

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQSAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	18
1. Keputusan Pembelian.....	18
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
b. Faktor-Faktor yang Berimbas Keputusan Pembelian.....	20
c. Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	22
d. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	23
2. Kualitas Produk.....	25
a. Pengertian Kualitas Produk.....	25
b. Pentingnya Kualitas Produk.....	25
c. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk.....	26
d. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk.....	27
e. Kualitas Produk Menurut Prespektif Islam.....	28
3. Harga.....	30
a. Pengertian Harga.....	30
b. Metode Penetapan Harga.....	32

c. Tujuan Penetapan Harga.....	33
d. Peranan Harga	34
e. Dimensi dan Indikator Harga	34
f. Harga Dalam Prespektif Islam.....	35
4. <i>Online Customer Review</i>	37
a. Pengertian <i>Online Customer Review</i>	37
b. Dimensi dan Indikator <i>Online Customer Review</i>	39
c. <i>Online Customer Review</i> Dalam Prespektif Islam.....	41
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Berfikir	46
D. Hipotesis	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel	53
1. Populasi	53
2. Sempel	53
C. Identifikasi Variabel	55
D. Definisi Operasional	56
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Teknik Analisis Data.....	68
1. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	68
2. Uji Asumsi Klasik	72
3. Uji Hipotesis.....	74

BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	77
1. Gambaran Obyek Penelitian	77
2. Gambaran Umum Responden.....	80
3. Deskripsi Data Responden.....	83
4. Analisis Data	95
a. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	95
b. Uji Asumsi Klasik	99
c. Uji Hipotesis.....	101
B. Pembahasan	107
1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di aplikasi shopee	107
2. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di aplikasi shopee	108

3. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di aplikasi shopee.....	109
---	-----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	112
B. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa aktif FEBI tahun 2018/ 2019	53
Tabel 3.2 Deskripsi Operasional Keputusan Pembelian	56
Tabel 3.3 Deskripsi Operasional Kualitas Produk	59
Tabel 3.4 Deskripsi Operasional Harga	61
Tabel 3.5 Deskripsi Operasional <i>Online Customer Review</i> (OCR).....	62
Tabel 3.6 Skala Likert	66
Tabel 3.7 Rentan Skala TCR	67
Tabel 3.8 Uji Validitas Non Responden X1	69
Tabel 3.9 Uji Validitas Non Responden X2	70
Tabel 3.10 Uji Validitas Non Responden X3	70
Tabel 3.11 Uji Validitas Non Responden Y	71
Tabel 3.12 Uji Reabilitas Non Responden	72
Tabel 4.1 Tipe Kelamin Responden	81
Tabel 4.2 Usia Responden	81
Tabel 4.3 Frekuensi Pembelian Produk Wardah.....	82
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Program Studi.....	82
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Pada Kualitas Produk	83
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Harga.....	87
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Pada <i>Online Customer</i> <i>Review</i>	89
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Pada Keputusan Pembelian.....	92
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel X1	96
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel X2	96
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel X3	97
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Y	97
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	98
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas	100
Tabel 4.15 Uji Heteroskedasitas	100
Tabel 4.16 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	101
Tabel 4.17 Uji T	104
Tabel 4.18 Uji F	106
Tabel 4.19 Uji Koefidien Determinasi.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Internet di Indonesia 2018-2029	2
Gambar 1.2 Pengunjung Web Bulanan Shopee	5
Gambar 1.3 Deretan Situs Belanja Online yang Paling Banyak Dikunjungi	6
Gambar 1.4 Perkembangan Izin Edar Kosmetik di Indonesia	6
Gambar 1.5 Brand Lokal Terlaris Kategori Kosmetik Wajah 2021	9
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	48
Gambar 4.1 Uji Nornalitas	99

