

ABSTRAK

Faziatul Khusnah, NIM. 1840210040, dengan judul “**Instagram sebagai Media Penyampai Pesan Dakwah (Studi Kasus pada Akun Instagram @islamidotco)**” Program S. 1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) IAIN Kudus, 2022

Penelitian yang dilatarbelakangi dengan adanya keresahan yang dirasakan peneliti ketika melihat search media sosial instagram berisikan konten yang cenderung menuju kepada hal mudharat. Bisa dilihat setiap individu ketika mengakses media sosial Instagram hal kebaikan yang dirasa luntur pada saat ini. Sehingga penelitian ini dilakukan guna mengkaji hal baik dalam instagram dan penelitian ini mampu menjawab rumusan masalah seperti pesan dakwah apa yang bisa diambil dari akun instagram serta instagram sebagai media penyampai pesan dakwah yang dikaji melalui akun instagram @islamidotco.

Jenis penelitian yang digunakan termasuk penelitian analisis isi dengan menggunakan metode pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian merupakan akun instagram dengan muatan dakwah @islamidotco. Sumber data memuat dua kategori yaitu data primer dari pengelola akun instagram @islamidotco dan followers instagram @ islamidotco. Data sekunder bersumber dari dokumen dan unggahan dalam akun @islamidotco.

Penelitian ini menghasilkan dari hasil observasi pesan dakwah yang disampaikan dalam akun instagram @islamidotco mencakup Empat yakni syariat, muamalah, akidah, dan akhlak. Akun instagram @islamidotco sebagai akun penyampai pesan dakwah melalui wawancara kepada beberapa followers bahwa instagram @islamidotco bisa dijadikan sebagai akun yang bisa konsisten dalam menyampaikan pesan dakwah dan materinya mampu untuk dipahami.

Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Pesan Dakwah, Efektivitas