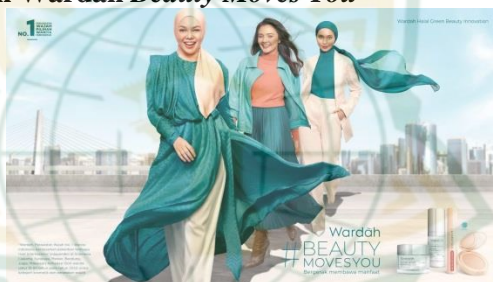


## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Gambaran Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah citra wanita Muslimah dalam iklan Wardah “Beauty Moves You”, objek untuk mengkajinya menggunakan analisis semiotik model Charles Sanders Peirce dengan membagi tanda berdasarkan *icon* (ikon), *index* (indeks), dan *symbol* (simbol). Penggambaran data yang diidentifikasi dalam objek tersebut citra wanita Muslimah dalam iklan Wardah “Beauty Moves You”. Selanjutnya akan dijelaskan secara mendasar oleh peneliti.

#### 1. Profil Iklan Wardah *Beauty Moves You*



**Gambar 4.1 Thumbnail Video Iklan  
Wardah *Beauty Moves You***

Wardah adalah *brand* kecantikan yang peduli dan mengerti keinginan setiap wanita untuk selalu merasa tenang dan nyaman dengan penampilannya<sup>1</sup>. Dengan ini Wardah selalu memberikan inovasi-inovasi dalam produknya. Seperti pada iklan Wardah *Beauty Moves You* yang ditayangkan di YouTube Channel WardahBeauty pada tanggal 01 Oktober 2021 yang berdurasi selama 60 detik.

Wardah yang menjunjung tinggi nilai kebermanfaatn meluncurkan kampanye terbaru yaitu Kecantikan Menggerakkan Anda. Melalui kampanye ini, Wardah berkomitmen untuk terus bergerak membawa manfaat dan memberikan dampak yang lebih luas bagi konsumen dan masyarakat. Wardah *Beauty Moves You* adalah sebuah langkah inisiatif untuk menciptakan ekosistem yang inovatif, dimana setiap orang dapat memberikan kebermanfaatn dan mengubah Indonesia menjadi masyarakat yang lebih baik.

---

<sup>1</sup> Website Wardah, diakses pada 25 November 2022 dari wardahbeauty.com.

*Beauty Moves You* merupakan kampanye yang digagas oleh wardah untuk memperkenalkan aspek baru kecantikan bagi perempuan, yang menyerap nilai-nilai progresif, modern, kesopanan, berani, dan kebermanfaatn. Bahwa perempuan sebagai penggerak perubahan dan kecantikan diartikan sebagai setiap langkah yang dilakukan yang dapat memberikan dampak dan manfaat kepada lingkungan, sesama, dan dunia<sup>2</sup>.

Dalam mewujudkan kampanye tersebut didalam video iklan Wardah *Beauty Moves You* menampilkan para talent *Brand Ambassador* berbusana muslim sedang melakukan kegiatan sosial dan mengenalkan produk kosmetik lipstick dan Green Beauty Wardah. Iklan Wardah *Beauty Moves You* ini telah ditonton lebih dari 53 ribu kali dan mendapatkan komentar yang positif dari masyarakat dan mendukung program kampanye Wardah *Beauty Moves You*.

Ada lima talent perempuan dalam iklan Wardah *Beauty Moves You* diantaranya tiga orang berhijab dan dua orang lainnya tidak berhijab. Lima talent disini melakukan kegiatan sosial dan mempromosikan produk Wardah dengan setiap talent mempunyai ciri khas seperti, Cantikmu Menggerakkan Perubahan, Cantikmu Menggerakkan Sesama, Cantikmu Menggerakkan Langkah Masa Depan, dan Cantikmu Menggerakkan Keberanian.

Dari situ muncullah citra antara talent satu dengan yang lain. Dalam iklan yang menceritakan kehidupan perempuan yang bisa tampil cantik sekaligus memberikan perubahan dan kebermanfaatn dalam setiap langkahnya. Peneliti tertarik untuk melihat bagaimana citra wanita Muslimah yang telah ditampilkan. Dalam iklan Wardah “Beauty Moves You” ini kualitas yang terkandung dimata publik dapat diterapkan.

## 2. Tokoh Publik atau *Brand Ambassador* Wardah

*Brand Ambassador* (Duta Merek) merupakan seseorang yang diajak bekerjasama oleh sebuah perusahaan untuk menjadi “wajah” atau “ikon” dari sebuah *brand*. Biasanya orang tersebut yang terkenal (*public figure*) di mata publik. Adanya *Brand Ambassador* menjadi penting karena bisa menaikkan citra produk tersebut dihadapan publik, khususnya calon konsumen.

---

<sup>2</sup> Website Wardah, diakses pada 25 November 2022 dari <https://www.wardahbeauty.com/id/news/luncurkan-campaign-beauty-moves-you-wardah-berkomitmen-bergerak-membawa-manfaat>.

Seorang (*public figure*) bertindak sebagai penyalur, pembicara serta penghubung dalam sebuah iklan guna untuk memperkenalkan sebuah produk atau jasa kepada konsumen yang dianggap sebagai perwakilan (*representasi*) dari identitas produk atau jasa tersebut. Tak hanya itu tokoh publik yang lain adalah *influencer*. Menggunakan *influencer* sebagai penyalur produk kepada konsumen juga diperlukan bahkan menjadi alternatif strategi dalam memasarkan produk<sup>3</sup>.

Bahkan *influencer* menggunakan platform media sosial seperti Blog, YouTube, Instagram, Tiktok, Facebook dan lainnya milik pribadi yang sudah mempunyai *followers* tinggi yang dipercaya bisa menarik konsumen untuk membeli produk. Hubungan antara *influencer* dan *followers* harus ditingkatkan agar bisa memberikan hubungan timbal balik. Jadi, tokoh publik juga diperlukan dalam mempromosikan sebuah Brand agar dipercaya dan diketahui oleh banyak konsumen. Berikut salah satu *Brand Ambassador* dari Wardah:

a. Dewi Sandra



**Gambar 4.2 Dewi Sandra**

Dewi Sandra lahir di Brazil, 3 April 1980. Beragama Islam. Selain menjadi aktris, penyanyi, dan presenter<sup>4</sup>. Dewi Sandra menjadi *Brand Ambassador* Wardah terlihat di bio instagram miliknya yaitu @dewisandra. Sebelum didaulat

---

<sup>3</sup> Valentine Parengkuan, dkk, “Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shamp Head And Shoulders Di 24 Mart Manado”, Jurnal Emba 2, No. 3 (2014): 1794, diakses pada 6 Desember 2022, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5972>.

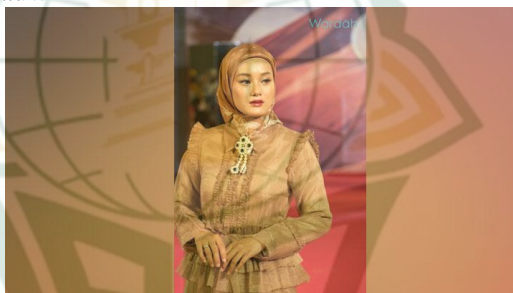
<sup>4</sup> Antis Sholihatul Mardiyah, “Biodata Dewi Sandra Terbaru Lengkap dengan Umur Hingga Instagram, Profil Istri Agus Rahman”, Jatim Network, diakses pada tanggal 26 November 2022 <https://www.jatimnetwork.com/hiburan/pr-431309731/biodata-dewi-sandra-terbaru-lengkap-dengan-umur-hingga-instagram-profil-istri-agus-rahman?page=1>.

menjadi *Brand Ambassador* Dewi Sandra sudah memakai produk Wardah karena menurutnya produknya cocok dikulit wajahnya dan membuat kenyal.

Manager Wardah Beauty beliau adalah Salman Subakat memilih Dewi Sandra menjadi *Brand Ambassador* karena Wardah selalu mengangkat sosok perempuan inspiratif yang berkarakter dan cantik<sup>5</sup>. Dewi Sandra telah menjadi *Brand Ambassador* Wardah selama kurang lebih 10 tahun.

Perjalanana karir Dewi Sandra juga tak semulus jalan tol, banyak lika likunya dan pernah dijuluki sebagai aktris bayaran paling mahal di Indonesia dan ratu iklan. Beliau merupakan *Brave Beauties* versi Wardah. Dewi Sandra mengungkapkan Wardah telah bertransformasi menjadi *brand* yang kuat, yang dibuktikan dengan kampanye Wardah *Beauty Moves You*<sup>6</sup>.

b. Dinda Hauw



**Gambar 4. 3 Dinda Hauw**

Dinda Hauw memiliki nama lengkap Nyimas Khodijah Nasthiti Adinda. Wanita kelahiran Palembang, 14 November 1996. Beragama Islam dan wanita keturunan Melayu dan Palembang ini sudah berkeluarga. Selain menjadi aktris, Dinda Hauw juga terjun ke penyanyi dan aktif menjadi

---

<sup>5</sup> Dini, “Dewi Sandra, Duta Kosmetik Muslimah”, Kompas, diakses pada tanggal 26 November 2022  
<https://lifestyle.kompas.com/read/2013/04/25/1313261/Dewi.Sandra..Duta.Kosmetik.Muslimah>.

<sup>6</sup> Ebi, Opi, “Dukung Perempuan Berinovasi, Kampanye Beauty Moves You”, Radar Sidoarjo, diakses pada tanggal 26 November 2022,  
<https://radarsidoarjo.jawapos.com/lifestyle/02/10/2021/dukung-perempuan-berinovasi-kampanye-beauty-moves-you/>.

Youtuber dengan kontennya berupa kisah cintannya dengan sang suami yaitu Rey Mbayang<sup>7</sup>.

Di awal tahun 2020 Dinda Hauw memiliki brand hijab sendiri dan menjadi *Brand Ambassador* Wardah terlihat di bio instagramnya yaitu @dindahw<sup>8</sup>. Jadi, kurang lebih sudah 2 tahun Dinda Hauw menjadi *Brand Ambassador* Wardah. Di perjalanan karirnya menjadi *Brand Ambassador* Wardah Dinda pada akhir tahun 2021 menjadi model fashion di Dubai dalam kampanye *Beauty Moves You*.

Dinda Hauw dalam acara Dubai Modest Fashion Week 2021 memakai balutan gaun panjang warna cokelat dengan detail *ruffle* bertingkat dari bagian pinggang hingga ke bawah kaki. Gaun tersebut merupakan salah satu koleksi *Spring Summer 2022* Khanaan, NADARA. Brand Wardah dalam kampanye *Beauty Moves You*, yang terinspirasi oleh desainer Palestina. Jadi ada sentuhan *embroidery* yang terinspirasi oleh para desainer Palestina.

Adanya *event* ini membuat Indonesia menjadi pedoman *Modest Fashion* dunia dan Wardah bukan kali pertama mendukung *Modest Fashion*. Sebagai *brand* pionir kosmetik halal yang telah hadir sejak tahun 1995, Wardah telah bereksistensi di dunia fashion sejak tahun 2014. Karena melihat industri *fashion, beauty* ini menjadi satu ekosistem yang saling melengkapi. Dengan adanya kampanye *Beauty Moves You* menjadikan perempuan bisa tampil cantik dan sebagai penggerak perubahan<sup>9</sup>.

---

<sup>7</sup> Hadits Abdillah, “Biodata dan Profil Dinda Hauw: Perjalanan Karier hingga Asmara”, *Celebrities.id*, diakses pada tanggal 26 November 2022, <https://www.celebrities.id/amp/biodata-dan-profil-dinda-hauw-Y2n30S?page=1>.

<sup>8</sup> Vincentius Mario, “Sambut Tahun Baru, Dinda Hauw Ungkap Cerita Bahagiannya soal 2020”, *Komas.com*, diakses pada tanggal 26 November 2022, <https://www.kompas.com/hype/read/2021/01/04/204608966/sambut-tahun-baru-dinda-hauw-ungkap-cerita-bahagiannya-soal-2020>.

<sup>9</sup> Hilda Irach, “Dinda Hauw Ungkap Cerita Dibalik Jadi Model Catwalk di Dubai Fashion Week 2021”, *Fimela.com*, diakses pada tanggal 26 November 2022, <https://www.fimela.com/fashion/read/4732046/dinda-hauw-ungkap-cerita-dibalik-jadi-model-catwalk-di-dubai-fashion-week-2021>.

## c. Ayana Jihye Moon



**Gambar 4.4 Ayana Jihye Moon**

Ayana Jihye Moon atau yang lebih dikenal Ayana Moon merupakan seorang selebriti internet dan model berkebangsaan Korea Selatan yang memutuskan untuk mualaf pada tahun 2012. Nama aslinya adalah Moon Ji Hye, lahir di Korea Selatan 28 Desember 1995. Ayana menempuh pendidikan Ilmu Komunikasi di Universitas di Malaysia. Selain menjadi Selebgram, Model, Youtuber, dan Penulis<sup>10</sup>.

Ayana Jihye Moon juga menjadi *Brand Ambassador* Wardah sejak tahun 2018 tak hanya itu beliau juga menjadi juru bicara Wardah<sup>11</sup>. Di bio instagramnya tertulis menjadi *Brand Ambassador* Wardah yaitu @xoloveyayana. Ayana juga memakai produk Wardah karena alasan utamanya adalah Halal dan Bebas dari Alkohol.

### 3. Sinopsis Iklan Wardah “Beauty Moves You”

Iklan berdurasi 60 detik ini menampilkan para talent perempuan Wardah ada lima yaitu yang memakai hijab tiga orang dan dua orang tidak memakai hijab. Diawali dengan menampilkan pemandangan alam (air terjun dan salah satu talent berdiri di dekat air terjun untuk merasakan sensasi berbaaur dengan alam). Setelah itu muncul lima talent berjalan bersama dan Dewi Sandra sebagai *Brand Ambassador* Wardah berada di tengah dan paling depan. Tak hanya itu, iklan ini juga menjelaskan yang pertama Dewi Sandra melakukan kegiatan dan mengenalkan produk *Hairfall Treatment Shampoo*, kemudian

<sup>10</sup> Andre, “Profil dan Biodata Ayana Jihye Moon, Selebgram Asal Korea yang Disorot Karena Tampil Tanpa Hijab di Korea”, Parboaboa, diakses pada tanggal 27 November 2022, <https://parboaboa.com/profil-dan-biodata-ayana-jihye-moon>.

<sup>11</sup> Admin, “Gaet Selebgram Korea Ayana Jihye Moon, Wardah Rilis Produk Baru”, amp.adop.cc, diakses pada tanggal 27 November 2022, <https://amp.adop.cc/iyaa/post/2018/06/9450/gaet-selebgram-korea-ayana-jihye-moon-wardah-rilis-produk-baru/>.

dilanjut talent yang lain melakukan presentasi, dilanjut talent yang lain mengajak bermain bersama anak-anak di pantai. Terdapat talent difabel yang berani tampil percaya diri di *event fashion show*. Dan yang terakhir menampilkan Dewi Sandra dan peneliti di Laboratorium sedang menguji salah satu produk wardah. Iklan ini diakhiri dengan para talent berkumpul, bersuka cita bahwa wanita itu cantik dan penggerak perubahan. Iklan Wardah yang dilengkapi dengan keterangan atau narasi *voice over* ini mengenalkan produk Wardah berupa Lipstik dan Green Beauty Wardah.

**B. Deskripsi Data Penelitian Citra Wanita Muslimah Dalam Iklan Wardah “Beauty Moves You”**

Melalui ulasan ini, peneliti akan berusaha untuk mengambil adegan mengenai citra wanita Muslimah yang terdapat dalam iklan Wardah “Beauty Moves You” melalui bukti ikon, indeks, dan simbol. Peneliti juga akan mengambil sebuah objek atau sebagaimana yang Charles Sanders Peirce jelaskan sebagai referensi terutama yang menampilkan kualitas Islam sebagai citra wanita Muslimah.

Dalam tahap ini, peneliti yang menjadi sampel penelitian adalah potongan adegan atau *scene* berisi tentang citra wanita Muslimah yang disampaikan melalui *voice over* dan narasi dalam iklan. Pesan ini sebagai tuntunan, ide, ajakan, dan permintaan yang diidentifikasi citra wanita Muslimah diantaranya penyabar, pemberani, sopan, lembut saat berbicara, bermanfaat bagi sesama dan akhlak yang baik. Untuk lebih jelasnya, dibawah ini akan dipaparkan data citra wanita Muslimah yang peneliti temui dalam iklan Wardah “Beauty Moves You” sebagai berikut:

Tabel 4.1: *Scene* 01, detik 4-6. Tidak ada narasi

<p>Visualisasi</p>	<div data-bbox="476 1124 852 1307" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="338 1308 993 1373" style="text-align: center;"><b>Gambar 4.5 Screenshot Video Iklan Wardah <i>Beauty Moves You</i></b></p>
--------------------	--

Ikon	Pada gambar diatas tampak lima orang wanita sedang berjalan bersama.
Indeks	Lima wanita memiliki penampilan yang berbeda diantaranya tiga menggunakan hijab dan dua wanita tidak menggunakan hijab. Dengan menonjolkan Dewi Sandra sebagai <i>Brand Ambassador</i> Wardah.
Simbol	Dilihat dari warna busana yang dipakai lima talent tersebut mempunyai ciri khas warna yang ditonjolkan yakni warna logo <i>Brand</i> Wardah (Biru Tosca). Sehingga dapat menjelaskan bahwa ini merupakan iklan Wardah.

Sosok lima talent wanita pada gambar diatas memberikan kesan tersendiri melalui fashion yang dipakai dengan menonjolkan Dewi Sandra sebagai *Brand Ambassador* Wardah. Menunjukkan wanita Muslimah dengan memakai hijab yang bergaya modern tetapi tetap melaksanakan syari'at berbusana seperti seorang Muslimah dengan menutup aurat. Warna logo *Brand* Wardah yaitu Biru Tosca memiliki makna keseimbangan emosional, stabilitas, ketenangan dan juga kesabaran, memberikan rasa semangat disaat seseorang dilanda rasa stress dan kesepian. Dengan tampil percaya diri dan berani lima talent ini memiliki ciri khas untuk ditampilkan dan mempunyai *value* sendiri dalam bidangnya.




Tabel 4.2: *Scene 02*, detik 6-7. Tidak ada narasi.

<p>Visualisasi</p>	<div style="text-align: center;">  <p><b>Gambar 4.6 Screenshot Video Iklan Wardah <i>Beauty Moves You</i></b></p> </div>
<p>Ikon</p>	<p>Tiga orang wanita sedang berada dalam ruangan. Tampak Dewi Sandra memperlihatkan produk Wardah kepada dua orang disampingnya.</p>
<p>Indeks</p>	<p>Dalam scene Dewi Sandra memperkenalkan produk Wardah <i>Hairfall Treatment Shampoo</i> kepada dua orang disampingnya.</p>
<p>Simbol</p>	<p>Dengan hijab berwarna biru tosca Dewi Sandra memperjelas bahwa dia <i>Brand Ambassador</i> Wardah.</p>


Dewi Sandra memperkenalkan *Hairfall Treatment Shampoo* Wardah sebagai salah satu produk yang mengatasi masalah pada rambut rontok dan patah karena shampoo tersebut dapat menjaga kekuatan rambut sehingga rambut rontok akan berkurang. Produk shampoo ini sangat cocok digunakan bagi wanita yang menggunakan hijab. Adanya solusi ini membuat wanita berhijab tak menghalangi aktivitasnya sehari-hari. Dari produk ini bisa dilihat bahwa rambut adalah mahkota wanita dengan ini wanita berhijab tentu akan melindungi rambutnya dengan perawatan seperti menggunakan produk Wardah yaitu *Hairfall Treatment Shampoo*. Wanita Muslimah bisa merasakan ketika rambutnya terasa halus, wangi, mudah diatur dan tidak rontok menjadikan wanita Muslimah yang berhijab jauh lebih percaya diri setelah memakai produk ini.

Tabel 4.3: *Scene* 03, detik 10-12. Narasi: Cantikmu Menggerakkan Perubahan

<p>Visualisasi</p>	 <p><b>Gambar 4.7 Screenshot Video Iklan Wardah Beauty Moves You</b></p>
<p>Ikon</p>	<p>Di dalam ruangan memperlihatkan beberapa orang sedang melakukan aktifitas . Dewi Sandra sebagai pemeran utama dalam gambar.</p>
<p>Indeks</p>	<p>Beberapa orang di dalam gambar sedang melakukan aktivitas <i>shooting</i> iklan Wardah <i>Hairfall Treatment Shampoo</i>. Dengan Dewi Sandra sebagai pemeran utama dalam aktivitas tersebut yang merupakan proses pembuatan iklan.</p>
<p>Simbol</p>	<p>Latar belakang Dewi Sandra memperlihatkan sedang berada ditempat pembuatan kerajinan tangan. Dewi sandra menggunakan hijab yang menunjukkan dia adalah seorang Muslimah.</p>


Seorang muslimah akan menggunakan hijab sebagai bentuk menjalankan kewajibannya. Wanita yang memakai hijab akan terlihat lebih cantik dan dipandang memiliki hati yang baik. Walaupun padatnya aktivitas tetap memakai hijab dengan nyaman tanpa menghambat aktivitas. Dari sini kita bisa melihat bahwa wanita Muslimah seperti Dewi Sandra sebagai *Brand Ambassador* Wardah bisa bekerja seperti yang terlihat digambar bahkan hijab yang dikenakan tidak menghalangi karirnya. Hijab saat ini sudah menjadi salah satu bagian fashion wanita dengan memberikan kenyamanan bagi wanita Muslimah. Sesuai dengan narasi pada *scene* ini “Cantikmu Menggerakkan Perubahan”. Diharapkan bahwa wanita Muslimah bisa tampil cantik sekaligus bisa menggerakkan perubahan dan bermanfaat bagi dirinya dan lingkungannya.

Tabel 4.4: *Scene* 04, detik 13-14. Tidak ada narasi.

<p>Visualisasi</p>	 <p><b>Gambar 4.8 Screenshot Video Iklan Wardah Beauty Moves You</b></p>
<p>Ikon</p>	<p>Didalam ruangan memperlihatkan empat orang sedang melakukan aktivitas . Dewi Sandra sebagai <i>Brand Ambassador</i> Wardah.</p>
<p>Indeks</p>	<p>Dewi Sandra sebagai pemeran utama dalam <i>shooting</i> iklan Wardah.</p>
<p>Simbol</p>	<p>Dewi Sandra mengenakan busana muslim dan hijab sebagai tanda wanita Muslimah.</p>


Sesuai dengan slogan Wardah yang halal memberikan kesan yang aman, tidak ada najis baik digunakan bagi seseorang yang beragama Islam. Kostum yang dipakai berwarna biru toska yang merupakan *icon* logo Wardah. Jadi, Dewi Sandra memberikan simbol bahwa itu adalah iklan produksi Wardah. Wanita Muslimah dalam melaksanakan aktivitasnya selalu tersenyum, menampilkan aura kebahagiaan karena senyum adalah ibadah. Setiap iklan yang diproduksi Wardah seperti Iklan Wardah *Beauty Moves You* menggagas bahwa wanita itu cantik dan bisa menggerakkan perubahan. Dengan demikian wanita dan kecantikan merupakan dua hal yang saling berhubungan erat. Wardah hadir sebagai produk kecantikan halal menjunjung tinggi nilai kebermanfaatannya dan terus bergerak membawa manfaat. Wardah juga berkomitmen untuk menciptakan inovasi produk dengan standar internasional.

Tabel 4.5: *Scene 05*, detik 18-22. Narasi: Cantikmu Menggerakkan Sesama Memberi Manfaat Bagi Dunia.

<p>Visualisasi</p>	 <p><b>Gambar 4.9 Screenshot Video Iklan Wardah Beauty Moves You</b></p>
<p>Ikon</p>	<p>Seorang wanita memakai hijab biru tosca, berdiri di depan layar sambil menunjuk layar.</p>
<p>Indeks</p>	<p>Wanita tersebut tampak seperti seorang pembicara dalam sebuah seminar.</p>
<p>Simbol</p>	<p>Wanita tersebut melambangkan sosok wanita Muslimah yang santun dengan memakai hijab dan pakaian rapi.</p>

Seorang wanita menjadi pembicara dalam sebuah seminar terlihat cantik dan percaya diri saat melakukan presentasi karena menggunakan produk Wardah yang mampu mendukung aktivitasnya serta memberikan inspirasi bukan hanya untuk dirinya tetapi juga pada orang lain. Dalam melakukan seminar seorang pembicara muslimah biasanya memiliki sifat profesional dan dapat menginspirasi serta mampu menjadi penggerak perubahan. Sesuai dengan narasi pada *scene* ini “Cantikmu Menggerakkan Sesama Memberi Manfaat Bagi Dunia” menunjukkan bahwa wanita khususnya Muslimah selain bisa tampil cantik dan percaya diri bisa memberikan kebermanfaatn bagi diri sendiri bahkan bisa mengubah dunia sesama wanita Muslimah. Dari *scene* ini kita bisa melihat bahwa wanita Muslimah juga berhak untuk menjadi pembicara dan motivator dengan menggunakan hijabnya dan tidak bisa menghalangi dirinya memberikan penggerak dalam perubahan.

Tabel 4.6: *Scene 06*, detik 23. Tidak ada narasi.

<p>Visualisasi</p>	<div style="text-align: center;">  <p><b>Gambar 4.10 Screenshot Video Iklan Wardah Beauty Moves You</b></p> </div>
<p>Ikon</p>	<p>Seorang wanita menunduk dan memegang dadanya sambil tersenyum.</p>
<p>Indeks</p>	<p>Seorang wanita yang mendeskripsikan dirinya secara sopan dan santun sambil tersenyum.</p>
<p>Simbol</p>	<p>Seorang yang menunduk menandakan kesopanan, berhijab menandakan sebagai wanita Muslimah yang murah senyum.</p>

Seorang wanita Muslimah mengungkapkan bahwa menundukkan kepala merupakan wujud berterima kasih ataupun meminta maaf. Selain itu memiliki kesan sopan dan senyum memiliki arti bahwa orang tersebut sedang merasakan kegembiraan, senang dan bahagia. Wanita Muslimah harus memiliki sifat yang lemah lembut, sopan dan murah senyum karena di dalam agama Islam, Allah Swt. dan Rasulullah Saw. menyukai perilaku yang tidak menyimpang dalam ajaran Islam. Rasulullah Saw. bersabda, *“Hai Aisyah, sesungguhnya Allah itu Maha Lembut. Dia mencintai sikap lemah lembut. Allah akan memberikan kepada sikap lemah lembut sesuatu yang tidak Dia berikan pada sikap yang keras dan juga akan memberikan apa-apa yang tidak diberikan pada sikap lainnya”* (HR Muslim).

Tabel 4.7: *Scene 07*, detik 41 - 43. Narasi: Dengan Kolaborasi

<p>Visualisasi</p>	 <p><b>Gambar 4.11 Screenshot Video Iklan Wardah <i>Beauty Moves You</i></b></p>
<p>Ikon</p>	<p>Menunjukkan tiga orang sedang di laboratorium, diantaranya Dewi Sandra, perempuan berpakaian jas dokter, dan laki laki berpakaian jas lab.</p>
<p>Indeks</p>	<p>Latar belakang menunjukkan berada di laboratorium, menandakan produk Wardah juga melalui Uji Laboratorium.</p>
<p>Simbol</p>	<p>Lambang Wardah pada komputer desktop 3D menunjukkan jika mereka sedang mendiskusikan produk Wardah di dalam Laboratorium.</p>


Semua produk Wardah telah menjalani uji tes di Laboratium dan terbukti aman, halal, alami, bebas alkohol, dan memiliki peneliti baik lokal maupun global. Proses yang dilakukan menggunakan fasilitas canggih untuk tetap menjaga komitmen Wardah sebagai kosmetik halal dan inovatif sesuai kebutuhan masyarakat Indonesia. Sehingga produk Wardah mampu bersaing di tingkat Internasional. Sesuai narasi pada *scene* ini “Dengan Kolaborasi” Wardah berkolaborasi dengan menghadirkan inovasi halal Green Beauty. Wardah dalam mengeluarkan produknya pasti melalui tahap-tahap khususnya uji lab karena setiap produk yang berlabel halal harus memberikan yang terbaik dan bebas dari najis.

Tabel 4.8: *Scene* 08, detik 49 - 50. Narasi: Agar Cantikmu Bebas Melangkah

Visualisasi	 <p style="text-align: center;"><b>Gambar 4.12 Screenshot Video Iklan Wardah Beauty Moves You</b></p>
Ikon	Dewi Sandra sedang mengoles serum pada pipinya
Indeks	Dewi Sandra sedang mengoles pipinya menggunakan dua jarinya
Simbol	Serum dari Wardah bisa digunakan kepada semua wanita, termasuk wanita berhijab seperti Dewi Sandra

Wanita Muslimah seperti Dewi Sandra juga bisa tampil cantik dengan berbalut hijab. Dengan ini semua wanita baik berhijab dan tidak boleh memakai skincare ataupun make up. Karena di dalam Islam menganjurkan dalam menjaga kebersihan. Kebersihan sebagian dalam iman. Seperti serum yang dioleskan pada pipi Dewi Sandra menjadikan lebih cantik karena menyamarkan flek hitam dan bekas jerawat serta menjadikan kulit tampak lebih cerah sebening kristal. Sesuai dengan narasinya “Agar Cantikmu Bebas Melangkah” merupakan setiap wanita bisa tampil percaya diri bebas melangkah dan berkarya setiap langkah dan bisa menggerakkan perubahan untuk dirinya, lingkungannya, orang lain, bahkan dunia.

Tabel 4.9: *Scene 09*, detik 57-60. Narasi: Wardah “Beauty Moves You”

Visualisasi	 <p style="text-align: center;"><b>Gambar 4.13 Screenshot Video Iklan Wardah Beauty Moves You</b></p>
Ikon	Lima wanita sedang diatas gedung. Terlihat ada logo Wardah dan tagline terbaru Wardah yaitu <i>Beauty Moves You</i> .
Indeks	Seluruh wanita hebat yang mampu memberikan inspirasi bagi orang lain dengan cara tidak memandang orang sebelah mata atau pun melihat dari perbedaan.
Simbol	Wardah menggunakan tagline <i>Beauty Moves You</i> memiliki makna bahwa kecantikan dapat menggerakkan anda memberikan dampak positif dan manfaat kepada lingkungan dalam berbagai aspek.

Setiap wanita memiliki kelebihan masing-masing dan tidak membedakan wanita yang satu dengan yang lain. Sesuai kampanye *Beauty Moves You* merupakan kampanye yang digagas oleh wardah untuk memperkenalkan aspek baru kecantikan bagi perempuan, yang menyerap nilai-nilai progresif, modern, kesopanan, berani, dan kebermanfaatn. Semua wanita mempunyai kehebatan dan kecantikan tersendiri yang dapat menginspirasi dan menjadi penggerak perubahan. Sebuah kecantikan akan terlihat dengan sendirinya saat seorang menggunakan kosmetik Wardah yang halal dan mampu menginspirasi bagi orang lain dan tidak pernah memandang perbedaan orang lain. Sesuai dengan narasi pada *scene* ini “Wardah *Beauty Moves You*” memberikan kesimpulan dari tujuan iklan Wardah bahwa wanita merupakan penggerak perubahan dan kecantikan yang diartikan bahwa setiap langkah yang dilakukan dapat memberikan dampak dan manfaat untuk lingkungan.



Tabel 4.10: *Scene* 10, detik 27 - 32. Narasi: Cantikmu Menggerakkan Langkah Masa Depan

<p>Visualisasi</p>	<div data-bbox="421 253 912 487" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="332 491 1000 552"><b>Gambar 4.14 Screenshot Video Iklan Wardah Beauty Moves You</b></p>
<p>Ikoni</p>	<p>Seorang wanita dan anak-anak sedang berada di pantai.</p>
<p>Indeks</p>	<p>Seorang wanita yang sedang menunjukkan sesuatu kepada anak-anak yang sedang berada di pinggir pantai.</p>
<p>Simbol</p>	<p>Keakraban seorang wanita dewasa kepada anak-anak patut dicontoh. Seorang wanita tidak peduli akan paparan sinar matahari karena dia memakai produk Wardah.</p>

Scene ini menampilkan wanita tidak berhijab sebagai talent dalam iklan Wardah. Seorang wanita bisa memberikan edukasi yang dilakukan diluar sekolah serta dengan kecantikan yang mengedepankan nilai-nilai progresif karena Wardah terus bergerak membawa manfaat dan memberikan dampak yang luas bagi konsumen dan masyarakat. Sesuai narasi “Cantikmu Menggerakkan Langkah Masa Depan” dalam scene ini wanita memperlihatkan tidak takut membiarkan kulit cantiknya terkena paparan sinar matahari yang dapat membuat kulitnya menjadi gelap. Tetapi ketakutan ini dapat diatasi dengan menggunakan produk Wardah yang menggunakan bahan alami serta halal yang menjadikan kulitnya dapat terlindungi oleh sinar matahari.

Tabel 4.11: *Scene* 11, detik 33-40. Narasi: Cantikmu Menggerakkan Keberanian

<p>Visualisasi</p>	 <p style="text-align: center;"><b>Gambar 4.15 Screenshot Video Iklan Wardah <i>Beauty Moves You</i></b></p>
<p>Ikon</p>	<p>Seorang wanita difabel sedang berjalan.</p>
<p>Indeks</p>	<p>Latar menunjukkan di panggung modeling.</p>
<p>Simbol</p>	<p>Meskipun difabel tetap semangat menjalani hidup dan berusaha mengejar cita cita menjadi model.</p>

Seorang wanita difabel menunjukkan bahwa bisa melakukan aktivitas layaknya orang normal dan berani tampil percaya diri di depan publik. Dengan tatapan lurus kedepan dan warna bibir yang merah (warna merah melambangkan keberanian dan kekuatan yang kuat) menunjukkan bahwa wanita itu terkesan sangat berani dengan apa yang akan dihadapi. Sesuai narasi “Cantikmu Menggerakkan Keberanian” Wardah mendukung kesempatan wanita tersebut dengan memakai produk Wardah yang dapat meningkatkan kepercayaan diri dan mendukung untuk tampil lebih berani. Sesuai narasi pada *scene* ini “Cantikmu Menggerakkan Keberanian” menunjukkan bahwa wanita yang mempunyai keterbatasan tetap bisa menunjukkan aktivitas layaknya seorang normal.

**C. Analisis Data Penelitian Citra Wanita Muslimah dalam Iklan Wardah “Beauty Moves You” dan Dampak Iklan Wardah “Beauty Moves You”.**

Pada dasarnya setiap adegan dalam iklan adalah pandangan diri kehidupan nyata. Pada umumnya, iklan diproduksi untuk memberikan edukasi, informasi, dan promosi. Pesan-pesan yang terkandung dalam iklan pasti berharga dan berhubungan dengan kehidupan sehari-hari. Iklan didefinisikan sebagai bentuk komunikasi nonpersonal yang menjual pesan-pesan persuasif dari sponsor yang jelas untuk

memengaruhi orang membeli produk dengan membayar sejumlah biaya untuk media<sup>12</sup>.

Peran iklan dalam komunikasi bukan hanya percakapan personal atau interaktif karena mengandalkan komunikasi massa, yang bersifat tak langsung dan kompleks. Sebagai bentuk komunikasi massa, iklan menyampaikan informasi produk untuk menarik pembeli. Dalam perannya sebagai *branding*, iklan mengubah sebuah produk dengan menciptakan citra (*image*) yang melampaui fakta.

Iklan tak seperti film yang banyak memiliki adegan namun setiap durasi iklan perdetiknya mampu memberikan informasi yang aktual. Dari rangkaian adegan iklan Wardah *Beauty Moves You* yang berdurasi 60 detik ini diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang citra wanita Muslimah kepada khalayak. Dan dapat memberikan dampak positif bagi penikmat iklan setelah menyaksikan iklan Wardah *Beauty Moves You*.

Citra wanita Muslimah yang terdapat dalam iklan Wardah *Beauty Moves You* terdapat pada kategori wanita yang progresif, modern, sopan, berani, dan kebermanfaatannya menjadi penggerak dunia. Dilihat dari hasil data penelitian menggunakan metode Charles Sanders Peirce diatas, ada sembilan *scene* wanita berhijab dan dua *scene* tambahan wanita tidak berhijab yang memuat citra wanita Muslimah dalam iklan Wardah *Beauty Moves You* yaitu sebagai berikut:

#### 1. Progresif

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) progresif memiliki arti kearah kemajuan, berhaluan ke arah perbaikan keadaan sekarang (tentang politik), bertingkat-tingkat naik (tentang aturan pemungutan pajak dan sebagainya)<sup>13</sup>. Progresif artinya berkeinginan untuk maju yang memiliki keinginan kuat (determinasi) untuk selalu bergerak ke depan di berbagai kehidupan untuk selalu mereformasi diri<sup>14</sup>. Menjadi pribadi yang progresif merupakan perintah agama dan karena itu tidak ada alasan bagi seorang wanita tidak bisa menjadi pribadi yang progresif.

---

<sup>12</sup> Rachmat Kriyantono, Ph.D, *PR Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016), 199.

<sup>13</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, diakses pada 28 November 2022 dari <https://kbbi.web.id/progresif>.

<sup>14</sup> Pengurus BEM Unikarta, "Makna Sebuah kata 'Progresif'", Website Kemahasiswaan Unikarta, diakses pada tanggal 28 November 2022, <https://sites.google.com/site/websitekemahasiswaanunikarta/karya-tulis/karya-mahasiswa/maknasebuahkata%E2%80%9Cprogresif%E2%80%9D>.

Dengan ini, dalam mewujudkan ekosistem inovatif di industri kecantikan, Wardah berkomitmen untuk menciptakan inovasi dengan standar internasional. Mengedepankan konsep halal *green beauty innovation*, Wardah meluncurkan berbagai rangkaian produk yang berkelanjutan, *cruelty free*, dan memastikan tidak ada bahan berbahaya bagi konsumen. Tentunya hal ini sejalan juga dengan cita-cita Wardah sebagai pelopor halal *lifestyle* melalui produk-produk kecantikan yang berkualitas. Hal ini sejalan dengan tujuan pemerintah dimana Indonesia sebagai bagian dari pasar global yang tengah berupaya untuk mengembangkan industri halal<sup>15</sup>.

*Scene 03* pada detik 10-12, ini menampilkan Dewi Sandra sebagai *Brand Ambassador* Wardah bisa bekerja seperti yang terlihat digambar bahkan hijab yang dikenakan tidak menghalangi karirnya. Menunjukkan wanita memiliki sifat yang progresif yaitu yang memiliki kemajuan untuk lebih baik. Adegan ini menggunakan angle kamera full shot menunjukkan semua area dalam ruangan.

*Scene 04* pada detik 13-14 menunjukkan Dewi Sandra dalam melaksanakan aktivitasnya dengan aura yang bahagia dilihat dari senyumannya. Memberikan kesan wanita yang progresif. Adegan ini menggunakan angle kamera long shot menunjukkan seluruh badan talent yang ditampilkan dilayar.

*Scene 5* pada detik 18-22 menunjukkan talent wanita melakukan presentasi dalam seminar. Wanita Muslimah ini menunjukkan kemajuan dalam progresifnya membantu sesama dalam mengubah dunia. Adegan ini menggunakan angle kamera long shot menunjukkan seluruh area ruangan.

*Scene 7* pada detik 41-43 menunjukkan tiga orang berada lab diantaranya Dewi Sandra, perempuan berpakaian jas dokter, dan laki-laki berpakaian jas lab. Disini menunjukkan produk Wardah sebelum di distribusikan di uji lab terlebih dahulu . Adegan ini menggunakan angle kamera medium shot menunjukkan setengah tubuh dalam talent.

Dalam arti progresif ini muncul di setiap pengalaman organisasi sehingga muncul sifat progresif dalam diri sendiri. Seperti organisasi islam yaitu Muhammadiyah organisasi Nahdatoel Fataat adalah organisasi perempuan muslim progresif

---

<sup>15</sup> Website Wardah, diakses pada tanggal 28 November 2022 dari <https://www.wardahbeauty.com/id/news/luncurkan-campaign-beauty-moves-you-wardah-berkomitmen-bergerak-membawa-manfaat>.

yang memiliki pemikiran maju pada masanya<sup>16</sup>. Didalam organisasi Nahdlatul Ulama (NU) mengkaji wanita dalam islam seperti hak-hak wanita dalam Islam secara lebih progresif. Karya-karya feminis Muslim yang progresif sesungguhnya secara tersembunyi menjadi perlawanan wacana atas konservatisme menuju rekonstruksi Islam yang berspirit dan berperspektif keadilan gender<sup>17</sup>.

Dengan demikian, potret wanita progresif dari iklan Wardah “Beauty Moves You” adalah bagaimana seorang citra wanita Muslimah yang memberikan aura positif bagi lingkungannya dengan perkataan dan perbuatannya. Wanita salah satu penggerak perubahan yang mampu memberikan gebrakan baru di dunia kecantikan maupun pengalaman.

## 2. Modern

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) modern memiliki arti terbaru, mutakhir<sup>18</sup>. Dewi Sandra sebagai *Brand Ambassador* Wardah dalam iklan diatas mengenakan busana yang tampak modern dengan menonjolkan warna khas logo wardah yakni biru tosca, dengan tidak mengesampingkan sisi Muslimahnya namun tetap tampak enak dipandang dan menutup aurat sesuai syariat Islam.

*Scene* 01 pada detik 4-6, ini menampilkan lima talent wanita berjalan bersama dengan gaya busana yang berbeda tiga orang berhijab dan dua orang tidak berhijab. Dengan menonjolkan Dewi Sandra sebagai *Brand Ambassador* Wardah. Adegan ini menggunakan angle kamera medium shot menunjukkan talent wanita yang berjalan. Dari sini kita bisa melihat bagaimana wanita bisa tampil Muslimah berbalut busana modern yang diserasikan dengan warna biru tosca sebagai lambang dari Wardah. Citra wanita Muslimah masih melekat di Dewi Sandra.

*Scene* 5 pada detik 18-22 menunjukkan talent wanita melakukan presentasi dalam seminar. Wanita Muslimah ini menunjukkan kemajuan dalam progresifnya membantu sesama dalam mengubah dunia. Adegan ini menggunakan angle kamera long shot menunjukkan talent wanita saat presentasi. Dalam

---

<sup>16</sup> Neng Dara Affiah, *Potret Perempuan Muslim Progresif Indonesia*, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017), 35.

<sup>17</sup> Arief Subchan, *Citra Perempuan Dalam Islam*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003), 4.

<sup>18</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, diakses pada 28 November 2022 dari <https://kbbi.web.id/modern>.

adegan ini gaya busana talent wanita menunjukkan gaya formal tetapi berbalut hijab biru tosca sebagai lambang Wardah dengan profesionalnya menjadi pembicara bisa memberikan hal yang positif bagi sekitarnya. Wanita Muslimah bisa menggerakkan sesama.

*Scene 7* pada detik 41-43 menunjukkan tiga orang berada lab diantaranya Dewi Sandra, perempuan berpakaian jas dokter, dan laki-laki berpakaian jas lab. Disini menunjukkan produk Wardah sebelum di distribusikan di uji lab terlebih dahulu . Adegan ini menggunakan angle kamera medium shot menunjukkan setengah tubuh dalam talent. Perempuan berjas doter ini tampil dengan busana muslim modern dengan masih menutup aurat dan tidak ketat. Dari sini busana yang dipakai orang yang berprofesi sebagai dokter ialah seorang Muslimah dengan memakai hijab.

*Scene 09* pada detik 49-50, ini menampilkan lima talent wanita berada diatas gedung dengan gaya busana yang berbeda tiga orang berhijab dan dua orang tidak berhijab. Dengan menonjolkan Dewi Sandra sebagai *Brand Ambassador* Wardah. Adegan ini menggunakan angle kamera full shot menunjukkan seluruh area. Dari sini kita bisa melihat bagaimana wanita bisa tampil Muslimah berbalut busana modern yang diserasikan dengan warna biru tosca sebagai lambang dari Wardah. Citra wanita Muslimah masih melekat di Dewi Sandra. Tak hanya itu Wardah memperkenalkan tagline terbaru yaitu Wardah *Beauty Moves You*.

Secara etimologis, modern berasal dari sebuah kata dalam Bahasa Latin, *modo danernus*, dimana *modo* berarti *cara* sedangkan *ernus* merujuk pada periode kekinian<sup>19</sup>. Secara istilah, *modern* dapat dipahami sebagai *segala sesuatu yang terkini* atau *baru*. Kata modern juga dapat diartikan sebagai antonim dari kata *kuno* atau *tua*. Selain itu, secara umum kata modern juga berarti sesuatu yang mengalami perkembangan, bersifat progresif, dan dinamis<sup>20</sup>.

Dari pengertian diatas, kata modern dapat dilihat sebagai suatu bentuk pengembangan dari sesuatu yang sudah ada

---

<sup>19</sup> Arsy L, “Modernisasi dalam Perspektif Islam At-Tanzir” Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 10, No. 2 (2019), 127.

<sup>20</sup> Hindun Smith, “Pengertian Modern, Latar Belakang Muncul Dan Berkembangnya Pembaharuan Dalam Islam” Al-Tadabbur: Kajian Sosial, Peradaban, dan Agama, 8, No. 1 (2022), 98.

sebelumnya, bukan sesuatu yang baru diciptakan. Perkembangan yang dialami oleh sesuatu meliputi perkembangan fitur dan fungsi di mana hal-hal yang tidak lagi berfungsi atau dianggap tidak relevan dengan kondisi terkini dihilangkan dan fungsi-fungsi baru ditambahkan. Hal ini berarti bahwa sesuatu yang mengalami modernisasi merupakan sesuatu yang bersifat dinamis (dapat berubah dan dapat dikembangkan).

Kata modern disematkan didalam istilah Islam Modern, berbagai tafsiran dapat muncul bahwa Islam telah mengalami perubahan sehingga tidak lagi bersifat murni, mengandung bid'ah, dan sebagainya. Ini merupakan kesalahpahaman atau kesalah tafsiran atas istilah Islam Modern. Yang dimaksud dengan Islam Modern bukanlah Islam yang mengalami penambahan hal-hal baru yang tidak sejalan dengan ajaran Islam atau Islam yang tidak lagi murni. Islam Modern merujuk pada perkembangan yang terjadi pada tataran rasional dan teknikal dimana telah terjadi inovasi besar-besaran dalam praktik-praktik dalam kehidupan seorang muslim. Penggunaan teleskop untuk membantu proses rukyat hilal, misalnya, merupakan inovasi yang terjadi di era Modern.

Modernisasi di dalam Islam tidak bersangkutpaut dengan upaya merevisi ajaran agama, memodifikasi atau merubah nilai-nilai dan prinsip Islam. Modernisasi Islam mengarah pada penafsiran ajaran-ajaran dalam Islam agar dapat menjawab tantangan zaman. Misalnya, di zaman modern terdapat banyak benda yang tidak terdapat di zaman klasik atau pertengahan sehingga hukum penggunaan benda-benda tersebut tidak tertera di dalam nash-nash baik Al-Qur'an maupun Hadits. Dengan menafsirkan atau memperluas penggunaan benda-benda tersebut dapat ditetapkan. Hal ini berarti modernisasi atau pembaharuan di dalam Islam senantiasa merujuk pada Al-Qur'an dan Hadits Nabi Muhammad Saw. dan memperdalam tafsiran terhadap nash-nash, maka hukum penggunaan benda-benda tersebut dapat ditetaskan. Hal ini berarti modernisasi atau pembaharuan didalam Islam senantiasa merujuk pada Al-Qur'an dan Hadist Nabi Muhammad Saw.<sup>21</sup>.

---

<sup>21</sup> Hindun Smith, "Pengertian Modern, Latar Belakang Muncul Dan Berkembangnya Pembaharuan Dalam Islam" Al-Tadabbur: Kajian Sosial, Peradaban, dan Agama, 8, No. 1 (2022), 99-100.

### 3. Sopan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) sopan memiliki arti 1) hormat dan takzim (akan, kepada); tertib menurut adat yang baik, 2) beradab (tentang tingkah laku, tutur kata, pakaian dan sebagainya); tahu adat; baik budi bahasanya, 3) baik kelakuannya (tidak lacur, tidak cabul)<sup>22</sup>. Selalu merespon salam atau percakapan dengan ramah dan menggunakan bahasa yang sopan *Gesture* ramah seperti ini akan memancarkan cantik alami kamu lebih lagi. Dengan kata lain, caramu mempresentasikan dirimu ke luar akan jadi cara bagaimana kecantikanmu yang sesungguhnya menunjukkan diri<sup>23</sup>.

*Scene 02* pada detik 6-7, ini menampilkan tiga wanita berada dalam ruangan, tampak Dewi Sandra memperlihatkan produk Wardah kepada dua orang disampingnya. Produk yang dikenalkan ialah *Hairfall Treatment Shampoo* untuk mengatasi masalah rambut rontok dan patah karena shampoo tersebut dapat menjaga kekuatan rambut sehingga rambut rontok akan berkurang. Tampak Dewi Sandra tersenyum bahagia dalam memperkenalkan produk shampoo tersebut. Disini kita bisa melihat bahwa citra wanita Muslimah ialah sopan dan ramah senyum merupakan sifat seorang Muslimah. Wanita Muslimah bisa merasakan ketika rambutnya terasa halus, wangi, mudah diatur dan tidak rontok menjadikan wanita muslimah yang berhijab jauh lebih percaya diri setelah memakai produk ini. Adegan ini menggunakan angle kamera medium shot menunjukkan Dewi Sandra sedang memperkenalkan produk shampoo.

*Scene 06* pada detik 23, ini menampilkan wanita muslimah menunduk dan memegang dadanya sambil tersenyum. Sosok Muslimah ini mengajarkan kita sebagai muslimah harus memiliki sifat sopan santun dan murah senyum. Seorang wanita Muslimah mengungkapkan bahwa menundukkan kepala merupakan wujud berterima kasih ataupun meminta maaf. Selain itu memiliki kesan sopan dan senyum memiliki arti bahwa orang tersebut sedang merasakan kegembiraan, senang dan bahagia. Wanita Muslimah harus memiliki sifat yang lemah lembut, sopan

---

<sup>22</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, diakses pada 28 November 2022 dari <https://kbbi.web.id/sopan>.

<sup>23</sup> Website Wardah, diakses pada tanggal 28 November 2022 dari <https://www.wardahbeauty.com/en/news/cara-memancarkan-cantik-alami-dari-luar-dan-dalam>.



dan murah senyum karena di dalam agama Islam, Allah Swt. dan Rasulullah Saw. menyukai perilaku yang tidak menyimpang dalam ajaran Islam. Adegan ini menggunakan angle kamera close up shot menunjukkan wajah yang tersenyum.

Perilaku adalah bagian dari budi pekerti yaitu cerminankepribadian seseorang yang membentuk sikap yang tampak dalam perbuatan dan interaksi terhadap orang lain dalam lingkungan sekitarnya. Perilaku mencakup moral, disiplin, sikap beragama, sosial, emosi dan konsep diri. Sedangkan sopan santun menurut Markhamah terdiri dari dua kata yaitu sopan yang artinya 1) hormat dan takzim (akan, kepada) tertib menurut adat yang baik, 2) beradab tentang tingkah laku, tutur kata, pakaian, dan lain-lain<sup>3</sup>) baik kelakukannya (tidak hancur, tidak cabul). Sedangkan santun artinya 1) halus dan baik (budi bahasanya, tingkah lakunya), 2) penuh rasa belas kasihan, suka menolong<sup>24</sup>.

Menurut Hartono, sopan santun adalah kebiasaan yang baik dan disepakati dalam lingkungan pergaulan antar manusia setempat. Sopan santun terdiri atas “sopan” dan “santun” yang berarti adat, aturan, norma, peraturan. Santun berarti norma, bahasa yang taklim (amat hormat), kelakuan, tindakan, perbuatan<sup>25</sup>. Sedangkan sopan santun menurut Alam adalah tata krama didalam pergaulan antara manusia dan manusia lain, sehingga manusia itu dalam pergaulan setiap harinya memiliki kesopan santunan, saling hormat menghormati dan saling sayang menyayangi<sup>26</sup>.

Dapat disimpulkan sopan santun berarti sikap atau perilaku yang tertib sesuai dengan adat istiadat atau norma-norma yang berlaku dalam pergaulan antar manusia setiap harinya memiliki sikap saling menghormati, bertutur kata baik, bersikap rendah hati, serta suka menolong. Sopan santun juga bagian teminologi etika yang sering kali disebut sebagai filsafat moral.

#### 4. Berani

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) berani memiliki arti mempunyai hati yang mantap dan rasa percaya diri yang besar dalam menghadapi bahaya, kesulitan, dan sebagainya; tidak takut (gentar, kecut)<sup>27</sup>. Beranilah menghadapi setiap

---

<sup>24</sup> Markhamah, *Analisis Kesalahan dan Kesantunan Berbahasa*, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2009), 117.

<sup>25</sup> Hartono, *Sopan Santun dalam Pergaulan*, (Bandung: CV. Armico, 2007), 11.

<sup>26</sup> G. Surya Alam, *Etika dan Etiket Bergaul*, (Semarang: Aneka Ilmu, 2004), 10.

<sup>27</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, diakses pada 28 November 2022 dari <https://kbbi.web.id/berani>.

tantangan dalam hidup, Keberanian bisa menjadi landasan bagi kita untuk membuahkan hasil maksimal. Di hinggapi rasa takut adalah hal yang lumrah, namun jika kita tidak mencoba mengenyahkan rasa takut tersebut, kita tidak akan pernah berani mencoba tantangan atau hal-hal baru dalam hidup. Beranikan diri untuk mewujudkan semua impian karena impian tidak akan tercapai tanpa keberanian.”Rasa takut bisa menghentikan seseorang untuk berbuat banyak hal. Sedangkan keberanian bisa membantu seseorang mencapai hal-hal besar dan luar biasa”.

Berkolaborasi dengan *local* dan *global expert* Wardah telah bekerja sama dengan 300 lebih ahli kecantikan dan peneliti terbesar di 25 negara dan 200 lebih inovator muda Indonesia dalam mengembangkan produk, dan 45.000 lebih *beauty advisor*. Terus – menerus secara industri, Wardah melakukan *research dan development* dan bekerja sama dengan *supplier* bahan baku global untuk menghasilkan produk terbaik dan tepat bagi konsumen. Dalam membangun industri tinggi yang fokus pada penelitian, inovasi dan kemajuan teknologi. Setiap produk dirancang untuk mendukung penampilan perempuan Indonesia dalam mengekspresikan diri dan melangkah dengan berani di dunia<sup>28</sup>.

*Scene* 08 pada detik 49-50, ini menampilkan Dewi Sandra sedang mengoles serum pada pipinya. Wanita Muslimah seperti Dewi Sandra juga bisa tampil cantik dengan berbalut hijab. Dengan ini semua wanita baik berhijab dan tidak boleh memakai skincare ataupun make up. Karena di dalam Islam menganjurkan dalam menjaga kebersihan. Kebersihan sebagian dalam iman. Seperti serum yang dioleskan pada pipi Dewi Sandra menjadikan lebih cantik karena menyamarkan flek hitam dan bekas jerawat serta menjadikan kulit tampak lebih cerah sebening kristal. Adegan ini menggunakan *angle* kamera ekstreme close up shot menunjukkan Dewi Sandra sedang memperkenalkan produk serum Wardah. Disini kita bisa melihat bahwa wanita Muslimah berani tampil percaya diri bahwa dirinya cantik dan penggerak dunia.

*Scene* 11 pada detik 33 – 40, ini menampilkan seorang talent wanita yang mempunyai keterbatasan (difabel) bisa tampil percaya diri dengan berjalan layaknya model di *event fashion*

---

<sup>28</sup> Website Wardah, diakses pada tanggal 28 November 2022 dari <https://www.wardahbeauty.com/id/news/luncurkan-campaign-beauty-moves-you-wardah-berkomitmen-bergerak-membawa-manfaat>.

*show*. Dilihat dari tatapan lurus kedepan dan warna bibir yang merah (warna merah melambangkan keberanian dan kekuatan yang kuat) menunjukkan bahwa wanita itu terkesan sangat berani dengan apa yang akan dihadapi. Adegan ini menggunakan *angle* kamera full shot menunjukkan area panggung fashion show saat talent berjalan. Dari sini kita bisa melihat dengan memakai produk Wardah kita bisa tampil percaya diri di depan publik.

Dalam konteks Islam, berani sering disebut dengan syaja'ah. Berani di sini adalah berani yang bernilai positif, bukan berani yang bernilai negatif. Lawan dari sifat syaja'ah adalah jubun (pengecut atau penakut). Pemberani adalah orang yang berani membela kebenaran dengan resiko apa pun dan takut untuk berbuat yang tidak benar. Sebaliknya, penakut adalah orang yang takut membela kebenaran. Jargon yang sering kita dengar, "Berani karena benar dan takut karena salah."

Terkait dengan sifat berani, Nabi Muhammad Saw. bersabda dalam salah satu hadisnya, "*Bukanlah dinamakan pemberani itu orang yang kuat bergulat, sesungguhnya pemberani itu ialah orang yang sanggup menguasai dirinya di waktu marah.*" (HR. al-Bukhari dan Muslim). Dari hadis ini ternyata ukuran berani atau tidaknya seseorang tidak bisa dilihat dari segi olah fisiknya, tetapi dari segi olah jiwanya. Orang yang memiliki fisik kekar, seperti binaragawan, belum dapat dikatakan berani tetapi berani membela kebenaran dalam rangka menegakkan kebenaran berdasarkan ketentuan Allah Swt itu dalam kategori kebenaran menurut Islam<sup>29</sup>.

Dari berbagai kisah (sirah nabawiyah) yang kita tahu tentang beliau, tidak ada sejarawan yang tidak memuji keberanian beliau. Ini menunjukkan bahwa Nabi Muhammad Saw. adalah seorang pemberani sejati yang selalu menegakkan kebenaran dan memberantas kebatilan, meskipun resiko yang diterimanya sangat hebat. Nabi berkali-kali harus dihina, dicela, bahkan disakiti oleh orang-orang kafir Quraisy, mulai dari rakyat biasa sampai tokoh-tokohnya.

Namun, Nabi Muhammad Saw tetap berpegang pada kebenaran dan beliau berani mempertahankannya tanpa takut resiko yang bakal beliau terima. Nabi-nabi Allah yang lain juga para pemberani dalam mendakwahkan agama Allah, meskipun harus berhadapan dengan musuh-musuh dari kalangan orang-

---

<sup>29</sup> Purwanto, dkk, *Etika Membangun Masyarakat Islam Modern*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016), 129.

orang kafir. Karena keberanianlah para Nabi Allah berhasil dalam dakwah mereka.

##### 5. Kebermanfaatan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) kebermanfaatan memiliki arti bermanfaat ada manfaatnya berguna, berfaedah<sup>30</sup>. Pelopor produk kecantikan halal yang menjunjung tinggi nilai kebermanfaatan, Wardah meluncurkan *campaign* terbaru yaitu *Beauty Moves You*. Melalui *Campaign* ini, Wardah berkomitmen untuk terus bergerak membawa manfaat dan memberikan dampak yang lebih luas bagi konsumen dan masyarakat. Wardah *Beauty Moves You* adalah sebuah langkah inisiatif untuk menciptakan ekosistem inovatif, dimana setiap orang dapat memberikan kebermanfaatan dan mengubah Indonesia menjadi masyarakat yang lebih baik<sup>31</sup>.

*Scene 10* pada detik 27-32, ini menampilkan wanita tidak berhijab sebagai talent dalam iklan Wardah. Seorang wanita bisa memberikan edukasi yang dilakukan diluar sekolah serta dengan kecantikan yang mengedepankan nilai-nilai progresif karena Wardah terus bergerak membawa manfaat dan memberikan dampak yang luas bagi konsumen dan masyarakat. Adegan ini menggunakan angle kamera full shot menunjukkan suasana pantai dan talent wanita sedang menunjukkan sesuatu kepada anak-anak. Disini kita bisa lihat bahwa wanita memberikan edukasi alam untuk melatih daya tangkap anak-anak.

*Scene 02* pada detik 6-7, ini menampilkan tiga wanita berada dalam ruangan, tampak Dewi Sandra memperlihatkan produk Wardah kepada dua orang disampingnya. Produk yang dikenalkan ialah *Hairfall Treatment Shampoo* untuk mengatasi masalah rambut rontok dan patah karena shampoo tersebut dapat menjaga kekuatan rambut sehingga rambut rontok akan berkurang. Tampak Dewi Sandra tersenyum bahagia dalam memperkenalkan produk shampoo tersebut. Disini kita bisa melihat bahwa citra wanita Muslimah ialah memiliki sifat kebermanfaatan untuk sesama memberikan informasi sesama muslimah. Adegan ini menggunakan angle kamera medium shot

---

<sup>30</sup> Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, diakses pada 28 November 2022 dari <https://kbbi.web.id/manfaat>.

<sup>31</sup> Website Wardah, diakses pada tanggal 28 November 2022 dari <https://www.wardahbeauty.com/id/news/luncurkan-campaign-beauty-moves-you-wardah-berkomitmen-bergerak-membawa-manfaat>.

menunjukkan Dewi Sandra sedang memperkenalkan produk shampoo.

Manusia adalah salah satu dari sekian banyak makhluk ciptaan Tuhan di muka bumi. Manusia memiliki kelebihan dan keunikan dibanding makhluk lainnya. Ilmu merupakan salah satu aspek yang diperintahkan Allah untuk menuntutnya, sebab dalam kedudukannya yang begitu penting ia lengkapi iman dalam menentukan derajat manusia dan mengangkat derajat manusia. Manusia sebagai makhluk berfikir tentu melahirkan berbagai ilmu dan ilmu itu sendiri adalah salah satu kebutuhan manusia.

Oleh karena itu, ilmu memegang peranan penting bagi manusia, baik sebagai manusia perorangan maupun sebagai makhluk sosial. Untuk itulah maka akal yang ada pada manusia dapat hidup secara dinamis dan berkembang dengan cara menyalurkan ilmu yang dimiliki. Mengajarkan ilmu berkaitan erat dengan perkara saling nasehat menasehati<sup>32</sup>. Salah satu kodrat manusia yang diciptakan untuk tidak melepaskan tali persaudaraan antara satu dengan yang lainnya adalah saling mengenal, menyayangi, mengayomi dan memberikan bantuan kepada yang membutuhkan. Sebagai makhluk yang paling sempurna dan diberi akal dan fikiran maka wajar jika manusia juga memikirkan sesama dan alam sekitarnya.

Dengan demikian, dunia semakin berkembang bahkan kemajuan teknologi membawa perubahan dalam berkomunikasi menjadikan lebih praktis dan mudah<sup>33</sup>. Tak hanya itu efek yang ditimbulkan bisa efek positif bahkan bisa efek negatif. Kita bisa melihat dari perbedaan netizen dari segi pendidikan tentunya mempengaruhi komentar karena di dalam pendidikan diajarkan untuk menilai yang positif, diperbolehkan menilai negatif dengan melihat tata bahasa penulisan yang baik dan itu semua diajarkan dalam bangku pendidikan. Dari penelitian ini yaitu meneliti citra wania Muslimah dalam iklan Wardah *Beauty Moves You* dengan menggunakan analisis Charles Sanders Peirce berdasarkan ikon, indeks, dan simbol.

Analisis citra wanita Muslimah dalam iklan Wardah *Beauty Moves You* di Channel Youtube WardahBeauty sampai

---

<sup>32</sup> Asmaul Husna, *Konsep Berbuat Baik Dalam Al-Qur'an (Sebuah Kajian Tafsir Maud)*, Skripsi IAIN Palopo Sulawesi Selatan, 2016.

<sup>33</sup> Muhammad Adnan Bin Pitchan, "Kebebasan Bersuara dan Komentar Netizen Terhadap Isu Muhammad Adib di Berita Harian Online", *Jurnal Wacana Sarjana* 4, No. 3 (2020): 2, diakses pada 6 Desember 2022, <https://spaj.ukm.my/jws/index.php/jws/article/view/324/274>.

sekarang sudah ditonton lebih dari 53 ribu penonton dan memiliki 28 komentar positif dan banyak yang mendukung dari kampanye “Beauty Moves You”. Bahkan ada yang mendukung adanya talent difabel karena dalam kampanye ini bertujuan wanita mampu tampil cantik dan menggerakkan perubahan bagi dirinya sendiri dan lingkungannya.

Dalam penulisan komentar netizen ada yang berbahasa Turki, bahkan selain berpendapat netizen juga bertanya dan memberikan pernyataan. Walaupun ada tata bahasa penulisan yang tidak pantas di publikasikan tetapi dari sini memperlihatkan bahwa netizen memperhatikan iklan Wardah dengan seksama. Citra Wanita Muslimah bisa kita lihat dari audio visual yang ditampilkan di Youtube WardahBeauty. Dampak adanya iklan Wardah *Beauty Moves You* ini kita bisa mempelajari sikap wanita yang harus tampil cantik, pemberani, progresif, kebermanfaatan, tampil modern dalam berbusana muslim dan tentunya harus memiliki *attitude* yang sopan dan santun yang artinya mempunyai akhlak yang baik.

