

BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini merupakan suatu cara atau langkah yang digunakan untuk mengumpulkan data, mengelola data, serta menganalisis data dengan menggunakan teknik dan cara tertentu. Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah menganalisis citra wanita Muslimah dalam iklan Wardah *Beauty Moves You* dalam konten video Youtube Wardah Beauty. Langkah-langkah dalam penelitian sebagai berikut:

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini peneliti memilih jenis penelitian kualitatif, penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati dalam suatu konteks tertentu yang dikaji dari sudut pandang yang utuh, komprehensif dan holistik¹. Peneliti mengambil penelitian kualitatif karena pendekatan ini sangat cocok digunakan dalam mengetahui hasil data yang diperoleh melalui pengamatan video, wawancara dan deskripsi pustaka. Tujuan penelitian kualitatif dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui citra wanita Muslimah dalam iklan Wardah *Beauty Moves You*.

Metode yang digunakan untuk menganalisis penelitian ini menggunakan analisis Semiotika Charles Sanders Peirce dengan menggunakan analisis tanda berdasarkan *icon* (ikon), *index* (indeks), dan *symbol* (simbol). Penggunaan metode analisis tanda dilakukan dalam penelitian ini karena sumber data yang dihasilkan adalah komunikasi verbal dari video Youtube Wardah *Beauty Moves You* yang berdurasi 60 detik ini para talent *Brand Ambassador* berbusana muslim sedang melakukan kegiatan sosial dan mengenalkan produk kosmetik lipstick dan *Green Beauty* Wardah untuk mendukung para cantik Muslimah pemberani dan penyala semangat.

B. Setting Penelitian

Setting penelitian berisi lokasi dan waktu penelitian ini berlangsung. *Setting* penelitian berfungsi untuk membantu peneliti dalam memposisikan dan memaknai simpulan hasil penelitiannya sesuai dengan konteks ruang dan waktunya. Lokasi penelitian ini terdapat dalam tayangan video Youtube *Channel* WardahBeauty

¹ Amir Hamzah, Metode Penelitian Kualitatif (Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora), cetakan ke-1 (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2019), 35.

#Beauty Moves You yang sudah ditonton lebih dari 53 ribu kali. Sedangkan waktu penelitian ini dari Juli 2022 – Desember 2022.

C. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini yaitu video Youtube *Channel WardahBeauty #Beauty Moves You*. Video tersebut berjumlah 1 (satu) video dan durasi 1 (satu) menit atau 60 detik.

D. Sumber Data

Adapun jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, penjelasannya sebagai berikut : Data Primer yaitu sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui video Youtube *Channel Wardah Beauty #Beauty Moves You - Bergerak Membawa Manfaat*. Dan data sekunder yaitu sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data, misalnya lewat dokumen. Sumber data sekunder dalam penelitian ini seperti buku-buku referensi, internet maupun situs-situs lainnya yang mendukung penelitian ini².

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data melibatkan prosedur standar metode. Secara garis besar penelitian komunikasi kualitatif dapat dikelompokkan menjadi tiga jenis: data yang diperoleh dari wawancara, data yang diperoleh dari observasi, data yang berupa dokumen, teks, karya seni yang kemudian dinarasikan (dikonversikan ke dalam bentuk narasi)³. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

Observasi merupakan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur yang tampak dalam suatu masalah dalam objek penelitian⁴. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan observasi nonpartisipan artinya dimana peneliti hanya bertindak sebagai pengamat secara langsung tanpa terjun melakukan aktivitas seperti riset. Objek observasi audio-visual ini adalah iklan *Wardah Beauty Moves You* yang berdurasi selama 60 detik. Kemudian

² Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012) 119.

³ Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, (Yogyakarta: LkiS, 2007), 96.

⁴ Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012) 134.

peneliti mencatat dan memilih bagian yang menjadi titik fokus permasalahan yang berkaitan dengan citra wanita Muslimah yang ada di iklan tersebut. Data observasi selanjutnya dianalisis sesuai dengan metode yang digunakan.

Dokumentasi yaitu teknik dokumentasi adalah teknis penelitian dengan cara mencari dan mengumpulkan data-data mengenai hal-hal yang berhubungan dengan subyek penelitian⁵. Teknik dokumentasi dalam penelitian ini diantaranya buku, internet, screnshoot gambar video Youtube Channel WardahBeauty #Beauty Moves You.

F. Pengujian Keabsahan Data

Pengujian keabsahan data bertujuan untuk mendapatkan data yang objektif dan valid serta data yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan. Dalam hal ini penulis menggunakan uji kredibilitas. Uji kredibilitas data merupakan uji kepercayaan terhadap data hasil penelitian kualitatif⁶. Pengujiannya antara lain dilakukan dengan meningkatkan ketekunan berarti melakukan segala aktivitas pengamatan secara lebih cermat, teliti, dan berkesinambungan. Peneliti membaca buku atau penelitian yang berkaitan dengan hal yang akan diteliti oleh peneliti dan berkaitan dengan citra wanita Muslimah dalam iklan Wardah Beauty Moves You.

Menggunakan bahan referensi merupakan bahan pendukung untuk membuktikan data yang telah ditemukan oleh peneliti. Misalnya buku, video/foto untuk mendukung kredibilitas data peneliti sehingga lebih dipercaya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan iklan Wardah di Youtube.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak melihat tayangan video Youtube Channel Wardah Beauty #Beauty Moves You. Analisis data adalah proses mengurutkan data, mengorganisir kedalam pola, kategori dan satuan uraian dasar secara sistematis⁷. Data kualitatif adalah semua bahan, keterangan, dan

⁵ Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012) 141.

⁶ Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif (Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora)*, cetakan ke-1 (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2019), 104-105.

⁷ Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012) 145.

fakta-fakta yang tidak dapat diukur dan dihitung secara matematis karena berwujud keterangan verbal (kalimat dan kata)⁸. Adapun objek penelitian adalah dialog dan adegan visual dalam video Youtube Channel Wardah Beauty #Beauty Moves You.



⁸ Prastowo Andi, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persepektif Rancangan Penelitian*, (Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2016), 237.