

BAB V PENUTUP

A. SIMPULAN

Dalam penelitian Instagram Sebagai Media Penyampai Pesan Dakwah (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Islamidotco) tersebut, peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut :

1. Dari penelitian Instagram Sebagai Media Penyampai Pesan Dakwah (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Islamidotco), pesan dakwah yang bisa kita ambil dari postingan awal agustus 2017 sampai november 2022 yaitu
 - 1) Pesan dakwah Akidah, yang mengatur tentang masalah yang erat tentang rukun iman.
 - 2) Pesan dakwah Akhlak, tentang segala yang menyangkut keribadian diri untuk menyempurnakan keimanan dan keislaman. Ditunjukkan dengan hal-hal yang kita lakukan dalam sehari-hari.
 - 3) Pesan dakwah Syariat, tentang ibadah dan lekat berkaitan dengan sang pencipta allah swt. Dikemas dengan konsep infografis tata cara pelaksanaan dengan benar.
 - 4) Pesan dakwah Muamalah, tentang ibadah sosial berkaitan pula dengan masalah-masalah disekitar kita.
2. Instagram sebagai media penyampai pesan dakwah akun instagram @islamidotco sudah dikatakan bisa dan mampu menjadi akun instagram bermuatan dakwah yang menyampaikan informasi, pesan dan materi dakwah yang bisa dipahami oleh mad'u dilihat dari jumlah *like*, *comment*, *viewer*. Mudah untuk orang memahami, mencerna materi dengan mudah, mudah untuk followers mengingat akun instagram @islamidotco sebagai akun media bermuatan dakwah.

B. SARAN

1. Untuk media sosial Instagram @islamidotco
Sebagai media informasi yang begitu mudah untuk diakses beberapa kalangan diharapkan selalu konsisten untuk terus memberikan atau memposting pesan-pesan dakwah agar platform media sosial dihiasi dengan konten-konten positif. Apalagi akhir—akhir ini media sosial selalu terkena rentas oleh oknum *hacker* tidak bertanggung jawab sehingga bisa meningkatkan *security* nya dengan baik. Mampu menjaga

relevansi sumber materi agar tidak membuat followers atau pengguna instagram lain merasa sumber tidak benar

2. Untuk pembaca

Kepada para pembaca, bijaklah dalam bermedia sosial. Selalu mencari tahu sumber yang digunakan relevan atau tidak apalagi berbicara tentang dakwah sedikit sensitif sehingga nantinya tidak menimbulkan pemahaman yang salah akan pesan dakwah yang disampaikan

