

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiasa, N. (2013). Pemahaman Peraturan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Moderating Preferensi Risiko. *Accounting Analysis Journal*. Vol. 2, No. 3, 1-9.
- As'ari, N. G. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi Kecamatan Rongkop). Vol. 1, No. 6, 67.
- Asfa, E. R. (2017). Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak” Diponegoro Journal Of Accounting. Vol. 6, No. 3, 1-13.
- Aswati, W. O. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Kantor Uptb Samsat Kabupaten Muna). Vol. 3, No. 1, 30.
- Badri, M. A. (2012). Muhammad Arifin Badri et al., “Majalah Pengusaha Muslim: Halal Haram Bisnis Online. Edisi 31.
- Dewi, N. T. (2019). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 1-12.
- Dkk, N. N. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Penurunan Tarif Pajak UMKM PP No. 23 Tahun 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Dengan Preferensi Risiko Sebagai Variable Moderasi.
- Fadhilatunisa, D. (2021). Pengaruh Sistem E-Filling, E-Spt Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak”, *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya*. Vol. 6, No. 2, 108-119.
- Ferrian, A. P. (2017). Dampak Pengetahuan Pajak Dan Kualitas Pelayanan Petugas Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi ( Studi Kasus : Kpp Pratama Binjai). Vol. 1, No. 1, 211.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SMART PLS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SMART PLS 23 (edisi 8)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hartono, J. (2014). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Model Berbasis Varian Dalam Penelitian Bisnis*. (Yogyakarta: Upp Stim Ykpn).
- Hidayatulloh, R. P. (2020). Pengaruh Penerapan E-Spt, Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Vol. 17, No. 1, 3*.
- Huda, A. (2015). Pengaruh Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan, Kepercayaan, Tarif Pajak Dan Kemanfaatan Npwp Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Umkm Makanan Di Kpp Pratama Pekanbaru Senapelan). *Vol. 2, No. 2, 2*.
- Juliandi, A. (2018). Structural equation model based partial least square SEM- PLS Menggunakan SmartPLS. *Jurnal Pelatihan Program Pascasarjana Universitas Batam*, 16-17.
- Juliandi, A. I. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Latifah, R. P. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Sistem Administrasi Perpajakan Modern, Pengetahuan Korupsi, Dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kpp Pratama Semarang. *Vol. 1, No. 2, 177*.
- Lazuardini, E. R. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM”, *E-Journal Riset Manajemen*. 25-34.
- Mahfud. (2017). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kesadaran Membayar Pajak Dan Kualitas Pelayanan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (Studi Empiris Pada Koperasi Di Kota Banda Aceh). *Vol. 6, No. 2, 33*.
- Meifari, V. (2020). Nalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderating Di Kota Tanjungpinang. *Vol. 1, No. 1, 43-44*.
- Merkusiwati, I. M. (2018). Sosialisasi Perpajakan Memoderasi Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak”, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. *Vol. 25, No. 2, 1511*.
- Purba, B. P. (2016). Sosialisasi Perpajakan Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Pelayanan Fiskus Sebagai Variabel Moderating Di Kantor Pelayanan Pajak Jakarta Kembangan. *Vol. 1, No. 2*.
- Purwohandoko, P. (2015). Pengaruh Tangible Resource Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Wilayah Sidoarjo Surabaya dan Pasuruan, *Jurnal*

- Manajemen Dan Kewirausahaan. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 134-142.
- Putra, N. M. (2018). Pengaruh Modernisasi Pelayanan Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Kualitas Pelayan Pajak, Pengetahuan Perpajakan Kepada Kepatuhan Wajib Pajak Yang Dimoderasi Oleh Sosialisasi Perpajakan (Studi Kasus Pada Kpp Pratama Jakarta Sunter). *Vol. 6, No. 1*, 17.
- Raharjo, N. K. (2020). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 671-686.
- Rahayu, P. (2016). Pengaruh Penerapan Aplikasi Electronic Filling (E-Filling) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Melaporkan Spt Tahunan (Studi Kasus Pada Penyampaian Spt Tahunan Dosen, Karyawan Dan Mahasiswa Universitas Islam Kadiri, Kediri). *Vol. 4, No. 2*, 23.
- Rahmat, M. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Terhadap Ketegasan Sanksi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Vol. 2, No. 2*, 132.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Setiawan, K. J. (2017). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Vol. 18, No. 1*, 1115.
- Setiawan, K. J. (2018). Pengaruh Kesadaran, Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Vol. 1, No. 6*, 1119.
- Silalahi, D. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus, Pemahaman Peraturan Perpajakan Dan Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Sosialisasi Perpajakan Sebagai Pemoderasi. *Vol. 20, No. 2*, 146.
- Solimun. (2010). *Analisis Multivariat Pemodelan Struktural Metode PLS*. Malang: Citra.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta.
- Suhadi, H. d. (2017). Pengaruh e-Filing, e-Billing dan e-Faktur Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada BMT se-Kabupaten Kudus. *Vol. 1, No. 1*, 101.
- Susanto, J. N. (2013). Pengaruh Persepsi Pelayanan Aparat Pajak, Persepsi Pengetahuan Wajib Pajak, Dan Persepsi Pengetahuan Korupsi Terhadap Kepatuhan (Kajian Mepiris Pada Wajib Pajak

- Orang Pribadi Yang Memiliki Usaha Di Kota Probolinggo Kecamatan Mayangan). *Vol. 2, No. 1, 5.*
- Wati, D. K. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kebumen). *Vol. 7, No. 1, 43.*
- Widyantari, N. P. (2017). Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Formal Wajib Pajak Dengan Kondisi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi (Wpop) Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Singaraja). *Vol. 8, No. 2, 5.*
- Yunia, N. N. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak Kualitas Pelayanan Fiscus, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Penurunan Tarif Pajak UMKM PP No. 23 Tahun 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Dengan Preferensi Risiko Sebagai Variable Moderasi.

