

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Fikih Muamalah.....	7
1. Pengertian Fikih.....	7
2. Pengertian Muamalah.....	8
3. Sumber Hukum Fikih Muamalah.....	9
B. Jual Beli <i>Online</i>	10
1. Pengertian Jual Beli <i>Online</i>	10
2. Dasar Hukum Jual Beli <i>Online</i>	12
3. Macam-macam Jual Beli.....	13
4. Rukun dan Syarat Jual Beli <i>Online</i>	15
C. <i>Ba'i Istisna</i>	18
1. Pengertian <i>Ba'i Istisna</i>	18
2. Dasar Hukum <i>Ba'i Istisna</i>	21
3. Rukun dan Syarat <i>Ba'i Istisna</i>	21
4. Pembatalan dan berakhirnya <i>Ba'i Istisna</i>	23
D. <i>Hit and Run</i>	24
E. Penelitian Terdahulu.....	26
F. Kerangka Berfikir.....	27

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan	29
	B. <i>Setting</i> Penelitian	29
	C. Subyek Penelitian	29
	D. Sumber Data.....	30
	E. Teknik Pengumpulan Data	30
	F. Pengujian Keabsahan Data.....	31
	G. Teknik Analisis Data	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Objek Penelitian	36
	1. Profil Akun <i>Facebook</i> Natan Shoppati.....	36
	2. Spesifikasi Produk-produk Jual Beli <i>Online</i> di Sosial Media Natan Shoppati.....	38
	B. Deskripsi Data Penelitian.....	42
	1. Praktik Jual Beli <i>Online</i> di Natan Shoppati	42
	2. Upaya Natan Shoppati Meminimalisir Terhadap Konsumen <i>Hit and Run</i>	46
	C. Analisis Data Penelitian.....	49
	1. Analisis Praktik Jual Beli <i>Online</i> Di Natan Shoppati	49
	2. Analisis Upaya Natan Shoppati Meminimalisir Terhadap Konsumen <i>Hit And Run</i>	53
	3. Analisis Perspektif Fiqih Muamalah Terhadap Konsumen <i>Hit And Run</i> dalam Jual Beli di Natan Shoppati	54
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	62
	B. Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... 28

