

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Abadi, 2012.
- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2017.
- Abdillah, Hadits. "Biodata dan Profil Dinda Hauw: Perjalanan Karier hingga Asmara". Celebrities.id. Diakses pada tanggal 26 November 2022. <https://www.celebrities.id/amp/biodata-dan-profil-dinda-hauw-Y2n30S?page=1>.
- Admin. "Gaet Selebgram Korea Ayana Jihye Moon, Wardah Rilis Produk Baru". amp.adop.cc. Diakses pada tanggal 27 November 2022. <https://amp.adop.cc/iyaa/post/2018/06/9450/gaet-selebgram-korea-ayana-jihye-moon-wardah-rilis-produk-baru/>.
- Al-Hasyimi, Dr. Muhammad Ali. *Jati Diri Wanita Muslimah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2014.
- Alam, G. Surya. *Etika dan Etiket Bergaul*. Semarang: Aneka Ilmu, 2004.
- Affiah, Neng Dara. *Potret Perempuan Muslim Progresif Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Arifin, Anwar. *Politik Pencitraan – Pencitraan Politik Edisi 2*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2004.
- Andi, Prastowo. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persepektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Andre. "Profil dan Biodata Ayana Jihye Moon, Selebgram Asal Korea yang Disorot Karena Tampil Tanpa Hijab di Korea". Parboaboa. Diakses pada tanggal 27 November 2022. <https://parboaboa.com/profil-dan-biodata-ayana-jihye-moon>.
- Burton, Graeme. *Membicarakan Televisi: Sebuah Pengantar Kajian Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Dini. "Dewi Sandra, Duta Kosmetik Muslimah". Kompas. Diakses pada tanggal 26 November 2022 <https://lifestyle.kompas.com/read/2013/04/25/1313261/Dewi.Sandra..Duta.Kosmetik.Muslimah>.
- Djamereng, Asni. "Analisis Semiotika Pada Iklan Di Televisi (Iklan Wardah dan Iklan Total Almeera)" *Jurnal Al-Khitabah*,4, No. 1, (2018) – diakses pada 12 November 2022 - <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/4713>.
- Fathamsyah Auliya, Hairunnisa, dan Sarwo Eddy Wibowo. *Representasi Citra Muslimah Dalam Iklan Kecantikan Wardah 20 Tahun*. Jurnal Universitas Mulawarman, Kalimantan Timur. 2019.

- Fauziah, Ayu Rizka. “Menjadi Wanita Muslimah”. MinaNews.net 01 Agustus 2018, diakses pada 20 Oktober 2022, <https://minanews.net/menjadi-wanita-muslimah/>.
- Hapsari, Dinda. *Makna Kecantikan Wanita Muslimah Dalam Membangun Brand Image Iklan Wardah Versi “Cantik Dari Hati” Melalui Youtube*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2020.
- Hartono. *Sopan Santun dalam Pergaulan*. Bandung: CV. Armico, 2007.
- Hamzah, Dr. Amir. *Metode Penelitian Kualitatif (Rekonstruksi Pemikiran Dasar serta Contoh Penerapan pada Ilmu Pendidikan, Sosial & Humaniora)*. cetakan ke-1. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2019.
- Husna, Asmaul. *Konsep Berbuat Baik Dalam Al-Qur’an (Sebuah Kajian Tafsir Maud)*, Skripsi IAIN Palopo Sulawesi Selatan, 2016.
- Hoed, Benny H. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Penerbit Komunitas Bambu, 2014.
- Indayanti dkk, Lik. “Citra Perempuan Dalam Naskah Syair Nabi Allah Ayub (Anonymus) Dalam Perspektif Islam: Kajian Semiotik”, 13, no.2 (2017): 3.
- Irach, Hilda. “Dinda Hauw Ungkap Cerita Dibalik Jadi Model Catwalk di Dubai Fashion Week 2021”. Fimela.com. Diakses pada tanggal 26 November 2022. <https://www.fimela.com/fashion/read/4732046/dinda-hauw-ungkap-cerita-dibalik-jadi-model-catwalk-di-dubai-fashion-week-2021>.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan Cetakan Ke-1*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Jefkin, Frank. *Public Relation*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kuswandi, Wawan. *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, diakses pada 01 Desember 2021 dari <https://www.kbbi.co.id/arti-kata/citra>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) online, diakses pada 20 Oktober 2022 dari <https://kbbi.web.id/wanita>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, diakses pada 28 November 2022 dari <https://kbbi.web.id/progresif>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, diakses pada 28 November 2022 dari <https://kbbi.web.id/modern>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, diakses pada 28 November 2022 dari <https://kbbi.web.id/sopan>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, diakses pada 28 November 2022 dari <https://kbbi.web.id/berani>.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, diakses pada 28 November 2022 dari <https://kbbi.web.id/manfaat>.
- L, Khan M. "Social Media Engagement: What Motivates User Participation and Consumption on Youtube? Computers in Human Behavior", Elsevier 66, (2017): 238 - 21 November 2022 - <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563216306513>.
- L, Arsy. "Modernisasi dalam Perspektif Islam At-Tanzir" Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 10, No. 2 (2019), 127.
- Mardiyah, Antis Sholihatul. "Biodata Dewi Sandra Terbaru Lengkap dengan Umur Hingga Instagram, Profil Isri Agus Rahman". Jatim Network. Diakses pada tanggal 26 November 2022. <https://www.jatimnetwork.com/hiburan/pr-431309731/biodata-dewi-sandra-terbaru-lengkap-dengan-umur-hingga-instagram-profil-istri-agus-rahman?page=1>.
- Mario, Vincentius. "Sambut Tahun Baru, Dinda Hauw Ungkap Cerita Bahagiannya soal 2020". Komas.com. Diakses pada tanggal 26 November 2022. <https://www.kompas.com/hype/read/2021/01/04/204608966/sambu-t-tahun-baru-dinda-hauw-ungkap-cerita-bahagiannya-soal-2020>.
- Markhamah. *Analisis Kesalahan dan Kesantunan Berbahasa*. Surakarta: Muhammadiyah Universiy Press, 2009.
- Marzuki. *Berani Membela Kebenaran*. Yogyakarta: Staff UNY, 1964.
- Misak, Cherly. *The Cambridge Companion to Peirce*. United Kingdom: Cambridge University Press, 2004.
- Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi-1*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo, 2009.
- Oliver, Sandra. *Strategi Public Relation*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Opi, Ebi. "Dukung Perempuan Berinovasi, Kampanye Beauty Moves You". Radar Sidoarjo. Diakses pada tanggal 26 November 2022. <https://radarsidoarjo.jawapos.com/lifestyle/02/10/2021/dukung-perempuan-berinovasi-kampanye-beauty-moves-you/>.
- Pawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS, 2007.
- Parengkuan, Valentine, dkk. "Analisis Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shamp Head And Shoulders Di 24 Mart Manado". Jurnal Emba 2, No. 3 (2014): 1794 - diakses pada 6 Desember 2022 - <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5972>.
- Rachmat, Kriyanto. *PR Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.

- Pitchan, Muhammad Adnan Bin. “Kebebasan Bersuara dan Komentar Netizen Terhadap Isu Muhammad Adib di Berita Harian Online”. *Jurnal Wacana Sarjana* 4, No. 3 (2020): 2 - diakses pada 6 Desember 2022 - <https://spaj.ukm.my/jws/index.php/jws/article/view/324/274>.
- Purwanto, Jazuli Suryadhi, Agus Herta Sumarto. *Etika Membangun Masyarakat Islam Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016.
- Prisgunanto, Ilham. *Aplikasi Teori Dalam Sistem Komunikasi DiIndonesia*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Prasetya, Arif Budi. *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing, 2018.
- Prisgunanto, Ilham. *Aplikasi Teori Dalam Sistem Komunikasi DiIndonesia*. Jakarta:Kencana, 2017.
- Rendra, Widyatama. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia, 2005.
- Sarlito W, Sarwono. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Smith, Hindun. “Pengertian Modern, Latar Belakang Muncul Dan Berkembangnya Pembaharuan Dalam Islam” *Al-Tadabbur: Kajian Sosial, Peradaban, dan Agama*, 8, No. 1 (2022), 98.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Sofia, Adib dan Sugihastuti. *Feminisme dan Sastra*. Jakarta: Kataris, 2003.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.
- Subchan, Arief. *Citra Perempuan Dalam Islam*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2009.
- Unikarta, Pengurus BEM. “Makna Sebuah kata ‘Progresif’”. Website Kemahasiswaan Unikarta. Diakses pada tanggal 28 November 2022, <https://sites.google.com/site/websitekemahasiswaanunikarta/karya-tulis/karya-mahasiswa/maknasebuahkata%E2%80%9Cprogresif%E2%80%9D>
- Yunita, Dessy. “Pengaruh Youtube Advertising terhadap Brand Awrenes dan Purchase Intention”. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* 7, No.1, (2019) -21 November 2022- <https://pdfs.semanticscholar.org/24ae/f247108bd32f30a2c17480e1d904ab1ca211.pdf>.

- Website Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) , diakses pada 7 Juli 2022 dari pom.go.id.
- Website Kompas, diakses pada 04 Januari 2023 dari compas.co.id.
- Website Data Indonesia, diakses pada 12 November 2022 dari dataindonesia.id.
- Website Kominfo, diakses pada 12 November 2022 dari kminfo.go.id.
- Website Wardah, diakses pada 1 Desember 2021 dari wardahbeauty.com.
- Website Wardah, diakses pada 25 November 2022 dari wardahbeauty.com.
- Website Wardah, diakses pada 25 November 2022 dari <https://www.wardahbeauty.com/id/news/luncurkan-campaign-beauty-moves-you-wardah-berkomitmen-bergerak-membawa-manfaat>.
- Website Wardah, diakses pada 28 November 2022 dari <https://www.wardahbeauty.com/id/news/luncurkan-campaign-beauty-moves-you-wardah-berkomitmen-bergerak-membawa-manfaat>.
- Website Wardah, diakses pada tanggal 28 November 2022 dari <https://www.wardahbeauty.com/en/news/cara-memancarkan-cantik-alami-dari-luar-dan-dalam>.
- Wells, William, Sandra Moriarty, Nancy Mitchell. *Advertising Cetakan ke-1 Edisi ke-8*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. *Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi)*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2013.
- Winarni, Rina Wahyu. “Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan”, *Jurnal Bahasa dan Seni* 02, No. 02 (2010) – 20 Oktober 2022 - <https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Deiksis/article/view/399>.
- Zulfa, Iladiena. *Representasi Citra Muslimah Dalam Iklan Wardah Exclusive Series Versi Dewi Sandra In Paris*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta 2017. <https://repository.uinjkt.ac.id>. diakses pada 29 Oktober, 2022.