

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	12
1. Kualitas Produk	12
a. Pengertian Kualitas	12
b. Pengertian Produk.....	12
c. Pengertian Kualitas Produk.....	13
d. Indikator - Indikator Kualitas Produk.....	14
e. Kualitas Produk Dalam Perspektif Islam.....	15
2. Pelayanan	16
a. Teori Pelayanan	16
b. Pengertian Pelayanan	16
c. Indikator Kualitas Pelayanan	17
d. Pelayanan Dalam Perspektif Islam.....	18
3. Harga	19
a. Teori Harga.....	19
b. Pengertian Harga.....	19
c. Tujuan Penetapan Harga	20
d. Indikator Harga	21

e. Harga Dalam Perspektif Islam	22
4. Lokasi	22
a. Teori Lokasi.....	22
b. Pengertian Lokasi.....	23
c. Indikator Lokasi	24
d. Lokasi Dalam Perspektif Islam	25
5. Kepuasan Konsumen.....	26
a. Teori Kepuasan Konsumen	26
b. Pengertian Kepuasan Konsumen.....	27
c. Indikator - Indikator Kepuasan Konsumen	28
d. Kepuasan Dalam Perspektif Islam	29
e. Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	30
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir	35
D. Hipotesis Penelitian	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	42
B. Setting Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel	42
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	44
1. Desain Penelitian	44
2. Definisi Operasional Variabel	45
E. Uji validitas dan Reliabilitas Instrumen	49
1. Uji Validitas Instrumen	49
2. Uji Reliabilitas Instrumen	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Teknik Analisis Data.....	51
1. Deskriptif Statistik	51
2. Deskriptif Asumsi Klasik	52
3. Uji Hipotesis	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	55
B. Pembahasan	59
1. Deskripsi Identitas Responden	59
2. Deskripsi Angket	62
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	71
D. Uji Asumsi Klasik.....	74
E. Analisis Data.....	77

F. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Transaksi Rumah Makan yang berada di daerah sekitar B'lian Resto Kudus dari Bulan Januari – April 2022	6
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu Dengan Judul Kepuasan Konsumen.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 3.2 Alternatif jawaban dengan skala likert	51
Tabel 4.1 Daftar Harga Menu Seafood B'lian Resto.....	56
Tabel 4.2 Daftar Harga Menu B'lian Resto	57
Tabel 4.3 Daftar Harga Minuman Di B'lian Resto	58
Tabel 4.4 Daftar Harga Jus Di B'lian Resto	58
Tabel 4.5 Daftar Harga Cemilan Di B'lian Resto	59
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	60
Tabel 4.9 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4.10 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi kedatangan.....	61
Tabel 4.11 Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.12 Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan	63
Tabel 4.13 Frekuensi Variabel Harga	65
Tabel 4.14 Frekuensi Variabel Lokasi	67
Tabel 4.15 Frekuensi Variabel Kepuasan Konsumen	69
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Muktikolinearitas	76
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Berganda	78
Tabel 4.19 Hasil Uji t Parsial	80
Tabel 4.20 Hasil Uji F	81
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Nilai pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman 2010-2021 2

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 36

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram 74

Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot..... 75

Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 77

