

## ABSTRAK

Nurul Azizah (1720310074). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Iain Kudus 2018-2019). Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, program Studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus 2022.

Perkembangan teknologi membuat perilaku konsumen dari pembelian melalui *offline shop* menjadi pembelian melalui *online shop/E-Commerce*. Perubahan tersebut mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam membeli suatu produk. Tujuan dari adanya penelitian ini adalah : *Pertama*, untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Kedua*, untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. *Ketiga*, untuk mengetahui pengaruh *online customer review* terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *simple random sampling* dan mengambil 100 mahasiswa FEBI IAIN Kudus 2018/2019 yang membeli produk Wardah di aplikasi Shopee sebagai sampel penelitian. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan program SPSS dengan melakukan uji regresi linear berganda, uji f dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan tiga temuan, yaitu *Pertama*, terdapat pengaruh yang signifikan variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Kedua*, terdapat pengaruh signifikan variabel harga terhadap keputusan pembelian. *Ketiga*, terdapat pengaruh signifikan variabel *online customer review* terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Online Customer Review, dan keputusan pembelian**