

ABSTRAK

Nur Fitri Hendrayani, 1840210027, Citra Wanita Muslimah dalam Iklan Wardah “Beauty Moves You”. Skripsi Program Strata Satu (S-1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Iklan merupakan sebagai bentuk komunikasi nonpersonal yang menjual pesan-pesan persuasif dari sponsor yang jelas untuk memengaruhi orang membeli produk dengan membayar sejumlah biaya untuk media. Peran iklan ialah memberikan informasi, *branding*, menciptakan citra (*image*). Iklan Wardah *Beauty Moves You* yang ditayangkan di YouTube Channel WardahBeauty pada tanggal 01 Oktober 2021 yang berdurasi selama 60 detik. Iklan Wardah *Beauty Moves You* menarik untuk diteliti karena iklan ini secara tidak langsung memiliki citra positif tentang wanita Muslimah. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui citra wanita Muslimah dalam iklan Wardah *Beauty Moves You*.

Penelitian ini, menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan analisis Semiotika Charles Sanders Peirce dengan menggunakan analisis tanda berdasarkan ikon, indeks, dan simbol. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para talent *Brand Ambassador* berbusana muslim sedang melakukan kegiatan sosial dan mengenalkan produk kosmetik lipstick dan Green Beauty Wardah. Iklan Wardah *Beauty Moves You* ini telah ditonton lebih dari 53 ribu kali dan mendapatkan komentar yang positif dari masyarakat dan mendukung program kampanye Wardah *Beauty Moves You*.

Peneliti menjelaskan dalam iklan Wardah *Beauty Moves You* memiliki citra positif wanita Muslimah dalam kehidupan sehari-hari yaitu tampil cantik, pemberani, progresif, kebermanfaatannya, tampil modern dalam berbusana muslim dan tentunya harus memiliki *attitude* yang sopan dan santun yang artinya mempunyai akhlak yang baik.

Kata kunci: *Citra, Wanita Muslimah, Iklan dan Wardah.*