

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang Analisis Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Pembiayaan KUR Bank Jateng Syariah Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Manajemen Syariah Studi Kasus Pada CV. Mitra Digital Printing, dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Praktik pembiayaan KUR Bank Jateng Syariah yang dilakukan pada UMKM CV. Mitra Digital Printing Kudus relevan dengan teori dasar *stewardship* dalam skema pembiayaan dengan akad jual beli *murabahah* yang dipergunakan untuk keperluan pembelian peralatan mesin cetak laser dan bahan baku dengan rincian yakni rincian pembiayaan sebesar Rp 546. 290. 870,- dengan jatuh tempo pengangsuran selama tiga tahun dengan angsuran Rp 15.174.747/bulan. Dengan rincian Harga Beli sebesar Rp 590.000.000, Margin Bank Rp 46.290.870, Harga Jual Rp 636.290.870 serta uang muka sebesar Rp 90.000.000 dan penyerahan jaminan berupa tanah & bangunan SHM No. 1025 Luas 842 M2 dengan nilai APHT sebesar Rp 625.000.000.- Pada praktiknya sendiri Bank Jateng Syariah berperan sebagai penjual, CV. Mitra printing sebagai pembeli, mesin cetak dan bahan baku sebagai objek transaksi, adanya ketetapan harga yang telah disepakati, serta *ijab qabul* yang sah. Selain itu dalam proses realisasi pembiayaan, CV. Mitra Digital juga telah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan baik administratif dan pemenuhan persyaratan '5C'. yakni *character* melalui peninjauan secara langsung oleh Bank Jateng Syariah perihal produksi dan kondisi lingkungan usaha serta pengecekan melalui *BI Checking*. *Collateral* yakni penilaian terhadap jaminan berupa SHM tanah dan bangunan. *Capital* yakni dibuktikan dari penyerahan uang muka serta jumlah stok atau bahan baku yang dimiliki CV. Mitra Digital Printing. *Capacity* yakni dilihat dari laporan keuangan usaha baik dari pendapatan maupun pengeluaran. *Condition of Economy* yakni keadaan pandemi yang berpengaruh terhadap pembiayaan KUR yang dilakukan oleh CV. Mitra Digital Printing.
2. Sebelum mendapatkan pembiayaan KUR Bank Jateng Syariah, kondisi CV. Mitra Digital Printing dapat dikatakan secara finansial (permodalan) masih belum mencukupi untuk

melakukan pembaharuan baik dari peralatan, bahan baku, maupun *skill* dari SDM yang ada. Kinerja yang dihasilkan-pun baik dari produksi serta pendapatan yang diterima juga belum cukup optimal. Selain itu, sebelum memutuskan untuk mengajukan KUR Bank Jateng Syariah terdapat beberapa hal yang menjadi pertimbangan CV. Mitra Digital Printing, salah satunya yakni perihal kesyariahan akad jual beli *murabahah* yang memberikan kejelasan serta terhindar dari hal-hal yang bersifat haram (*Ribawi*) pada produk KUR Bank Jateng Syariah.

3. Peningkatan kinerja bagi CV. Mitra Digital Printing melalui pembiayaan KUR Bank Jateng Syariah diartikan sebagai pembaharuan atas kekurangan yang ada sehingga diperoleh *output* yang lebih berkualitas serta berperan sebagai penstabil. Dimana KUR Bank Jateng Syariah itu sendiri berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, terutama pada saat pandemi. KUR Bank Jateng Syariah berperan sebagai *Stabilizer* yakni sebagai solusi dan antisipasi keuangan dari dampak yang ditimbulkan oleh pandemi, sehingga kinerja CV. Mitra Printing setidaknya tidak mengalami kondisi kerugian yang signifikan atau bahkan gulung tikar. Sementara itu, kinerja yang dihasilkan pada pada CV. Mitra Digital Printing juga telah mencerminkan nilai manajemen syariah. Hal ini dapat diketahui baik dari kerjasama atau kontrak jual beli *murabahah* antara Bank Jateng Syariah dengan CV. Mitra Digital Printing maupun dari aktivitas operasional pada CV. Mitra Digital Printing yang mencerminkan nilai keimanan, keadilan & keseimbangan, serta musyawarah.

B. Saran

Sesudah penulis berupaya untuk memaparkan serta mendeskripsikan perihal Analisis Peningkatan Kinerja UMKM Melalui Pembiayaan KUR Bank Jateng Syariah Di Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Manajemen Syariah, dengan demikian penulis berkeinginan mengajukan saran sebagai berikut :

1. Pihak Bank Jateng Syariah

Pihak bank harus lebih meningkatkan kapasitas penerimaan KUR serta besaran KUR sehingga nantinya mampu memberikan dorongan yang sangat baik bagi para umkm seperti CV. Mitra Digital Printing untuk menghadapi

permasalahan keuangan. Dan memperbanyak Produk – Produk yang bersahabat dengan umkm.

2. Pihak CV. Mitra Digital Printing

Saran Bagi CV. Mitra Digital Printing oleh penulis yaitu dengan pengalaman yang telah di dapat dari pengambilan KUR dan mampu menopang kehidupan perusahaan dengan baik maka disarankan CV. Mitra Digital Printing bisa membagikan pengalaman tersebut kepada umkm – umkm yang sedang berkembang lain sehingga mampu seperti CV. Mitra Digital Printing tetap survive dalam menjalankan usaha.

3. Pihak Penulis

Bagi penulis yang akan mendatang disarankan mampu untuk bisa menggali lebih dalam permasalahan yang sama dengan menggunakan teori bahkan bahan analisis yang lebih mendalam sehingga diharapkan mampu untuk menemukan hal yang belum di temukan pada kajian ini dan nantinya menjadi salah satu pelengkap sumber refrensi dalam dunia pendidikan.

