

ABSTRAK**Ahmad Rofiq Alhamdi, (1820210211) Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen B'lian Resto.**

Keberadaan Rumah Makan B'lian Resto Undaan Kudus mempunyai kecenderungan ketidak puasan konsumen dalam kualitas produk, pelayanan dan harga, hal tersebut berdampak luas kepada pelanggan, khususnya rumah makan B'lian resto harus dapat menemukan cara efektif untuk mempertahankan konsumen dan mampu bersaing dengan kompetitor. Oleh karena itu, dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa apakah faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen di antaranya kualitas produk, pelayanan dan harga serta dalam penelitian ini peneliti menambahkan lokasi dalam variabel bebasnya yang masing masing berpengaruh apakah tidak dalam kepuasan konsumen B'lian resto. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) Metode yang di gunakan adalah pendekatan kuantitatif dan pengambilan sampel menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Teknik analisis data meliputi uji validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji-t, Uji-F serta analisis determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (X1) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan B'lian Resto, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t thitung > ttabel ($3,657 > 1,986$) dengan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). (X2) kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan B'lian Resto, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t thitung > ttabel ($8,595 > 1,986$) dengan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). (X3) harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t thitung > ttabel ($9,340 > 1,986$) dengan nilai probabilitas ($0,000 < 0,05$). (X4) Lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan B'lian Resto, hal ini dibuktikan dengan hasil uji t thitung > ttabel ($3,732 > 1,986$) dengan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$). Dari hasil di atas maka dapat di tarik kesimpulan bahwa variabel kualitas produk, pelayanan, harga serta lokasi pada B'lian Resto berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Lokasi, Kepuasan Konsumen.