

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Sesuai dengan hasil kajian yang sudah di lakukan serta di bahas dalam bab-bab di atas, maka bisa didapat beberapa kesimpulan seperti berikut:

1. Hasil kajian memperlihatkan jika kualitas produk yang meliputi keistimewaan produk, kesesuaian dengan spesifikasi, estetika produk, kesan kualitas (*perceived quality*), rasa produk, variasi menu, berpengaruh signifikan serta positif terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan B'lian Resto. Di dukung dengan perolehan nilai thitung  $>$  ttabel ( $3,657 > 1,986$ ) dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ .
2. Hasil kajian memperlihatkan jika variabel kualitas pelayanan yang meliputi kehandalan (*reliability*), Daya tanggap, Jaminan serta kepastian, empati berpengaruh signifikan serta positif terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan B'lian Resto. Di dukung dengan perolehan nilai thitung  $>$  ttabel ( $8,595 > 1,986$ ) dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ .
3. Hasil kajian memperlihatkan jika variabel harga yang meliputi keterjangkauan harga, kesesuaian antara harga dengan kualitas, kesesuaian antara harga dengan manfaat, daya saing harga berpengaruh signifikan serta positif terhadap kepuasan konsumen Pada Rumah Makan B'lian Resto. Di dukung dengan perolehan thitung  $>$  ttabel ( $9,340 > 1,986$ ) dengan nilai sig  $0,011 < 0,05$ .
4. Hasil kajian memperlihatkan jika variabel lokasi yang meliputi akses, visibilitas, lalu lintas, kriteria titik lokasi, lingkungan, berpengaruh signifikan serta positif terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Makan B'lian Resto. Di dukung dengan perolehan nilai thitung  $>$  ttabel ( $3,732 > 1,986$ ) dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ .

## B. Saran

1. Bagi Masyarakat

Masyarakat sekitar ataupun konsumen yang menjalankan pembelanjaan di Rumah Makan B'lian Resto Desa Undaan Kabupaten Kudus di harapkan bisa meyampaikan saran, pendapat serta keluhan melalui pertemuan ataupun media sosial yang di miliki B'lian Resto untuk bisa meningkatkan kepuasan konsumen.
2. Bagi Rumah Makan B'lian Resto
  - a. Bagi pemilik Rumah Makan B'lian Resto hendaknya meningkatkan strategi agar bisa selalu meningkatkan kualitas poduknya, bakal lebih baik ditambah inovasi produk agar konsumen tidak bosan dengan menu yang sudah ada serta selalu menjaga kualitas produk secara continue.
  - b. Bagi pemilik Rumah Makan B'lian Resto, hendaknya supaya lebih meningkatkan kualitas pelayanan yang ramah serta cepat. Pelayanan yang ramah serta cepat sehingga konsumen tidak perlu menunggu pemesanan terlalu lama.
  - c. Bagi pemilik Rumah Makan B'lian Resto Variabel harga memberi pengaruh kepuasan konsumen dengan adanya pengaruh yang tinggi. Maka saran penulis sebaiknya mempertahankan harga yang ditetapkan selama ini. Dengan harga yang tinggi maka harus diimbangi dengan kualitas produk yang berkualitas.
  - d. Bagi pemilik Rumah Makan B'lian Resto hendaknya mengevaluasi serta mengembangkan setrateg lokasi untuk meningkatkan kepuasan kosumen yang maksimal
3. Bagi peneliti selanjutnya

Dapat melakukan pengujian lebih lanjut dengan memasukkan variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen seperti promosi, branf image, suasana serta perceived value .