

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Iklan Wardah "Beauty Moves You" memiliki citra wanita Muslimah yang terdapat pada adegan-adegan tersebut seperti progresif yaitu berkeinginan untuk maju yang memiliki keinginan kuat (determinasi). Wanita progresif ditunjukkan Dewi Sandra sebagai *Brand Ambassador* Wardah walaupun menggunakan hijab masih bisa beraktivitas dan tidak menghalangi karirnya, Dewi Sandra terus berkarya dalam karirnya. Modern, modern disini dilihat dari busana yang dipakai yaitu busana modern mengikuti zaman sekarang tetapi yang dipakai masih menggunakan busana muslim, menutup aurat, tidak ketat, sesuai syariat berbusana dalam Islam. Dewi Sandra memakai gaun panjang (gamis modern) berwarna biru tosca sebagai lambang warna Wardah yang memiliki arti ketenangan. Talent wanita lain juga memakai busana formal, tidak ketat dan masih sesuai syariat berbusana dalam Islam. Sopan, citra wanita Muslimah yang baik, juga sopan dalam bertutur kata maupun perbuatan sesama orang lain. Diperlihatkan Dewi Sandra dan talent wanita tersenyum dan menundukkan kepala dari sini wanita Muslimah harus tampil sopan, ramah dan murah senyum. Berani, berani dan percaya diri untuk tampil di depan publik dan kebermanfaatannya penggerak dunia, disini dilihat citra wanita Muslimah masih bisa beraktivitas layaknya orang lain dan memberikan gebrakan (inovasi) bagi sekitarnya. Dampak adanya iklan Wardah "Beauty Moves You" ini wanita Muslimah tidak adanya kesetaraan gender artinya tidak dipandang sebelah mata bahkan iklan Wardah "Beauty Moves You" juga mengandung ajakan untuk bersikap optimis, tetap menjalankan tugas sebagai wanita yaitu berkarir dan menjadi seorang Muslimah serta akhlak yang baik.

### B. Saran

Sesudah peneliti melaksanakan pengkajian dan membedah Iklan Wardah "Beauty Moves You", peneliti menyampaikan saran sebagai berikut: Bagi tim Wardah untuk terus mengembangkan produk dengan tetap mempertahankan kualitas dan halal, serta memberikan *event* yang luar biasa untuk memotivasi para wanita Muslimah untuk tetap berkarya. Sedangkan untuk penikmat iklan mampu memahami citra wanita muslimah yang ditemukan didalam iklan tersebut serta dapat memastikan amanat iklan layak untuk disaksikan dan ditiru.