

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, (2009). *“Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.”* (Jakarta : Prestasi Pustaka)
- Agus Susetyohadi, Mufti Alam Adha, Afrilia Dwi Utami dkk. *“Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Kesetiaan Konsumen Pada Produk Makanan dan Minuman”*.
- Aldo Hardi Sancoko. (2015). *“Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Makanan dan Minuman pada Depot Time To Eat Surabaya”*. Jurnal AGORA. Vol. 3. No. 1.
- Al-Qur’an, (2010). QS Al-Baqarah ayat 168, Al-Qur’an dan Terjemahnya (Bandung : Jabal)
- Andreas Tanuel Adinugraha & Stefanus Michael H. *“Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D’cost Surabaya”*.
- Asri Rizka Anisa dan Dede R. Oktini. (2020). *“Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Loyalty pada Warunk Upnormal Cabang Buah Batu Bandung”*. Vol.6 no. 1.
- Augusty Ferdinand, (2012). *“Metode Penelitian Manajemen”* (Semarang: BPFE Universitas Diponegoro).
- Bernadita Purba Septian dan Indah Handarwati, (2021). *“Pengaruh customer Experience terhadap Kpeuasan Konsumen produk kuliner lokal soto Mbok Geger Pedak Klaten”*. Jurnal Bisnisan:Riset Bisnis dan Manajemen. Vol.3, No. 2.
- Budi Prihatminingtyas. *“Peningkatan Penjualan Produk Umkm Makanan Minuman”*.
- Cindy Phasalita Widayatma dan Sri Puji Lestari, (2018). *“Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Rifa Kuliner Kendal)”*, Jurnal Ilmiah, Vol. 7 No. 3 ISSN : 2302-2752, Universitas Tujuh Belas Agustus Semarang.
- Dita Putri Anggraeni, Srikandi Kumadji, dan Sunarti. (2016). *“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)”*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 37 No. 1.
- Dr. Kusmiyati, *“Personal hygiene dan sanitasi lingkungan”*.
- Dwi Priyatno, (2009). *“Belajar Olah Data dengan SPSS 17”*, (Yogyakarta: ANDI).
- Erick Lauren Ray, I Nyoman Wirya Artha, dan Erlita Khrisinta Dewi. (2020). *“Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Restoran Hokben)”*. Vol.1.

- Erwan dan Erika Nurmatian, (2021). “*Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Indihome (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong)*”, *Journal Competency of Business*, no. 2.
- Etta dan Sopiah, “*Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*”.
- Evina Kurniawan. (2015). “*Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Makanan pada Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran Korea ‘MYOUNG GA’ di Surabaya dengan Peran Moderasi Atmosfer*”. Vol. 4. No. 2.
- Fitria Solahika Salma, (2015). “*Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*”. *JESTT*. Vol. 2 no. 4.
- Hafidzah, Zaki Fuad. (2021). “*Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan. Dikaji dalam Perspektif Islam (Survei pada Pelanggan Produk Busana Muslim Toko Ija Kroeng di Banda Aceh)*” Vol. 5. No. 2.
- Harinaldi. (2000). “*Prinsip-prinsip Statistik Untuk Teknik Sain*”.
- Hanjaya Siaputra. (2020). “*Bagaimana Keamanan Pangan, Kualitas Makanan Dan Citra Merek Mempengaruhi Minat Beli Ulang*”. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. 6. No. 2.
- Henny Utarsih, Landa Rezana, Indri Anjani. (2020). “*Pengaruh Brand Trust Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Produk Sabun Mandi Cair Lifebuoy Di Bandung*”. *Jurnal Indonesia Membangun*. Vol. 19. No. 2.
- Irvina Safitri , Darmawan Salman, dan Rahmadanih. (2018). “*Strategi Pengembangan Usaha Kuliner: Studi Kasus Warung Lemang Di Jeneponto, Sulawesi Selatan*”. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol. 14. No. 2.
- Jihan Suci Lestari, Umi Farida and Siti Chamidah, (2019). “*pengaruh kepemimpinan, kedisiplinan, dan lingkungan kerja terhadap prestasi kerja guru,*” *ASSET Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1, no. 1.
- Jusmaliami Dkk, (2008). “*Bisnis Berbasis Syariah*”, ed. Baihaqi Nu'man (Jakarta: Bumi Aksara).
- Kenny Febrina salim dan Catherin, “*Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen di TX Travel Klampis*”.
- Lia Indra Setiawan dan Dr. H. Asyhari. (2020) “*Pengaruh Islamic Product Quality, dan Islamic Promotion terhadap keputusan pembelian dengan experiential marketing sebagai variabel*

- intervening* (studi kasus di Toko Oleh-oleh Jenang Mubarak Kabupaten Kudus)”.
 Made Resta Handika, Gede Sri Darma. (2018). “*Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*”. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol 15. No.2.
 Mahmud, (2011) “*Metode Penelitian Pendidikan*”, (Bandung: CV. Pustaka Setia).
 Masrukin, (2015). “*Metode Penelitian Kuantitatif*” (Kudus: Media Ilmu Press).
 Mohammad Fatih Nizam, Eva Mufidah, Vita Fibriyani. (2020). “*Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm*”. Jurnal EMA - Ekonomi Manajemen Akuntansi. Vol 5 No. 2.
 Muhammad, (2008). “*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*”, (Jakarta: Raja Garfaindo Persada).
 Nana Herdiana Abdurrahman, (2013). “*Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan, ed. Beni Ahmad Saebani*” (Bndung: Pustaka Setia).
 Nurul Aisyah, Haris Hermawan, dan Ahmad Izzuddin. (2022). “*Pengaruh Islamic Branding Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim*”. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitasi dan Pelayanan Publik. Vol. 9. No. 1.
 Philip dan Kevin, (2019). “*Manajemen Pemasaran*” Edisi Ketiga Belas.
 Prof. H. Imam Ghozali, (2018) “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi 9*”.
 Reagan Brian. “*Pengaruh Kualitas Makanan Suasana Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Restoran All You Can Eat Di Jakarta*”. Bogor Hospitality Journal Vol.3 No.1.
 Reza Eka Wardhana. (2016). “*Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*” (Studi Pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya). Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 4. No.3.
 Reza Eka Wardhana. (2016). “*Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya)*”. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 4. No.3.
 Sedinadia Putri. “*Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19*”.
 Shuffiyatin Aliyah dan Sri Abidah Suryaningsih. (2021). “*Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, Lifestyle Terhadap Keputusan*

- Pembelian Skincare Di Kabupaten Gresik*". Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam. Vol 4. No. 3.
- Sudaryono, "*Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*".
- Sudjarwo dan Basrowi, "*Manajemen Penelitian Sosial*".
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Bisnis*".
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*".
- Sugiyono, (2015). "*Statistik untuk Penelitian*" (Bandung: Alfabeta).
- Suharsimi Arikunto, (2010). "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*" (Jakarta: Rineka Cipta).
- Syahrum dan salim, (2014). "*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Bandung*", Citapustaka media.
- Toto Syatori Nasehudin dan Nanang Gozali, (2012). "*Metode Penelitian Kuantitatif*" (Bandung: Pustaka Setia).
- Utari Evy Cahyani. "*Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami*".
- Vanessa Gaffar, (2007). "*Manajemen Bisnis*" (Bandung: Alfabeta).
- Vera Ramadhanty, Delvira Juang Utami Putri, dan Fatimah Azzahra. (2019). "*Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Kedai Roti Bakar di Pamulang*". Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. Vol. 7. No. 2.
- Willy Wijaya, "*Analisa Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya*".
- Yuli Rahmini Suci. "*Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*"

