

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

penelitian ini dilakukan dengan maksud guna mengerti adanya

pengaruh kualitas produk, harga, dan *Online Customer Review* pada keputusan pembelian pada produk Wardah di aplikasi Shopee. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 orang responden untuk dikaji yang mana responden itu menjadi pengguna produk Wardah di kalangan Mahasiswa FEBI IAIN Kudus.

Dalam penelitian ini, untuk menghimpun data digunakan angket kuesioner yang disebar pada responden penelitian. Menurut hasil analisis studi yang telah dilakukan sebelumnya, bisa dirumuskan kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas produk dengan keputusan pembelian pada produk Wardah di aplikasi shopee. Dengan begitu maka hipotesis pertama (H1) dalam penelitian, yang menuturkan adanya pengaruh variabel kualitas produk pada keputusan pembelian pada produk Wardah di aplikasi Shopee, bisa diterima.
2. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel harga dengan keputusan pembelian pada produk Wardah di aplikasi Shopee. Dengan begitu bisa ditarik kesimpulan bahwa hipotesis pertama (H2) dalam penelitian, yang menuturkan adanya pengaruh variabel harga pada keputusan pembelian pada produk Wardah di aplikasi shopee, bisa diterima.
3. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel *Online Customer Review* terhadap keputusan pembelian secara pada produk Wardah di aplikasi shopee. Sehingga bisa disimpulkan bahwa penelitian ini menuturkan diterimanya hipotesis ketiga (H3) yang isinya adanya pengaruh antara *Online Customer Review* terhadap keputusan pembelian pada produk Wardah di aplikasi shopee.

B. Saran

Merujuk hasil pada penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti bisa menyampaikan saran-saran yang peneliti harap bisa membantu pihak yang memiliki kaitan dengan adanya penelitian ini, yakni:

1. Bagi perusahaan PT Paragon *Technology and Innovation* Hendaknya lebih memaksimalkan fitur *Online Customer Review* agar pelanggan bisa lebih dulu melihat produk yang sesuai dengan harga dan kualitas yang produk yang didapat. Kemudian, pelanggan yang telah membeli produk hendaknya memberikan *review* yang jujur agar nantinya calon pelanggan tidak merasa kecewa sebab *review* yang diberikan tidak selaras dengan kenyataan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, sekiranya bisa lebih memperjelas indikator perihal variabel yang dikaji dan juga lebih banyak mengkaji referensi yang berhubungan dengan keputusan pembelian kosmetik Wardah di aplikasi shopee agar hasil dari penelitian menjadi lebih lengkap dan lebih kuat lagi.

