

ABSTRAK

Nama : Muhammad Rifqi, NIM : 1720310066, Judul : Analisis Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan (Studi Pada UD Asni Collection)

Permasalahan penelitian ini dilatar belakangi oleh motivasi karyawan yang mempengaruhi loyalitas dalam bekerja. Kurangnya sikap loyal atau sikap kesetiaan kepada industri konveksi dalam menjalankan pekerjaannya, sehingga terjadinya keluar masuk karyawan baru dalam beberapa waktu terakhir ini yang terjadi di konveksi UD Asni Collection, sehingga dalam proses produksi tidak bisa maksimal dikarenakan karyawan baru harus menyesuaikan diri dalam jangka waktu tertentu. Hal ini karena kurangnya motivasi dalam diri seorang karyawan bahwa bekerja harus dijalankan secara ikhlas dengan baik, peduli dengan rekan kerja dan lingkungan kerja serta senantiasa berkarya dengan niat tulus untuk ibadah. Melalui kepemimpinan yang tepat bisa mempengaruhi dalam karyawan bekerja.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (field research) menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Dengan metode ini, peneliti melakukan penelitian langsung ke lapangan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi dalam menggali data dan informasi yang valid, menyusun, menganalisis data sesuai rumusan masalah yang diangkat dengan berpedoman pada unsur dan pokok inti yang harus didapatkan untuk menjawab permasalahan tersebut. Teknik analisis data dengan menggunakan metode reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan/verifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian bertujuan untuk dapat mengetahui berkaitan dengan strategi motivasi kerja karyawan dalam meningkatkan loyalitas karyawan di UD Asni Collection berdasarkan teori motivasi dari Abraham Maslow yaitu untuk mengetahui : (1) mengetahui faktor kebutuhan fisiologis, (2) faktor berdasarkan kebutuhan rasa aman, (3) faktor motivasi berdasarkan kebutuhan sosial, (4) faktor motivasi tertinggi karyawan berdasarkan kebutuhan penghargaan, (5) faktor motivasi tertinggi keseluruhan karyawan berdasarkan kebutuhan aktualisasi diri. Hambatan dalam menjalankan yang dihadapi terdapat pada faktor kepribadian karyawan, karena setiap karyawan memiliki karakter yang berbeda-beda walaupun bekerja pada unit yang sama. Peluang dalam menjalankan bisnis terutama dalam membangkitkan motivasi karyawan disini yaitu dengan mempekerjakan orang yang sudah kenal terutama yang tinggal tidak jauh dari lokasi UD Asni Collection. Dengan memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan karyawan maka karyawan tersebut akan memberikan *feedback* (umpan balik) positif yang baik bagi perusahaan yakni mereka akan bekerja dengan semangat dan dengan hati yang senang sehingga prestasi kerja karyawan juga meningkat dan rasa nyaman bekerja akan menimbulkan loyalitas karyawan. Kata Kunci : *Motivasi Kerja, Meningkatkan Loyalitas, Loyalitas Karyawan, UD Asni Collection.*