

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                         | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>        | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                     | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>            | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                         | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                   | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                          | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>xiv</b>  |
| <br>   |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                           |             |
| A. Latar Belakang Masalah .....                    | 1           |
| B. Fokus Penelitian.....                           | 9           |
| C. Rumusan Masalah.....                            | 9           |
| D. Tujuan Penelitian .....                         | 9           |
| E. Manfaat Penelitian .....                        | 10          |
| F. Sistematika Penulisan .....                     | 10          |
| <br>   |             |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>                       |             |
| A. Kajian Teori .....                              | 12          |
| 1. Pariwisata Halal .....                          | 12          |
| a. Pengertian Pariwisata.....                      | 12          |
| b. Jenis-Jenis Pariwisata .....                    | 12          |
| c. Wisatawan dan Destinasi Wisata .....            | 17          |
| d. Aspek Pengembangan Pariwisata .....             | 19          |
| e. Pariwisata Halal ( <i>Halal Tourism</i> ) ..... | 20          |
| 2. <i>One Village One Product</i> (OVOP) .....     | 25          |
| a. Pengertian OVOP .....                           | 25          |
| b. Konsep OVOP .....                               | 26          |
| c. Prinsip OVOP .....                              | 26          |
| d. Strategi Pengembangan OVOP.....                 | 27          |
| 3. Sumber Daya Manusia (SDM) .....                 | 28          |
| B. Penelitian Terdahulu .....                      | 29          |
| C. Kerangka Berfikir .....                         | 33          |

**BAB III METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian ..... | 34 |
| 1. Jenis Penelitian.....                 | 34 |
| 2. Pendekatan Penelitian .....           | 34 |
| B. <i>Setting</i> Penelitian .....       | 34 |
| C. Subjek Penelitian .....               | 35 |
| D. Sumber Data .....                     | 35 |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....          | 35 |
| F. Uji Keabsahan Data .....              | 37 |
| G. Metode Analisis Data.....             | 37 |

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Hasil Penelitian .....   | 41 |
| 1. Gambaran Umum Destinasi Wisata Desa Terban .....   | 41 |
| 2. Potensi Wisata Desa Terban .....   | 42 |
| 3. Potensi Wisata Halal ( <i>Halal Tourism</i> ) pada Destinasi Wisata Desa Terban .....  | 51 |
| 4. Pengembangan Wisata Halal ( <i>Halal Tourism</i> ) Berbasis <i>One Village One Product</i> (OVOP) pada Destinasi Wisata Desa Terban.....                                     | 53 |
| B. Pembahasan .....   | 54 |
| 1. Pengembangan Potensi Wisata di Desa Terban .....   | 54 |
| 2. Upaya Pengembangan Potensi Wisata Berbasis Halal <i>Tourism</i> pada Destinasi Wisata di Desa Terban .....   | 58 |
| 3. Pengembangan Wisata Halal ( <i>Halal Tourism</i> ) dengan Konsep <i>One Village One Product</i> (OVOP) pada Destinasi Wisata di Desa Terban .....                            | 62 |
| 4. Faktor Penghambat dan Pendukung Pengembangan Wisata Halal ( <i>Halal Tourism</i> ) berbasis <i>One Village One Product</i> (OVOP) pada Destinasi Wisata di Desa Terban ..... | 67 |

**BAB V PENUTUP**

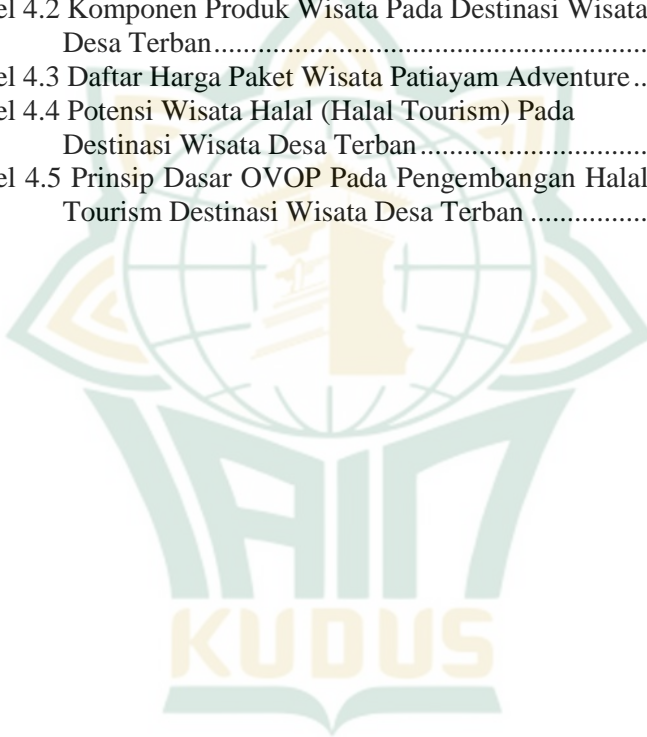
|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 71 |
| B. Saran .....      | 72 |

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN  
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Data Wisatawan/Pengunjung Destinasi Wisata<br>Di Desa Terban Tahun 2019-2021 .....          | 5  |
| Tabel 2.1 Komparasi/Perbandingan Wisata Konvensional,<br>Wisata Religi, Dan Wisata Halal/Syariah..... | 23 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....  | 29 |
| Tabel 4.1 Potensi Wisata Desa Terban .....  | 43 |
| Tabel 4.2 Komponen Produk Wisata Pada Destinasi Wisata<br>Desa Terban.....                            | 45 |
| Tabel 4.3 Daftar Harga Paket Wisata Patiayam Adventure ....   | 50 |
| Tabel 4.4 Potensi Wisata Halal (Halal Tourism) Pada<br>Destinasi Wisata Desa Terban .....             | 51 |
| Tabel 4.5 Prinsip Dasar OVOP Pada Pengembangan Halal<br>Tourism Destinasi Wisata Desa Terban .....    | 53 |



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Prinsip Dasar *One Village One Product* (OVOP) Menurut Morihiko Hiramatsu ..... 27

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir..... 33

Gambar 3.1 Model Interaktif Analisis Data Miles dan Huberman ..... 37

