rio Yunanto. 2017. Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Jurnal Komputa* Vol. 6, No. 2, Oktober 2017

