

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: Departemen Agama RI dan CV. Asy-Syifa', 2004.
- Atabik, Ahmad. "Pemasaran Desain Produk Prespektif Hukum Ekonomi Syariah", *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law* Vol. 1, No. 1 (2018).
- Rukayat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Irawan, Andry, dkk. "Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handphone, Performance", Vol. 11, No. 1.
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Press, 2011.
- Juliandi, Azuar, dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press, 2014.
- Darmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada, 2002.
- Rachman, Bayu Januar, dan Suryono Budi Santoso. "Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Citra Merek". *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 04 No. 1 (2015).
- Hutahaean, Berman, dkk. *Pedoman Penulisan, Pembimbingan, Pengujian, dan Penilaian Skripsi*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Harsanto, Budi. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: Unpad Press, 2013.
- Dahayu, "Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Akrilik Pada UKM TEKAT TIGA DARA Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam", Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum, 2020.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*, Cetakan Pertama. Malang: Bayu Media Publishing, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Officet, 1995.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Riau: Dotplus Publisher, 2021.

- Musay, Fransisca Paramitasari. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Prasetya, Hery, dan Fitri Lukiastruti. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: MedPress, 2009.
- Ghodang, Hironymus dan Hantono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Brand Awareness Kesadaran Merek. diakses pada Sabtu, 14 Agustus 2021. <https://www.hestanto.web.id/brand-awareness-kesadaran-merek/amp>
- Berapa Jumlah UMKM di Indonesia Ini Hitungannya. diakses pada Selasa, 10 Agustus 2021. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4346352/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia-ini-hitungannya>
- Pandemi Bikin Pelaku UMKM di Kudus Meningkat. diakses pada Rabu, 11 Agustus 2021. <https://www.muria.com/2021/02/22/207472/pandemi-bikin-pelaku-umkm-di-Kudus-meningkat-sektor-makanan-dan-minuman-paling-banyak.html>
- Miati, Iis. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)”, *Jurnal Abiwara*, Vol. 1, No. 2 (2020).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Nugroho, J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kencana, 2008.
- Ambadar, Jackie, dkk. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri, 2007.
- Handayani, Jasella, dkk. “Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Shopping Goods”. *Journal Of Business and Banking* Vol. 10, No. 1 (2020).
- Jasmani, “Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan”, *Jurnal Semarak*, Vol. 1, No. 3 (2018).
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2017.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Timotius, Kris H. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2017.

- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Ratri, Lutiary Eka. “Hubungan Antara Citra merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang”. Fakultas Psikologi, Undip, Semarang, 2007.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Ibrahim, Muh. Nur Eli Ibrahim. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: CV. Andi Offset: 2021.
- Ibrahim, Muh. Nur Eli Ibrahim. *Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2019.
- Sinunggila, Nora Anisa Br, dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. Sumatera Utara: IOCS Publisher, 2021.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Dwi, Priyatno. *SPSS:22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Setiawan, Restu. “Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Asuransi Syariah”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2017.
- Chalil, Rifyal Dahlawy, dkk. *Brand, Islamic Branding, dan Rebranding*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2020.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sangadji, dkk. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABET, 2009.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sumanto. *Teori dan Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2020.
- Tahid, Swarno, dan Yunia Dwie Nurcahyanie. *Konsep Teknologi Dalam Pengembangan Produk Industri*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.

Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.

