

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Dzikron, *Metodologi Dakwah*, Semarang : Fakultas Dakwah IAIN Walisongo
- Abdullah, *Ilmu Dakwah (Kajian Ontologi, Epistimiologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah)*, Bandung : Citapustaka media, 2015
- Aminuddin, *Media Dakwah, Jurnal Media Dakwah*, Vol 9, No 2, 2016
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, *Profil Internet Indonesia 2022* , www.apjii.or.id, diakses Minggu, 12 Juli 2022, pukul 09:58
- Bambang, *Instagram Handbook*, Jakarta: PT. TransMedis, 2012
- Basyid Abdul, *Filsafat Dakwah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Choironi Alvin, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 7 September, 2022
- Departemen Agama RI. *Yasmina Al-Quran Tajwid dan Terjemah* Bandung: Sygma Examedia Arkanleema, 2007
- Endah Triastuti, “*Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial bagi Anak dan Remaja*”, Juni, 2017
- Fakhruroji, *Dakwah di era media baru*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017
- Followers, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 15 Oktober, 2022,
- Giantaka Gan Gan, “Pemanfaatan Blog Pribadi di Instagram sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annisast)”, *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 2019
- Hiplunudin Agus, “*Politik Era Digital Edisi 2*”, Yogyakarta: Suluh Media, 2019
- Ilahi Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010
- Junawan Hendra, Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram Dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia, *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 4, 2020
- Kamus Besar Bahasa Indonesia V Daring*, kbbi.kemendikbud.go.id, diakses Rabu, 13 Juli 2022 pukul 20.25
- Kementrian Kominfo RI, *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*, Direktorat Jendral Informasi dan Komunikasi Publik : Cetakan 1
- Kurnia Neng Dwi, Riche Cynthia Johan, Gema Rullyana, Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram dengan Kemampuan Literasi Media di Upt Perpustakaan Itenas, *Edulib*, Vol 8, No.1, 2018

- Munir Muhammad dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, (Kencana, Jakarta: 2006)
- Munir Samsul, *Ilmu Dakwah* Jakarta: Amzah, 2009
- Nasrullah Rulli, *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Simbiosis Rekatama Media, 2017
- Nurdin H. Suarin, Media Sebagai Sarana komunikasi dalam berdakwah, *Ta'dib* : Volume 16, No 2, Juli- Des 2018
- Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif*, Medan: Wal ashri, cetakan ke 1, 2020
- Risky Gustam Ramanda, Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3, 2015
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta CV, 2016
- Syaifuddin, Abdul Muhid, Efektivitas Pesan Dakwah di Media Sosial Terhadap Religiusitas Masyarakat Muslim Analisis Literature Riview, *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 2021 Vol. 20, No. 1
- Syukir Asmuni, *Dasar Dasar Strategi Dakwah Islam* , Surabaya: Al-Ikhlash, 1993
- Tasmoro Toto, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997
- Tongkotow Liedfray, Peran Media Sosial dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara, *Jurnal Ilmiah Society*, Vol. 2, 2022
- Toto Tyotori Nasehudin dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : CV. Pustaka Setia, 2015
- Toybah Nur Rizky, Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @hadistku, *Jurnal Ilmu dan Teknik Dakwah*, 2016
- Wahyuni Arum, Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi, *Tirtayasa EKONOMIKA*, Vol. 12 , 2017
- Wulandari Eka Nanda, Popularitas Fashion Hijab Melalui Akun Instagram @Hijabercommunityofficial