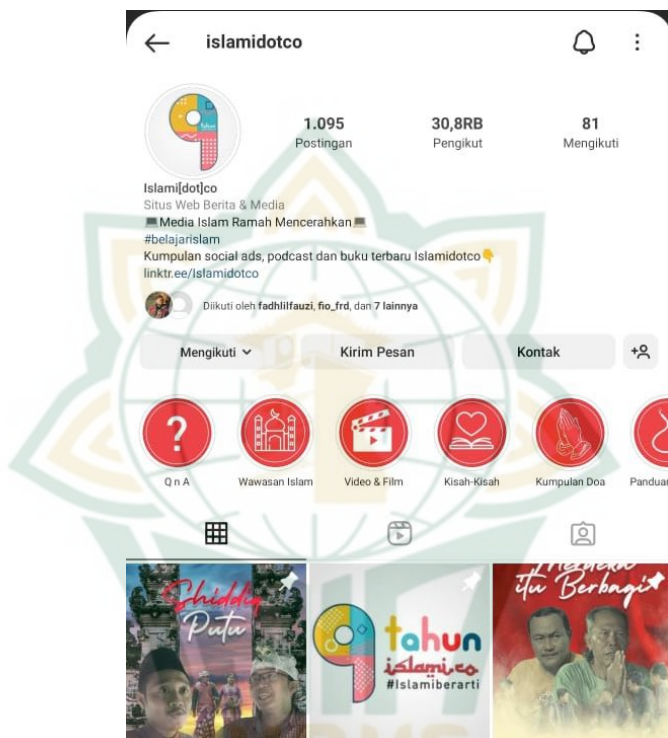


BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian 1. Profil Akun Instagram @islamidotco



Gambar 4.1 Profil Akun Instagram @islamidotco

Singkatnya Islamidotco sebelum merambah ke Instagram. Islamidotco sudah ada pada tahun 2013 dengan awal dibuat website dan twitter. Website dan twitter berisikan tentang tulisan karya artikel yang memuat tulisan tentang *feature*, Khutbah, Kajian, Budaya, Kisah diambil dari seseorang yang menginspirasi dan bermuatan islami. Setelah adanya website, islamidotco berkembang dengan melalui *facebook*. Seiring berkembang pesatnya teknologi islamidotco mencoba menyiarkan melalui Youtube dan Instagram. Total platform yang dikelola oleh islamidotco sendiri ada Lima. Akun instagram @islamidotco adalah satu dari sekian banyak akun instagram dengan muatan konten dakwah islam. Akun dengan *tagline* media islam ramah

mencerahkan ini memiliki *followers* 30,8 ribu yang berdiri sejak 2013 lalu. Namun untuk aktif memposting di instagram mulai pada bulan Agustus 2017. Hingga sampai hari ini akun instagram @islamidotco aktif memposting hingga 1.128 postingan baik video *reels* maupun feed gambar.

Konten yang diunggah dalam akun instagram @islamidotco ini mencakup tentang konten-konten islami. Berisikan materi keseharian sebagai penyempurna keimanan dan keislaman. Materi berisi potongan-potongan ceramah, kajian dari para ustadz. Materi dikemas secara menarik sebagai cara untuk menarik para pengguna instagram.

Akun ini awal mulanya ada untuk memudahkan para santri untuk mengirimkan karya mereka yang sudah lulus dan bisa dijadikan sumber penghasilan. Bermula dari situ lah Syafiq Ali dan Saeful Uyun membuat website dan kemudian merambah ke akun instagram @islamidotco. Awal mula yang hanya dikelola Dua orang saja yang bisa dikatakan sebagai akun pribadi kini @islamidotco sudah memiliki tim redaksi sendiri dan juga memiliki office yang terletak Apartemen Citylight RW 1 Cempaka Putih, Kecamatan Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan, Banten 15412 yang kini bisa menjangkau luas semua orang umum bukan dari pondok pesantren yang mereka dulu menimba ilmu.

Berdasarkan observasi yang dilakukan peneliti pada akun @islamidotco, islamidotco sebuah akun yang didedikasikan untuk penyebaran informasi kepada masyarakat dengan penuh toleransi dan kedamaian, *baldatun toyyibatun* yang diberkahi Allah swt dan diimpikan semua manusia. Bagi pencetus akun ini dirasa sangat penting karena jagad maya belakang ini begitu dipenuhi oleh web dan akun media sosial yang isi kontennya berisi provokasi ujaran kebencian. Hal tersebut berdasar hasil observasi dan diperkuat dengan wawancara @islamidotco ini ada ingin mensyiarkan nilai-nilai islam yang penuh akan nilai-nilai etika mulia dan ajaran hidup bersama.

Pada wawancara mengatakan konten selain mensyiarkan nilai-nilai islam yang damai, penuh hati-hati dan etika. Karakter @islamidotco sendiri lebih kepada multicultural

dan moderat. Memberikan informasi secara general namun lebih spesifik pada keseharian dan sekitar.¹

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Data mengenai Muatan Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @islamidotco di Media Sosial.

Sesuai dengan tujuan akun instagram @islamidotco dibentuk, yaitu mensyiarkan nilai-nilai islam yang penuh akan nilai-nilai etika mulia dan ajaran hidup bersama dengan suasana damai dan penuh toleransi, akun @islamidotco memberikan konten-konten beragam terkait keseharian yang menyangkut akhlaq dan etika. Bukan itu saja, akun @islamidotco juga memuat tentang ajaran nilai islam. Hal ini diperhatikan oleh pengelola terkait tentang materi yang dibuat agar para mad'u (disini sebagai *viewer* dan *followers*) agar bisa memahami. Hal ini perlu diperhatikan oleh pengelola agar tujuan awal dakwah yang digagas bisa tercapai.

Sumber materi yang digunakan dalam postingan instagram antara lain website islamidotco (utama), buku, kitab, alquran, hadist, potongan video ceramah dari para ustadz. Sumber yang diambil dari website ditulis oleh para contributor yang sampai saat ini telah mencapai 1.372 orang. Kontributor terdiri dari akademisi, tokoh agama, dan mahasiswa. Pengelola sebegitu selektif kepada siapa yang hendak mengirim tulisan ke website. Kontributor kalangan pelajar dan mahasiswa tidak sembarang untuk diterima karena Alvin mengatakan saat wawancara banyak kalangan mahasiswa dan pelajar yang ingin mengirimkan tulisannya ke islamidotco tetapi melihat karakter tulisan mereka yang beberapa tidak sesuai dengan tema dari islamidotco yang moderat dan toleransi. Selain sesuai tema, islamidotco memiliki tujuan menyebarkan informasi atau pesan dakwah yang sifatnya *rahmatallilalamin*.²

Materi yang dititik beratkan adalah toleransi dan fiqh kontemporer untuk membenahi akhlak masyarakat. Alvin selaku Redaktur pengelola Instagram @islamidotco menuturkan materi yang ditonjolkan untuk pembenahan

¹ Alvin Choironi, wawancara oleh peneliti, 7 September, 2022, wawancara 1, transkrip

² Alvin Choironi, wawancara oleh peneliti, 7 September, 2022, wawancara 1, transkrip

akhlak karena ditahun saat @islamidotco dibentuk bersamaan dengan adanya isu penistaan agama dan kontroversi ujaran kebencian. Sehingga diperlukan upaya untuk mengubah pemahaman masyarakat tentang islam yang sesungguhnya yaitu agama yang penuh kedamaian.

Semua ini tidak luput dari dukungan para followers yang bisa disebut mad'u atau subjek dakwah. Respon dari para followers inilah yang membuat pengelola rajin mengunggah postingan tentang dakwah. Dalam setiap hari bisa mengunggah Dua sampai 3 postingan dan itu konsisten dalam satu bulan yang berkelanjutan sampai sekarang. Sudah terdapat 1.139 postingan yang memuat pesan dakwah tentang keseharian akhlak, muamalah, syariat, dan akidah. Akun instagram @islamidotco juga konsisten dalam mengunggah tentang muatan-muatan dakwah. Dari wawancara dengan Alvin, akun instaggram ini di konsep agar bisa berbeda dari yang lain. Bentuk ragam warna desain grafis yang menarik dan jelas infografis membuat orang yang pertama melihat akun ini langsung tertarik untuk membaca postingan dan menanti setiap postingan yang diunggah.

Aktivitas followewrs yang bisa dilihat dari jumlah *like* dan *viewers* kemudian *comment* dan *Dirrect Message* juga share ke berbagai penjuru bisa diamati oleh Alvin. Dalam wawancaranya Alvin mengatakan tidak ada sedikitpun untuk target pencapaian jumlah followers pada akun @islamidotco. Niat awal hanya untuk sebagai wadah lulusan anak pondok kemudian menebarkan informasi yang bermuatan dakwah agar masyarakat tetap bisa mendapatkank ilmu tentang islam yang damai. Hal ini juga membuat Alvin percaya dalam waktu kurang lebih Lima tahun melaluuhi Instagram @islamidotco berhasil menyebarkan informasi pesan dakwah yang mengajarkan nilai-nilai keislaman dengan berkelanjutan. Dilihat dari beberapa hal ketika Alvin kunjungan keluar kota kemudian berbincang-bincang dengan orang-orang sekitar, mereka mengetahui tentang adanya akun instagram bermuatan dakwah yang namanya @islamidotco. Hal kecil lain selain tahu ada beberapa mengatakan bahwa suka membagikan postingan ke saudara dan juga mengikuti akun instagram @islamidotco.

Hasil observasi yang dilakukan peneliti terhadap akun instagram @islamidotco tentang postingan gambar dan

video yang diunggah bisa kita ketahui mulai bulan agustus 2017 sampai November 2022, yakni :

a. Akhlak

1) Sifat Rasulullah yang Pemaaf



Gambar 4.2

Postingan pada 11 April 2018

Gambar diatas mengandung pesdan dakwah Akhlak. Dalam postingan tersebut sifat pemaaf dicontohkan pada sifat rasulullah yang juga memiliki sifat pemaaf. Dalam caption juga tertulis bahwa pribadi beliau penuh kasih sayang. Beliau tidak pernah membalas keburukan orang lain dengan keburukan justru memaafkannya dan mendoakan kebaikan untuk orang yang mendzoliminya.

2) Sifat Sabar



Gambar 4.3

Postingan pada 19 Februari 2018

Gambar diatas mengandung pesan dakwah berupa pesan dakwah akhlak. Dalam postingan tersebut menerangkan Empat macam sifat sabar. Sabar di sini ketika sedang menjalankan kewajiban sebagai umat muslim, bayar zakat, sabar menghadapi musibah, saabar dalam kefakiran, dan sabar dalam menghadapi gangguan manusia seperti menahan diri dari kemarahan.

3) Menjadi Pribadi Seperti Rasul



Gambar 4.4

Postingan 11 November 2017

Gambar diatas mengandung pesan dakwah Akhlak. Postingan tersebut isi pesan dakwahnya ialah menjadikan pribadi seperti rasulullah, meneladani dan menerapkan pada keseharian, lebih mementingkan orang lain daripada diri sendiri, mengutamakan akhlak, senantiasa belajar memperkaya ilmu yang kemudian diajarkan untuk mengembangkan ajaran islam.

4) Rasul yang marah melihat non muslim ditampar



Gambar 4.5

Postingan pada 19 Juni 2022

Gambar diatas mengandung pesan dakwah Akhlak. Postingan tersebut isinya rasulullah marah ketika melihat orang non muslim yang ditampar. Dikutip dari tulisan seorang penulis di websitenya islamidotco ialah rasa peduli dan kasih sayang rasulullah kepada sesame makhluk yang tinggi tanpa melihat dia siapa meski berbeda paham.

5) Penyempurna Iman : Menghormati Tetangga.



Gambar 4.6

Postingan 14 Novbember 2021

Gambar diatas mengandung pesan dakwah Akhlak. Hadist shahih Al-Bukhari yang tertera dipostingn menerangkan orang yang beriman kepada allah dan akhir, hendaknya dia menghormati tetangganya.

6) Penyempurna Iman : Berkata baik atau diam.



Gambar 4.7

Postingan pada 23 Oktober 2021

Gambar diatas mengandung pesan dakwah Akhlak. Hadist shahih Al-Bukhari yang tertera dipostingn mengatakan orang yang beriman kepada allah dan hari akhir hendaknya berbicara yang baik dan kalau tidak mampu, maka lebih baik berdiam diri.

7) Berbuat baik tidak perlu memandang agama.



Gambar 4.8

Postingan 18 Oktober 2021

Gambar diatas mengandung pesan dakwah akhlak. Isi materi postingan tersebut adalah seorang muslim dianjurkan berbuat baik dan berlaku adil kepada siapapun tanpa memandang latar belakang agama yang dianut oleh orang tersebut.

- b. Syariat
 - 1) Sujud Sahwi



Gambar 4.9

Postingan pada 2 April 2018

Gambar diatas mengandung pesan dakwah Syariat. Syariat disini tentang tata cara sujud sahw. Sujud sahw dianjurkan bagi orang yang lupa mengerjakan rukun shalat dan sunnah ab'ad tasyahud awal dan Qunut Subuh. Postingan ini lebih menjelaskan tata cara dalam sujud sahw secara runturt dan bacaan apa saja yang dibaca.

- 2) Jihad ada disekitar kita



Gambar 4.10

Postingan pada 15 Agustus 2022

Gambar diatas mengandung pesan dakwah syariat tentang jihad. Jihad tidak hanya perang. Ada banyak jihad yang bisa dilakukan contohnya mendalami ilmu-ilmu agama, haji, melawan nafsu, menunaikan kewajiban, dan membangun masjid dan mengajar.

3) Madi Sunah orang haji



Gambar 4.11

Postingan pada 8 Agustus 2017

Gambar diatas menganadung pesan dakawah syariat tentang mandi. Mandi sunnah bagi orang hajiu ada delapan untuk bisa dilakukan.

4) Syarat berpakaian bagi muslimah



Gambar 4.12

Postingan pada 12 Desember 2017

Gambar diatas mengandung pesan dakwah syariat tentang syarat berpakaian bagi muslimah. Muslimah selalu jadi pusat perhatian maka itu telah diatur dalam hadis yang ditulis, diantaranya menutup aurat, tidak membentuk lekuk tubuh, tidak transparan, tidak menyerupai pakaian lawan jenis, tidak mencolok warnanya.

c. Akidah

1) Hukum shalat di Gereja



Gambar 4.13

Postingan pada 30 Januari 2018

Gambar diatas mengandung pesan dakwah akidah. Pesan dakwah berisi hokum shalat didalam gereja mubah dan makruh. Shalatnya tetap sah asalkan tempatnya suci meski dikelilingi gambar-gambar, patung atau salib dan juga harus disertai izin dari pengurus rumah ibadah tersebut.

2) Makna Kafir



Gambar 4.14

Postingan pada 27 Januari 2018

Gambar diatas mengandung pesan dakwah akidah. Pesan dakwah berisi arti atau makna kafir dalam Alquran. Telah disebutkan dalam al quran di beberapa surat dan ayat arti atau makna kafir. Kafir ialah lawan dari keimanan, bebas atau tidak terikat, lawan dari syukur atau ingkar kenikmatan, lawan dari ketaqwaan, dan lawan dari amal sholih yakni berbuat kerusakan.

- d. Muamalah
 - 1) Merusak tempat ibadah agama lain



Gambar 4.15

Postingan pada 18 Juni 2022

Gambar diatas mengandung pesan dakwah muamalah. Pesan dakwah berisi tentang makna dari ayat *lakum dinukum waliyadin*. Islam menghormati agama lain sehingga apapun alasannya, merusak tempat ibadah agama itu adalah suatu yang tidak dibenarkan dalam hukum apalagi dalam konteks ajaran agama islam.

- 2) Perbedaan pendapat

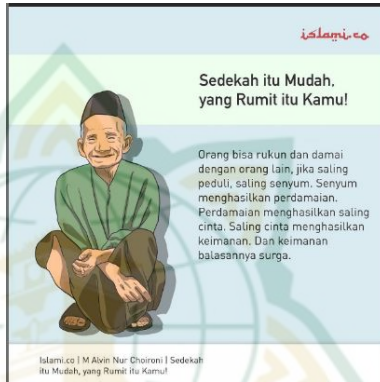


Gambar 4.16

Postingan pada 13 Juni 2022

Gambar diatas mengandung pesan dakwah muamalah. Pesan dakwah berisi tentang sebuah perbedaan pendapat, perdebatan yang sedang terjadi dalam sebuah forum politik. Tetapi itu hanya terjadi di dalam forum, ketika diluar forum yang mulanya sahabat tetap menjadi sahabat dan tetap menjadi teman baik juga mereka teteap bersama.

3) Sedekah



Gambar 4.17

Postingan 13 April 2022

Gambar diatas mengandaung pesan dakwah muamalah. Pesan dakwah berisi tentang sedekah. Sedekah begitu mudah, hanya saja diri sendiri yang membuat sedekah menjadi rumit. Sedekah tidak selalu tentang uang, tetapi ketika kita berbuat kebaikan kepada siapapun dengan ikhlas itu juga bisa disebut dengan sedekah.

4) Islam melarang perusakan lingkungan



Gambar 4.18

Postingan pada 3 Februari 2022

Gambar diatas mengandung pesan dakwah muamalah. Pesan ddakwah berisi tentang larangan manusia merusak lingkungan. Islam melarang dalam bentuk apapun perusakan terhadap lingkungan kecuali hal itu untuk kemaslahatan umat.

5) Menjaga kelestarian



Gambar 4.19

Postingan pada 1 November 2022

Gambar diatas mengandung pesan dakwah muamalah. Pesan dakwah berisi tentang nearawat lingkungan. Sudah menjadi tugas seorang hamba untuk menjaga kelestarian lingkungan, membuang sampah pada tempatnya, mengurangi penggunaan plastik, hemat air dan listrik.

2. Data tentang Media Sosial Instagram @islamidotco sebagai Akun Penyampai Pesan Dakwah.

Berikut ini merupakan data hasil wawancara dengan beberapa followers akun isntagram @islamidotco mengenai media sosial instagram @islamidotco sebagai media penyampai pesan dakwah. Hasil dari wawancara bisa dijabarkan oleh peneliti sebagai berikut :

Tabel 4.1

Data Narasumber (Followers)

Jenis kelamin	Jumlah Responden	Usia
Laki-laki	7	17 sd 30 tahun
Perempuan	15	14 sd 23 tahun

Data tersebut diisi oleh para followers dari latar belakang yang berbeda-beda. Ada yang masih pelajar, ibu rumah tangga, mahasiswa, karyawan swasta, desain grafis, dan bisnisan. Selanjutnya dari hasil wawancara dengan 22 narasumber dari *followers* instagram @islamidotco peneliti mendapati jawaban. Untuk jawaban sudah dirangkum menjadi beberapa poin agar bisa mudah dipahami dan jelas.

Pada pertanyaan pertama menanyakan tentang sebuah alasan kepada para followers mengenai alasan mengikuyti akun instagram @islamidotco. Dari pertanyaan tersebut memunculkan jawaban 13 followers mengikuti akun @islamidotco karena tertarik akan desain grafis dari setiap postingan instagram. Desain grafis yang penuh warna. Sembilan tertarik karena isi materi yang disampaikan bisa mudah dipahami sehingga bisa membuat para followers mendapat tambahan ilmu tentang nilai-nilai islam.

Setelah para followers mengikuti akun instagram @islamidotco, muncullah pertanyaan kedua tentang kesan pertama melihat akun instagram @islamidotco. 13 orang saat kesan pertama tahu akun @islamidotco feed yang rapi, desain bagus, berwarna, yang akhirnya setiap hari dikunjungi dan muncul kesan melihat akun ini tidak membuat bosan. Followers mengakui bahwa setiap postingan yang di posting selalu berwarna dan bagus. Sembilan followers mengatakan kesan pertama tahu akun @islamidotco memuat materi yang anak muda banget, isi dari pesan dakwah nya begitu bisa menginspirasi generasi Z, desain anak muda sekali.

Basis konten yang diunggah pada setiap postingan instagram @islamidotco pada pertanyaan yang diberikan kepada setiap followers. Semua follower menjawab untuk materi yang dimuat dalam akun instagram @islamidotco ini memuat seputar pesan dakwah nilai-nilai keislaman keagamaan dalam keseharian. Konten yang diunggah dalam bentuk video *reels*, dan gambar. Isi materi berisi quote, kutipan ceramah, tatacara, dan infografis. Pada setiap unggahan materi tanggapan terhadap materi yang ditanyakan oleh peneliti kepada para followers beranggapan konten mengedukasi dan banyak pro daripada kontra nya. Konten yang dikemas dengan bahasa sehari-hari sehingga apa yang

disampaikan begitu bisa untuk dipahami. Bersifat sangat informatif di setiap postingan.

Keterkaitan dengan materi yang diberikan semua materi memiliki referensi yang dicantumkan dalam semua postingan pada akun instagram @islamidotco. Referensi yang digunakan relevan atau tidak dan para followers menjawab 21 orang mengatakan bahwa sumber atau referensi yang digunakan dalam membuat materi isi pesan dakwah dalam setiap postingan baik berupa gambar atau video relevan karena dalam setiap materi ditulis lengkap darimana materi itu diambil untuk kemudian disebarakan kepada followers dan pengguna instagram lainnya. Ketika dilakukan *tracking* pada salah satu referensi yang digunakan sumbernya asli. Satu orang ragu akan sumber yang digunakan dalam memuat materi, namun dia mengetahui disetiap postingan mencantumkan sumber baik dari alquran, hadist, website islamidotco atau sumber dari kutipan ceramah para tokoh yang lain.

Pertanyaan terkait dengan output desain yang digunakan untuk menarik pengguna desain yang digunakan mereka atau tidak. Satu orang mengatakan bahwa tata postingan kurang menarik. Tiga orang mengatakan untuk postingan cukup menarik, sedikit perapian pada *feed*, namun demikian hal ini tidak mempengaruhi materi yang didapat. 19 orang memberi tanggapan bahwa semua yang di posting sangatlah menarik dalam segi pengemasan dan tata letak³

Ciri khas dari akun instagram @islamidotco ketika diwawancara menjawab Tiga orang melihat ciri khusus dari materi yang disampaikan yaitu islam moderat, islam yang damai, islam yang baik diperlihatkan dalam materi dakwah yang berisi akhlak dalam keseharian. 19 melihat ciri khusus akun instagram @islamidotco bisa diingat dari desain dan konsep berwarna yang dipilih oleh pengelola.

Selain dari observasi postingan yang diunggah dalam akun instagram @islamidotco tentang muatan pesan dakwah yang bisa diambil. Dari para followers bisa mampu memahami apa pesan dakwah yang bisa diambil 22 followers memberi tanggapan isi dari materi yang disampaikan

³ Followers, wawancara oleh penulis, 15 Oktober, 2022, wawancara 2, transkrip

mencakup atau sesuai dengan akidah, syariat, muamalah, akhlak. Bisa dilihat dari postingan awal sampe November 2022 postingan beberapa bisa mencakup Empat materi tersebut, meski dominan ke akhlak keseharian. Akun lebih kepada akhlak. Dari semua materi pesan dakwah yang dimuat dalam instagram @islamidotco followers Semua menjawab iya untuk materi yang disampaikan dalam setiap postingan bisa dengan mudah dipahami dan pesan bisa tersampaikan dengan jelas.

Keterkaitan tentang instgram sebagai media penyampai pesan dakwah pada era saat ini dengan melihat aktivitas instagram @islamidotco dalam megunggah konten dakwah jawaban para followers 22 followers yang diwawancara menjawab akun instagram @islamidotco efektif sebagai media sosial yang menyampaikan pesan dakwah akun @islamidotco penyampai dakwah karena dirasa mampu menyampaikan pesan-pesan dakwah islam moderat, damai serta sejuk dihati kalngan masyarakat. Bagi para followers dengan rentan usia 18 hingga 20an efektivitas akun @islamidotco bisa dijadikann rujukan untuk para generasi Z berhijrah.⁴ Mampu dalam pemanfaatan platform media sosial instagram dalam upaya penyampaian dakwah ditengah-tengah kegunaan media yang dirasa banyak kemudahan yang muncul di laman pencarian. akun media dakwah yang relevan karena apa yang disampaikan memiliki sumber yang relevan dan apa yang disampaikan sesuai dengan nilai keagamaan dan keislaman

C. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Hasil pembahasan mengenai muatan pesan dakwah yang disampaikan dalam akun isntagram @islamidotco

Peneliti dalam melakukan penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*content analisis*) digunakan untuk menganalisis pesan dakwah yang disampaikan dalam setiap postingan gambar atau video di akun Instagram @islamidotco agar bisa mendapatkan intisari atau makna yang terkandung didalamnya. Kinerja analisis data ini sama dengan kebanyakan analisis lainnya. Saat mereduksi data peneliti mulai memilih postingan-postingan yang mengandung kriteria pesan dakwah yang diantaranya akhlak, muamalah, syariat, akidah. Dakwah

⁴ Followers, wawancara oleh penulis, 15 Oktober, 2022, wawancara 2, transkrip

adalah suatu amalan yang dilakukan dengan cara menyampaikan kepada orang lain tentang ajaran Islam secara halus agar mereka mau mempelajarinya dan mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari, baik sebagai individu maupun masyarakat, untuk mencapai tujuan. tujuan dunia atau keyakinan Islam dengan menggunakan berbagai media dan metode.⁵ Jelasnya dalam penelitian ini alur yang digunakan peneliti dalam meneliti yaitu mengidentifikasi masalah, kemudian peneliti mulai melakukan pengamatan secara berkala terhadap akun instagram @islamidotco, menggali informasi kepada pihak pengelola dan followers, menganalisis postingan berupa gambar dan video sesuai dengan kategori pesan dakwah syariat, muamalah, akidah dan akhlak, yang diambil sejumlah 19 postingan yang bisa membantu untuk dianalisis.

Hasil observasi yang dilakukan peneliti terhadap pesan dakwah yang disampaikan dalam akun instagram @islamidotco mencakup Empat pesan dakwah syariat, muamalah, akhlak, akidah. Observasi dilakukan terhitung mulai bulan Maret hingga bulan November 2022. Observasi dilakukan berkaitan dengan isi pesan atau materi atau informasi seputar dakwah disetiap postingan.

Pertama, pesan akhlak sebagai penyempurna keimanan dan keislaman yang berkaitan tentang kepribadian dan perilaku manusia. Akhlak adalah perbuatan-perbuatan nyata yang mencerminkan ajaran islam yang dapat dinikmati dan didengar oleh mad'u.⁶ Pesan akhlak yang diunggah pada akun instagram @islamidotco mencakup :

- a. Menjadi pribadi pemaaf, judul dalam postingan ini “Raulullah SAW itu Pemaaf lho”
- b. Sabar, judul dalamn postingan ini “ Empat Macam Sifat Sabar”
- c. Meneladani Pribadi Rasul, judul postingan ini “menjadi Pribadi Seperti Rasulullah saw”
- d. Toleransi, judul postingan ini “Rasul marah karena ada non-muslim yang disakiti”
- e. Penyempurna Keimanan, judul postingan ini “Penyempurna Iman: Menghormati Tetangga”

⁵ Dzikron Abdullah, *Metodologi Dakwah*, (Semarang : Fakultas Dakwah IAIN Walisongo), 17

⁶ Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010),

- f. Penyempurna Keimanan, judul postingan ini “Penyempurna Iman: Berkata Baik atau Diam”
- g. Berbuat baik, judul postingan ini “Berbuat Baik Tak Perlu Memandang Agama”

Kedua, pesan tentang syariat yang mengatur hubungan antara manusia dan allah swt. Biasanya berkaitan dengan hal ibadah juga mengatur pergaulan hidup manusia. Pesan syariat yang diunggah pada akun instagram @islamidotco mencakup :

- h. Shalat, judul dalam postingan ini “Tata cara sujud sahwi”
- i. Jihad, judul dalam postingan ini “Jihad ada disekitar kita”
- j. Mandi, judul dalam postingan ini “mandi sunnah bagi orang yang haji”
- k. Syariat berpakaian, judul postingan ini “syarat berpakaian bagi muslimah”

Ketiga, pesan tentang akidah yang merupakan menyangkut masaalah-masalah yang erat dengan rukun iman. Pesan akidah yang diunggah pada akun instagram @islamidotco mencakup:

- l. Hukum salat, judul dalam postingan ini “Hukum Salat dalam Gereja”
- m. Kafir, judul dalam psotingan ini “Beragam makna kafir di dalam Alquran”

Keempat, pesan tentang muamalah. Muamalah adalah sebuah pesan yang berkaitan tentang ibadah yang diperhatikan dari aspek sosial. Materi muamalah terkait dengan konflik manusia dengan manusia. Islam mengajarkan tentang adab dan sikap yang tertanam kuat di dalam tanah. Materi Muamalah merupakan salah satu materi yang sering membahas hubungan manusia dengan manusia.⁷ Pesan muamalah yang diunggah pada akun instagram @islamidotco mencakup :

- n. Larangan merusak, judul dalam psotingan ini “mmerusak tempat ibadah agama lain”
- o. Perbedaan pendapat, judul postingan ini “kita dulu pernah merasakan hidup bersama”
- p. Sedekah, judul postingan ini “sedekah itu mudah, yang rumit itu kamu”

⁷ Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010),

- q. Perusakan Lingkungan, judul postingan ini “islam melarang perusakan hutan dan lingkungan”
- r. Menjaga kelestarian, judul postingan ini “Menjaga Kelestarian Alam juga Tugas Manusia Loh!”

Sebelum gambar atau video diposting, ada materi yang disiapkan untuk dijadikan bahan informasi. Hasil wawancara dengan pengelola instagram @islamidotco Alvin mengatakan sumber-sumber atau referensi yang dijadikan sebagai materi didapat dari sumber yang relevan dan valid. Diambil dari website milik islamidotco sendiri, potongan ceramah dari para ulama, buku, hadits, dan alquran.

2. Hasil pembahasan Efektivitas Media Sosial Instagram @islamidotco sebagai penyampai pesan dakwah.

Diketahui dari deskripsi data penelitian yang didapat dari wawancara dengan para *followers* yang diambil secara acak. Ada 22 folower dengan jumlah Tujuh Laki-laki dan 15 Perempuan dengan rentan usia kisaran 17-30 tahun. Dari 22 orang *followers* terdapat beberapa profesi yang berbeda, lebih dominan para pelajar dan mahasiswa sisanya desainer, dan karyawan swasta. Untuk wawancara kepada *followers* diberikan pertanyaan yang dikemas dalam bentuk *goggle form* yang kemudian dikirim lewat *Dirrect Message* ke para *followers*.

Hasil dari wawancara tersebut awal mula mengetahui adanya akun instagram atau *platform* media sosial dengan muatan pesan ddakwah para *followers* tertarik akan desain feed yang sengaja memang dikonsep penuh warna sebagai penarik awal agar orang-orang tidak bosan, dan kebanyakan dari para *followers* mengatakan bahwa desain feed instgra, @islamidotco menarik dan tidak membosankan. Kemudian berlanjut dari isi materi atau pesan dakwah yang menjadi hal utama penelitian ini, materi yang mudah dipahami dan mudah untuk dicerna menjadi salah satu akun ini banyak di ikuti oleh generasi Z, generasi milenial, dan sebagainya.

Bicara tentang keefektifan akun instgram @islamidotco sebagai akun penyampai pesan dakwah, semua *followers* yang diwawancara dengan jumlah sampel 22 *followers* mengatakan bahwa akun instagram @islamidotco merupakan akun yang efektif dalam menyampaikan dakwa, dibuktikan sebagai berikut :

- a. Akun islamidotco mampu menyampaikan pesan-pesan dakwah islam moderat, damai serta sejuk dihati kalngan masyarakat.

- b. Akun instagram @islamidotco menyampaikn pesan dakwah dengan cara menarik sehingga mampu membuat generasi Z, generasi milenial suka akan media sosial yang bermuatan dakwah.
- c. Mampu dalam pemanfaatan platform media sosial instagram dalam upaya penyampaian dakwah ditengah-tengah kegunaan media yang dirasa banyak kemudahan yang muncul di laman pencarian.
- d. Sebuah media dakwah yang konsisten karena apa yang disampaikan memiliki sumber yang relevan dan apa yang disampaikan sesuai dengan nilai keagamaan dan keislaman. Orang tidak meragukan lagi materi yang disampaikan

