

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian mengenai pengembangan objek wisata Karang jahe *Beach*serta dampaknya terhadap perekonomian masyarakatnya hasil analisis pada penelitian kali ini membuahkanadalah berikut ini:

1. Pengembangan objek wisata Karang Jahe Beach dari awal didirikan pada tahun 2014 hingga sekarang tahun 2022 telah dilaksanakan dengan cukup baik, mulai pengembangan dari segi atraksi (daya tarik), fasilitas, akses pendukung, dan pelayanan. Pengembangan daya tarik wisata meliputi perluasan area pantai, pembangunan tempat-tempat foto, hingga adanya jasa permainan wisata. Pengembangan dari segi fasilitas meliputi pembangunan area parkir, pembangunan gedung dan kantor, penyediaan air dan listrik, hingga penataan para pedagang. Dari segi akses pengembangan yang dilakukan meliputi pembangunan jembatan dan perbaikan infrastruktur jalan utama. Lalu pengembangan dari segi pelayanan yang menyediakan pemandu wisata, pelayanan publik, hingga pelayanan aspirasi para pedagang dan pelaku usaha.
2. Dampak pengembangan objek wisata Karang Jahe *Beach* terhadap ekonomi masyarakatadalah bernilai positif. Pengembangan yang telah dilakukan berhasil menarik banyak wisatawan, akibatnya kegiatan ekonomi masyarakat di area wisata juga semakin meningkat. Hal tersebut menyebabkan pendapatan masyarakat dan pemerintah desa Punjulharjo mengalami peningkatan. Selain itu dampak yang dirasakan oleh masyarakat adalah menjaga kelestarian alam dari ancaman abrasi, terbukanya peluang kerja bagi penduduk lokal, membuka kesempatan untuk berwirausaha, berkontribusi besar dalam memasok pendapatan daerah. Namun selain dampak positif dirasakan pada sektor ekonomi, dampak negatif juga terjadi dalam kegiatan kehidupan sosial warga. Dampak negatif yang terjadi adalah terjadinya konflik antar pedagang ataupun antar jasa permainan wisata.

3. Faktor pendukung dan penghambat

Terdapat faktor-faktor yang menyokong pengembangan objek wisata sehingga memberikan dampak positif terhadap perekonomian warga sehingga dapat berjalan dengan baik hingga saat ini. Faktor yang mendukung pengembangan objek wisata Karang Jahe *Beach* adalah:

 - a. Potensi sumber daya alam yang dimanfaatkan dengan baik.
 - b. Mendapatkan dukungan masyarakat setempat.
 - c. Pengelolaan yang baik.

Faktor yang menjadikan hambatan pengembangan objek wisata Karang Jahe Beach antara lain:

 - a. Masih kurangnya kualitas sumber daya manusia yang mumpuni.
 - b. Biaya pemeliharaan yang kurang mencukupi.

Jalan keluar yang bisa dilakukan untuk mengurangi hambatan dalam pengembangan objek wisata kedepannya bisa dilakukan langkah diantaranya:

 - a. Dilakukan pendataan warga agar penyerapan tenaga kerja yang tepat bisa dilakukan. Juga melakukan pengarahan pada anggota atau karyawan pengelola agar kemampuan individu dapat ditingkatkan.
 - b. Melakukan evaluasi pada segala bidang agar dapat ditentukan alokasi dana yang tepat.
4. Dalam perspektif ekonomi islam segala kegiatan pengembangan objek wisata dan dampaknya terhadap perekonomian masyarakat telah memunculkan manfaat bagi kehidupan masyarakatnya. Artinya segala bentuk pengembangan objek wisata telah memiliki tujuan untuk menjaga harta yang mana merupakan salah satu dari prinsip *maqasid syari'ah*. Ditandai dengan meningkatnya aktifitas ekonomi masyarakat dan pemasukan desa yang bertambah sehingga dapat melakukan berbagai pembangunan yang berkelanjutan.

B. Saran-saran

Dari penelitian yang telah dilakukan dan menghasilkan kesimpulan penelitian ini. Semoga dapat memberi manfaat bagi pihak terkait yang telah berkontribusi dalam penelitian

ini. Saran yang dapat diberikan oleh peneliti dari hasil penelitian yang telah disusun adalah:

1. Dilakukan musyawarah bersama perkumpulan pedagang agar mendapatkan solusi dari konflik sosial yang sering terjadi. Bisa dengan membuat peraturan yang fleksibel bagi para pedagang dan penyedia jasa.
2. Pihak pengelola bersama pihak pemerintah desa dapat melakukan penyaringan tenaga kerja yang lebih baik dengan memanfaatkan data dari desa, agar perekrutan tenaga pengelola dilakukan dengan tepat.
3. Melakukan inovasi pembangunan mengingat persaingan pada sektor pariwisata di Kabupaten Rembang bertambah ketat setiap tahunnya.
4. Berusaha menarik para investor sebanyak-banyaknya sehingga dapat menjalin kerjasama yang baik sekaligus meningkatkan pembangunan objek wisata.

