

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAJ SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Deskripsi Teori	12
1. Definisi Promosi.....	12
a. Definisi Promosi	12
b. Tujuan Promosi	14
c. Indikator Promosi	16
d. Macam–macam Promosi	18
2. Definisi Kualitas	19
a. Definisi Kualitas.....	19
b. Tujuan Kualitas	21
c. Indikator Kualitas	22
d. Bentuk Kualitas	23
3. Definisi Pendapatan	24
a. Definisi Pendapatan.....	24
b. Jenis-jenis Pendapatan.....	27
c. Indikator Pendapatan	28
d. Faktor-faktor Mempengaruhi Pendapatan	28
4. Definisi Minat Masyarakat	29
a. Definisi Minat Masyarakat	29
b. Indikator Minat Masyarakat	31
c. Karakteristik Minat Masyarakat	32

B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Berfikir.....	36
D. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Setting Penelitian.....	42
C. Populasi dan Sampel.....	42
D. Variabel Penelitian.....	43
E. Definisi Operasional.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	47
H. Uji Asumsi Klasik.....	48
I. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	53
1. Gambaran Pegadaian Syari'ah Kudus.....	53
a. Sejarah Berdirinya Pegadaian Syari'ah Kudus.....	53
b. Visi dan Misi Pegadaian Syari'ah Kudus.....	56
c. Budaya Pegadaian Syari'ah Kudus.....	57
d. Struktur Organisasi Pegadaian Syari'ahKudus.....	58
e. Produk-Produk yang dihasilkan Pegadaian Syari'ah Jepara.....	59
2. Analisis Data.....	62
a. Uji Validitas.....	62
b. Uji Reliabilitas.....	65
c. Uji Asumsi Klasik.....	65
1) Uji Multikolinearitas.....	65
2) Uji Autokorelasi.....	66
3) Uji Normalitas.....	67
4) Uji Linieritas Data.....	69
d. Hasil Analisis Statistik.....	70
1) Analisis Regresi Liniear Berganda.....	70
2) Uji Statistik t.....	72
3) Uji Statistik F.....	73
4) Koefesien Determinasi (R^2).....	74
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
1. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syari'ah Kudus.....	75

2. Pengaruh Kualitas Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syari'ah Kudus	76
3. Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syari'ah Kudus	77
4. Pengaruh Promosi, Kualitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syari'ah Kudus	78
BAB V PENUTUP	79
A. Simpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Sampel dalam <i>Krejcie</i>	43
Tabel 4.1	Uji Validitas Variabel Promosi (X1)	63
Tabel 4.2	Uji Validitas Kualitas (X2)	63
Tabel 4.3	Uji Validitas Pendapatan (X3)	64
Tabel 4.4	Uji Validitas Minat Masyarakat (Y)	64
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	65
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 4.8	Hasil Analisis Statistik	71
Tabel 4.9	Hasil Uji t	72
Tabel 4.10	Hasil Uji F	73
Tabel 4.11	Hasil Koefisien Determinasi	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 37

Gambar 4.1 Struktur Organisasi UPS Pegadaian Ronggolawe
Kudus 58

Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Independent Variabel:
Promosi 67

Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Independent Variabel:
Kualitas 67

Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Independent Variabel:
Pendapatan 68

Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Dependent Variabel: Minat
Masyarakat 68

Gambar 4.6 Hasil Linieritas Data Independent Variabel:
Promosi 69

Gambar 4.7 Hasil Linieritas Data Independent Variabel:
Kualitas 69

Gambar 4.8 Hasil Linieritas Data Independent Variabel:
Pendapatan 70

