

## ABSTRAK

**Sindy Khomsyatun Nisa' 1820310041**, pengaruh *Islamic Product Quality*, *Food & Beverage Quality* dan *Customer Experience* terhadap *Consumer Loyalty* produk Sate & Gulai Kambing Mbak Ida Satibi Sardjo Kudus

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *islamic product quality*, *food & beverage quality* dan *customer experience* terhadap *consumer loyalty* produk Sate & Gulai Kambing Mbak Ida Satibi Sardjo Kudus. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *survey*. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data berupa kuesioner dan dokumentasi. Populasi dari penelitian ini meliputi seluruh konsumen baik laki-laki maupun perempuan pada UMKM Sate & Gulai Kambing Mbak Ida Satibi Sardjo. Sehingga penyebaran kuesioner menggunakan nonprobability sampling dengan teknik *purposive sampling* karena tidak diketahui jumlahnya maka peneliti menggunakan rumus *Chocran* untuk mengetahui jumlah sampel. Hasil dari jumlah sampel 100 responden dengan kriteria responden berdomisili di Kabupaten Kudus dan telah melakukan pembelian di UMKM Sate & Gulai Kambing Mbak Ida Satibi Sardjo lebih dari satu kali. Metode yang digunakan dalam analisis data adalah analisis linier berganda dengan menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Islamic Product Quality* dan *Food & Beverage quality* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Consumer Loyalty*. Sedangkan *Customer Experience* tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap *Consumer Loyalty* Produk Sate & Gulai Kambing Mbak Ida Satibi Sardjo Kudus.

Kata Kunci : *Islamic Product Quality*, *Food & Beverage Quality* dan *Customer Experience* dan *Consumer Loyalty*