

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Ariyadi. *Jual Beli Online Ibnu Tamiyah*. Yogyakarta: Diandra Kreatif. 2018.
- Az-Zuhaily, Wahbah. *al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh*. Juz 4. Libanon: Dar al-Fikri. 1984.
- Az-Zuhaily, Wahbah. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. terj. Abdul Hayyie al-Katani. Jakarta: Gema Insani. 2011.
- Firdaus dan Fakry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Cet.1. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufroon Ihsan, dan Sapiudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Jakarta : Prenadamedia. 2010.
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Cet.1. Malang: Media Nusa Creative. 2006.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Buku Cakra. 2014.
- Isnawati. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing. 2018.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Cet.1. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2015.
- Fanani, Ahwan. *Ushul Fikih Islam*. Semarang: Karya Abadi Jaya. 2015.
- Sauqi, Muhammad. *FIQH MUAMALAH*. Banyumas: Pena Persada. 2020.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press. 2017.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri. 2012.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariat*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Mardani. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pres. 2015.
- Masduqi. *Fiqh Muamalah Ekonomi & Bisnis Islam Teori, Konsep dan Aplikasi Lembaga Keuangan dan Bisnis Syariah*. Semarang: RASAIL Media Group. 2017.

- Muftisany, Hafidz. *Hukum Jual Beli Online*. Banten: INTERA. 2021.
- Nurhayati, Sri. *Akutansi Syariah di Indonesia*. Jakarta Selatan: Salemba Empat. 2009.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo Bandung. 2018.
- Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online*. Pamekasan: Duta Creative. 2020.
- Rohman, Holilur. *FIQH EKONOMI SYARIAH*. Pamekasan: KENCANA. 2020.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Ed.1. Cet.1. Yogyakarta: Deepublis. 2018.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Surabaya: Jakad Media Publishing. 2021.
- Siah Khosyi'ah. *Fiqh Muamalah Perbandingan*. Bandung: Pustaka Setia. 2014.
- Siregar, Hariman Surya. *Fikih Muamalah Teori dan Implementasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2019.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Cet.1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sofanudin, Aji. *Metodologi Penelitian Ilmu Tarbiyah*. Cet.3. Yogyakarta: Samudra Biru. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Tohardi, Ahmad. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial+Plus*. (Pontianak: Tanjungpura University Press. 2019.

## B. Jurnal

- Annisa, Nurul. Parman Komarudin. Umi Hani. *Blacklist (DAFTAR HITAM) Terhadap Konsumen Online Yang Melalaikan Pengambilan Pesanan (HIT AND RUN) (ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM)*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan. 2020.
- Berata, Bagus Made Bama Anandika dan I.G.N Parikesit Widiatedja. *Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Terkait Wansprestasi yang Dilakukan Konsumen dengan Cara Hit and Run*.

- Fitria, Tira Nur. *Bisnis Jual Beli Online (OnlineShop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara*. Vol 03. No 01. 2017.
- Hapsari, Firdania Widar. *Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Positif Tentang Praktik Hit and Run dalam Jual beli*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2020.
- Mukhlisin, Ahmad dan Saipudin. *Sistem Jual Beli Pupuk Kandang Prespektif Imam Syafi'I dan Imam Hanfi (Studi di Kampung Sulusuban Kecamatan Seputih Agung)*. Mahkamah, Vol. 2, No. 2, Desember (2017).
- Nafisah, Saidatun, dan Iwan Budiarto. *Pembentukan Kata Pada Istilah Khas di Shopee dengan Unsur Bahasa Inggris. DEIKSIS*. Vol 12. No 1. 2020.
- Salim, Munir. *Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam al-daulah*. Vol. 6, No. 2. Desember 2017.
- Yulia Kurniaty. *Urgensi Etika Bisnis Islam Bagi Penjual OnlineShop dalam E-Commerce*, Jurnal Kajian Hukum dan Sosial. Vol. 16. No. 2, Desember 2019, 284.
- Yasir, Lukman. *Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Madzhab Syafi'i*, Jurnal Pendidikan Kajian Aswaja. Vol.6. No.1.
- Zakiyyah, Amalina Maryam. *Pengaruh Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Online pada Toko Online "PULCHRAGALLERY"*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol 4. No 1. 2018.

### C. Website

- "Orientasi Mahasiswi Memaknai Make Up, Memaknai Make Up Mahasiswi di Kampus", NewsUAD, 29 April, 2019, <https://news.uad.ac.id/orientasi-mahasiswi-memaknai-make-up-memaknai-make-up-mahasiswi-di-kampus/>