

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Mts, Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan, (Malang: Bayu Media Publishing, 2007)
- Al-Qur'an Surat Al-Isra Ayat 84, Al-Qur'an serta Terjemahnya
- Al-Qur'an Surat An-Nisa' Ayat 29, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Bandung: Jabal, 2010)
- Al-Qur'an Surat Asy-Syu'ara Ayat 181, *Al-Qur'an serta Terjemahnya*, 374.
- Arwin, dkk, “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Sari Melati Kencana Pematangsiantar”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, Vol 3 No.1 (2020)
- Azwar Saifuddin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998)
- Badan pusat statistic, (BPS) Jumlah Penduduk Indonesia di Pertengahan Tahun(2015-2022), 25 Juli 2022 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/07/terus-meningkat-jumlah-penduduk-ri-tembus-275-77-juta-hingga-pertengahan-2022>
- Badan pusat statistik, Nilai dan Pertumbuhan PDB industri Makanan dan Minuman (2010-2021), Desember 25 2021 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19>
- Bailia Jefry F.T. dkk.” *Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen*”. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3 September 2011
- Budiharja Gigih Erlik dan Riyono, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*”, *Jurnal STIE Semarang*, 8, no. 2 (2016)
- Bungin M. Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015)
- Daldjoeni N., *Geografi Kota dan Desa*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2014)
- Dermawan Deni, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013)

- Donni JP dan Widok Joko Rizkie, *Konsumen Pemasaran Komunikasi Lontemporer*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2019)
- Etta Mamang Sangadji serta Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Cv. Andi Offset 2013)
- Frinces, Heflin, *Be An Entrepreneur* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011)
- Firmansyah Anang, “Pemasaran Produk serta Merek Planing serta Strategy”, (Pasuruan: Qiara Media 2019)
- Gitosudarmo Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta, BPFE, 2000)
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, edisi ke-8 (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018)
- Hasan Ali, *Kepuasan atau ketidakpuasan merupakan suatu perasaan konsumen*, (Jakarta:2013)
- Hakim M. Nur dkk., *Analisis kaulitassproduk, harga, lokasi, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada ruah makan tulang lunak cak san jember)* *Jurnal Bisnis Net* Volume: IV No. 2 (2021)
- Prof. Dr Sugiyono, *Metode Peneitian kuantitatif Kualitatif serta R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2020)
- Hidayat Nurdin serta Purwana Dedi, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2016)
- Husein Umar, *Riset Pemasarn dan Perilaku Konsumen*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000)
- Indrasari Meithiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019)
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013)
- Kementerian dalam Negeri, “Jumlah Penduduk Indonesia capai 273 juta jiwa”, 31 desember 2021 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/10/jumlah-penduduk-indonesia-capai-273-juta-jiwa-pada-akhir-2021>
- Kurniawan Albert, *Metodologi Riset untuk Ekonomi & Bisnis*, (Bandang: Alfabet,2014).
- Kotler Philip, *Kualitas Produk* Jilid 6, (Jakarta: Erlangga, 2011)
- Kotler Phlip dan Amstrong Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008)

- Kotler Philip dan Kevin L. Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga), 2016.
- Laksana Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis Edisi Pertama* (Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2008)
- Lovelock dan Garvin, *Strategi Marketing* (Yogyakarta: Andi, 2004)
- Mamonto Felisa Windy, dkk., Analisis factor-faktor bauran pemasaran (4P) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru, *Jurnal EMBA* 9 No.2 (2021)
- Masrukhin, *Merode Kajian Kuantitatif*, 180.
- Marhari Oci Yonita, *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad SAW* (Jakarta: Al Maghfiroh, 2012)
- Mudiantono Wulandari Nur, “Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan serta Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kopikita Semarang)” *Diponegoro Journal of Management* 2, no 2 (2013)
- Mulyono Sri, *etika Bisnis Islam*, (NTB:CV Alliv Renteng Mandiri, 2021)
- Muhyiddin T Nurlina., dkk., *Metodelogi Kajian Ekonomi serta Sosial: Teori, Konsep, serta Rencana Proposal*, (Jakarta: selemba Empat, 2017)
- Nugraha Billy, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linear Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*, (Jakarta: Pradina Pustaka, 2022)
- Nyarmiati, Astuti Sri Rahayu Tri,” Analisis pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, brand image dan perceived value terhadap minat beli ulang dengan kepuasan pelanggan sebagai variable intervening, *Diponegoro journal of management* 10, No 2, (2021)
- Pane nurmasari Dewi dkk.,” *pengaruh harga serta kualitas pelayanan terhadap kepuasa pelanggan pada Rumah Makan*”, *Jurnal Manajemen Tools*:2018
- Prianto Fajar Wahyu, Pengaruh Kualitas pelayanan, keragaman produk, dan harga, terhadap loyalitas konsumen pada Café Kidy di Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH* 18 No. 2 (2020)

- Priyanta Surya Eka, *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Purnomo Rochmat Aldi, *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis dengan SPSS*, (Ponorogo: CV Wadw Group, 2017)
- Rahmawaty Anita, *Ekonomi Mikro Islam*, (Kudus: Nora Media Enterprise, 2011)
- Riyadi Kadir Abdul serta Fauzia Yunia Ika, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid AlSyariah*, (Jakarta : Prenadamedia Group 2014)
- Santoso Imam, “Peran Kualitas Produk serta Layanan, Harga serta Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian serta Kepuasan Konsumen”, (*Jurnal Manajemen Teknologi*), 15.1
- Sujarweni Wiratna, *Metodologi Kajian Bisnis & Ekonomi*, 161
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Sugiyono, *Statistika Untuk Kajian*, (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis* (Yogyakarta: Andi, 2006)
- Supardi, *Metodologi Kajian Ekonomi serta Bisnis*, (Yogyakarta: UII Press, 2005)
- Syarrii Ahmad, dkk., *Ekonomi Mikro*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Sopiah dan Sangadji Etta Mamang, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Cv. Andi Offset 2013)
- Tarigan R, *Perencanaan Pembangunan Wilayah*, Edisi Revisi (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- Tjiptono Fandy, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006)
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007)
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2001)
- Tjiptono Fandy dan Chandra Gregorius, *Service Quality and Satisfaction* (Yogyakarta: Andi, 2001)
- Tjiptono Fandy, *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2010)
- Wijaya Tony, *Manajemen Kualitas Jasa*. (Jakarta: PT. Indeks, 2011)
- wahjono, imam Sento dkk., *pengantar bisnis*, (Jakarta: prenadamedia Group, 2018)

Wirawan Andika Andi dkk., “Pengaruh Kualitas Produk serta Lokasi

Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee Di Kabupaten Bone,” *Jurnal Organisasi serta Manajemen* 10, no. 1

(2019)

Yuniarti Sri Vinna, *Perilaku Konsumen Teori serta Praktik*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015)

Zainal Rivai Veithzal, dkk., *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: Bumi Aksara 2018)

