

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Melalui hasil penelitian yang telah dilaksanakan mengenai “Pengaruh Promosi, Kualitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syari’ah Kudus”. dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syari’ah Kudus. Hasil pengujian statistik nilai p value (sig) 0,000 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan) dan mendapatkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,688 > 1,971$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya secara parsial Promosi berpengaruh terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syari’ah Kudus **dapat diterima**.
2. Pengaruh Kualitas Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syari’ah Kudus. Hasil pengujian statistik nilai p value (sig) 0,000 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan) dan mendapatkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,849 > 1,971$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya secara parsial Kualitas berpengaruh terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syari’ah Kudus **dapat diterima**.
3. Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syari’ah Kudus. Hasil pengujian statistik nilai p value (sig) 0,000 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan) dan mendapatkan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($10,255 > 1,971$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya secara parsial Pendapatan berpengaruh terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syari’ah Kudus **dapat diterima**.
4. Pengaruh Promosi, Kualitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syari’ah Kudus. Hasil uji simultan F diperoleh nilai koefisien 57,955 signifikansi 0,000, hipotesis berbunyi Pengaruh Promosi, Kualitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syari’ah Kudus terdapat hubungan yang kuat, positif dan searah dengan variabel terikat Minat Masyarakat. Pada analisis regresi linear koefisien determinasi R^2 besarnya 0,464. Maka, Minat Masyarakat dijelaskan variabel Promosi, Kualitas, dan Pendapatan sebesar 46,4% atau dengan kata

lain kontribusi variabel independen terhadap variasi (perubahan) pemahaman sistematis (Y) sebesar $(100\% - 46,4\% = 53,6\%)$ Variabel pemahaman sistematis (Y) bisa dijelaskan oleh variasi dari variabel independen, jadi sisanya sebesar 53,6% untuk Minat Masyarakat dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

B. Saran

Melalui penelitian yang dilaksanakan peneliti pada nasabah Pegadaian Syari'ah Kudus, tentang "Pengaruh Promosi, Kualitas, dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syari'ah Kudus". Maka peneliti memberikan saran yang dapat menunjang kemajuan kualitas dan kuantitas serta meningkatkan ekonomi dan bisnis masyarakat, yakni:

1. Penelitian mendatang disarankan untuk mengembangkan Minat Masyarakat, dengan meng-eksplorasi secara luas mengenai indikator-indikator dari variabel secara lebih akurat dan tepat.
2. Penelitian mendatang disarankan lebih memfokuskan untuk mengembangkan berbagai faktor konstektual dalam memperhitungkan pengaruh variabel-variabel dalam kaitannya Minat Masyarakat dalam menabung (investasi) emas.
3. Memperbaharui konseptual dan teoritik lebih kritis terhadap Promosi, Kualitas, Pendapatan dan Minat Masyarakat.
4. Di Pegadaian Syari'ah Kudus diharapkan mampu mempertahankan nasabah yang ada dan meningkatkan jumlah nasabah dalam menabung (investasi) emas sebanyak mungkin dengan cara memperhatikan pelayanan yang sesuai dengan Promosi, Kualitas, dan Pendapatan.