

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Arikunto, Suhasimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013)
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset, 2015)
- Daga, Rosnaini, *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*, (Makassar: *Gobal Research And Consulting Institute* (Global-RCI), 2017)
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2013),130 dikutip dalam Abdullah, *Berbagai Metodologi dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen*, (Samata-Gowa : Gunadarma Ilmu, 2018).
- Efendi, Usman, *Psikologi Konsumen*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016).
- Fakhrudin, Arif dan Siti Irhamah, “Al-Qur’an Tafsir Per Kata Tajwid Kode Angka”(Tangerang: Kalim, TT)
- Gunawan, Ce, *Mahir Menguasai Spss Panduuan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*, (Yogyakarta: Budi Utama, 2020), 108
<https://books.google.co.id/books?id=babXDwAAQBAJ&printc=frontcover&dq=false>
- Indrasari, Meithiana, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019).
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2008,
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga,2012).
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2002).
- Kotler, Phillip dan Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*, (Jakarta: PT Indeks , 2007).
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, diterj. Bob Sabran (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009).
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016).
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Data Sekunder*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2016).

- Mowen, Jhon C., dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*, (Jakarta: Erlangga Press, 2002).
- Mulyono, *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*, (Yogyakarta: Budi Utama 2018).
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial* (Surabaya: Sahabat Cendekia, 2019).
- Nuryadin, H. Muhammad Birusman, “Harga Dalam Perspektif Islam”, *Mazahib*, Vol. IV, No. 1, Juni 2007.
- Purnomo, Rochmat Aldy, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*, (Ponorogo: WADE Group, 2016).
- Qardhawi, Yusuf , *Norma Dan Etika Ekonomi Islam* (Jakarta : Gema Insani, 1997).
- Satriadi, dkk, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Samudra Biru, 2021).
- Sugiarto, Dergibson Siagian, *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006), 259
<https://books.google.co.id/books?id=saZED8D4mpsC&pg=PA259&dq=koefisien+determinasi+adalah&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwiH06bW9rTuAhVMfX0KHUz6Cq0Q6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=koefisien%20determinasi%20adalah&f=false>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Afabeta, 2013)
- Syafei, Rachmat, *Fiqh Muamalah* , (Bandung: Pustaka Setia, 2000),
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, (Yogyakarta : Andi Offset, 2014).
- Yusuf, Muhammad Dan Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*, (Bogor: IPB Press, 2018), 134
https://books.google.co.id/books?id=qrkREAAQBAJ&pg=PA134&dq=uji+persial&hl=jv&sa=X&ved=2ahUKEwiip_fR3bTuAhVESX0KHTmPAa4Q6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q=uji%0persial&f=false

Sumber Jurnal

- Amilia, Suri & M. Oloan Asmara Nst, “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.6, No.1, ISSN 2252-844X, 2017.
- Amin, Mia Adisty dan Lucky Rachmawati, “Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Online Consumer Review Terhadap

- Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol.3. No.2, 2020.
- Chandra, Andres Prijaya dan Thomas Santoso, “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Outlet Mini Melts Surabaya”, *Agora* Vol. 7, No. 1, 2019.
- Dhahak, Kalthoum dan Farid Huseynov, “*The Impact of Online Consumer Reviews (OCR) on Online Consumers’ Purchase Intention*”, *İşletme Araştırmaları Dergisi Journal Of Business Research-TURK* Vol.12 No.2, 2020.
- Dinaratu, Dian Azmi & Azhar Muttaqin, “Kualitas Produk, Pelayanan dan Nilai Syariah terhadap Persepsi Mahasiswa Ekonomi Islam untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 2, No.2, 2017
- Farikhin, Muhammad dan Rokh Eddy Prabowo, “Performa Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Mobil Honda Brio Satya di Kota Semarang)”, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 26, No.2, 2019
- Farki, Ahmad, Imam Baihaqi, dan Berto Mulia Wibawa, “Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia”, *Jurnal Teknik ITS* Vol. 5, No. 2, 2016.
- Fatimah, Neneng, Sri Kasnelly; Abd. Hamid, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai”, *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 3, Edisi 2, 2020.
- Fatmalawati, Desi Sari dan Ana Noor A., “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik PT. Paragon Technology And Innovation”, *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol.10 No.2, 2021.
- Febri, Ian, Ambar Lukitaningsih, and Bernadetta Diansepti Maharani, “Respon Konsumen Pada *E-Service Quality Online Customer Review*, Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee”, *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal* Vol.1 No.1 Edisi Desember 2018,99 diakses pada 16 April 2022 <http://ojs.unsulbar.ac.id/index.php/mandar>
- Fikri, Sabarijal Lul dan Nova Begawati, “Pengaruh Kemampuan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT.Tri Sapta Jaya Cabang Padang” *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen dan Bisnis)* Vol.2 No.4 (2020), 285.<https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/220>

- Habibah, Ummu dan Sumiati, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura” *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Vol.1, No.1, Maret 2016.
- Halim, Cipta,” *Berbelanja Smart dan Membuka Gerai Gaul di Kaskus*”. Jakarta: PT Elex Media Computindo,2010. dikutip dalam I Wayan Sudangga Aditya dan Made Jatra, “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Pengalaman Belanja Online, Dan Akses Informasi Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Pada Pembelian Online Sepatu Sepak Bola Merek Specs Di Kota Denpasar)”, *E-Jurnal Manajemen* ISSN: 2302-8912 Vol. 8, No. 4, 2019,2526 diakses pada 19 September 2021 DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i4.p23>
- Hanifah, Nurul dan Dedi Rianto Rahadi, “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Secara Online Pada Masa Pandemi COVID-19”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan* ISSN: 2338-4328 (Print), ISSN: 2686-2646 (Online), Vol. 8 No.2 2020.
- Hariyanto, Halila T. & Lantip Trisunarno, “Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian pada Toko Online di Shopee” *Jurnal Teknik ITS* Vol. 9 No.2 2020.
- Hidayat, M.Taufik dan Fitriani Nur Utami,” Pengaruh Online Customer Review dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Pada Generasi Millennial di Indonesia” e-Proceeding of Management : Vol.9, No.1 Februari 2022.
- Indah, Afriza Fitri dan Selvi Ainul Inayah Dwiyantri, “Efektivitas Media Tiktok Dan Influencer Mendongkrak Penjualan Lippie Serum Raecca Dipandemi Covid19”, *Jurnal EK&BI*, E-ISSN: 2621-4695 ISSN: 2620-7443 Vol. 4, No. 1 Juni 2021.
- Kamaludin, dan Sulistiono, *Kualitas Produk Sebagai Faktor Penting Dalam Pemasaran Ekspor Pada Pt. Eurogate Indonesia*, Thesis, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, 2013,18-19 di akses pada tanggal 03 Juni 2022 <https://www.neliti.com/id/publications/296742/>
- Khaerunisa, Divi Amanda dan Ratih Tresnati, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Mobil Honda BR-V Dealer Honda Abadi Cibiru”, *Prosiding Manajemen*, Vol. 5, No. 1, Tahun 2019.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul dan Moch. Khoirul Anwar,” Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian

- Perumahan PT.Hasanah Mulia Investama”, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, Vol.3 No. 2,2020
- Maksum, Ahmad Rifa’I., Rois Arifin, dan M. Hufron “Pengaruh Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Oppo Smartphone Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Islam Malang)” *e-jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*,2 diakses pada 18 Agustus 2021 www.fe.unisma.ac.id
- Meskarani, Fatemeh., Z. Ismail and B. Shanmugam, “Online Purchases Intention: Effects of Trust and Security Perception. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*”2013, 7(6), pp. 307-315. dikutip dalam I Wayan Sudangga Aditya dan Made Jatra, “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Pengalaman Belanja Online, Dan Akses Informasi Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Pada Pembelian Online Sepatu Sepak Bola Merek Specs Di Kota Denpasar)”, *E-Jurnal Manajemen* ISSN: 2302-8912 Vol. 8, No. 4, 2019,2526 diakses pada 19 September 2021 DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i4.p23>
- Mo, Zan, Yan-Fei Li, Peng Fan, “Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior” *Journal of Service Science and Management*, 8 2015,419 diakses pada 13 Juni 2022 <http://dx.doi.org/10.4236/jssm.2015.83043>
- Mudambi, M., & David Schuff, “What Makes A Helpful Online Review? A Study Of Customer Reviews On Amazon. Com” *MIS Quarterly* Vol. 34 No. 1, pp. 185-200,Maret 2010.
- Mufidah, Eryul, “Harga (Price) dalam Manajemen Pemasaran Islam”, *Attanwir : Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan* Vol. 10 No.1, 2019.
- Mulyati, Yofina dan Grace Gesitera, “Pengaruh Online Customer Review terhadap Purchase Intention dengan Trust sebagai Intervening pada Toko Online Bukalapak di Kota Padang”, *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* Vol. 9 No. 2, 2020.
- Muslimin, Supriadi, Zainab dan Wardah Fajar, “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam”, *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, Vol.2 No.1, 2020.
- Nuraini, Alfiyah & Ida Maftukhah, “Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang”, *Management Analysis Journal* Vol.4 No.2, 2015.

- Ong, Ian Antonius dan Sugiono Sugiharto, “Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 2, 2013.
- P., Ajeng Ayu Fatimah dan Soedarmadi,” Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Susu NaturSoya CV. Global Mandiri Sejahtera KanCa Purwodadi)”, *Majalah Ilmiah Solusi* Vol. 18, No. 1 Januari 2020.
- Philip Kotler(2016), dikutip dalam Ajeng Ayu Fatimah P.dan Soedarmadi,” Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Susu NaturSoya CV. Global Mandiri Sejahtera KanCa Purwodadi)”, *Majalah Ilmiah Solusi* Vol. 18, No. 1 Januari 2020.
- Priangga, Ilham dan Fansuri Munawar, “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Lazada (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Bandung)”, *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi* Vol. 19 No. 2, 2021.
- Putri, Latifa dan Harimukti Wandebori, “*Factors Influencing Cosmetics Purchase Intention In Indonesia Based On Online Review*”, *ICEBESS (International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science)*, ISSN: 2528-617X,2016.
- Putri, Ourzha Miranda dan Tri Indra Wijaksana, “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Purchase Decision Pada Konsumen Produk Wardah Melalui Marketplace Shopee”, *e-Proceeding of Management*, Vol.8, No.5 Oktober 2021, 6396-6397 <https://docplayer.info> diakses pada 10 April 2022.
- Rabiana, Riska dan Baso Akib, “Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Marketplace Shopee* (Studi Kasus:Pengguna Aplikasi *Shopee*)”, *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* Vol.4 No.1, 2020.
- Rahayu, Suharni, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Majalah Media Asuransi (Studi Kasus: Pt. Media Asuransi Indonesia) “. *Jurnal Pemasaran Kompetitif Manajemen Pemasaran*, Vol.1 No.1 Oktober 2017
- Rakhma, Amalia Fadhila., Pardiman Pardiman, and Aleria Irma Hatneny. "Pengaruh Product Knowledge, Brand Image, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi pada Customer Marketplace Shopee

- di Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 10.4 (2021) diakses pada 21 September 2021 www.fe.unisma.ac.id
- Ramada, Fitra, Muchtar Muchtar, dan Haeruddin Hafid, "Pengaruh *online customer review* dan *e-service quality* terhadap keputusan pembelian melalui marketplace", *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol.23 No.3, 2021, 411
- Ridwan, Iwan dan Shela Apriana, " Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian", *Journal of Management Studies* ISSN:2407-6325 Vol.6 No.2, 2019.
- Ridwan, Muhammad, Isnaini Harahap dan Pangeran Harahap "Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada di Medan)" *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol. 3 No. 2, 2018,134
- Rismananda, Dita., Marlya Fatira AK, dan Muhammad Zuhirsyan, "Keputusan Pembelian Generasi Milenial Terhadap Kosmetik Berlabel Halal", *POLIMEDIA*, Vol 24 No.1 FEBRUARI 2021
- Rohmatillah, Ichda dan Arif Sudaryana, "Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Kosmetik X di Yogyakarta", *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* Vol. 17 No. 1,2019
- Samosir, Ligia Stephani,"Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Dewi Sandra terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung", *Jurnal Sosioteknologi* Vol. 15, No 2, Agustus 2016,
- Saraswati, Agung Ratih dan Ketut Rahyuda, "Brand Image Memediasi Kualitas Produk Dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Smartphone Apple Di Kota Denpasar", *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 6, ISSN : 2302-8912, 2017 , 3253 diakses pada 05 Desember 2021 <https://ojs.unud.ac.id>
- Septiansari, Dela dan Trisni Handayani, "Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19", *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)* Vol 5 No.1, 2021
- Supriyadi, Yuntawati Fristin & Indra, G., "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Vol. 3 No.1. 2016.
- Supriyanto dan Iswandiri, "Kecenderungan Sivitas Akademika dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah di Perguruan Tinggi", *Jurnal Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi-Jurnal UGM*, Vol. 13 No. 1, Yogyakarta, 2017.
- Widianto, "Eka Tomi. 2009. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Kompor Geni di

Sidoarjo” dikutip dalam Agung Ratih Saraswati dan Ketut Rahyuda, “Brand Image Memediasi Kualitas Produk Dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Smartphone Apple Di Kota Denpasar”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 6, 2017, 3255-3256 diakses pada 5 Desember 2021
<https://ojs.unud.ac.id>

Widyantini, Dian dan Ellya Soekanda, “Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian di Pizza Hut Bogor”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.8 No.2, 2020.

Yustiawan, Ody & Prijati, “Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian honda vario”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5 No.2, 2016.

Sumber Website

“Cek Produk BPOM RI “ diakses pada 10 April 2022
<https://cekbpom.pom.go.id>

“Data Penjualan Kosmetik Wajah Terlaris Di Shopee Dan Tokopedia: Brand Makeup Lokal Kuasai Pasar” diakses pada 3 April 2022
<https://compas.co.id/article/brand-makeup-lokal/>

“Deretan 10 situs belanja online Indonesia dan Internasional yang paling banyak di kunjungi masyarakat Indonesia” di kses pada 12 April 2022. <https://marketing.co.id/10-situs-belanja-online-paling-banyak-dikunjungi-orang-indonesia>

“Jumlah Pengguna internet di Indonesia”
<https://databooks.katadata.co.id/datapublish2022/03/23> diakses pada 01/04/2022

“Penjualan Wardah Tembus 13,4 Miliar dalam 2 Minggu” diakses pada 12 November 2021 <https://compas.co.id/article/data-penjualan-wardah/>

Dwi Hdaya Jayani, “kunjungan ke Web Shopee Meningkat 5,8% pada kuarta iii 2021” diakses pada 18/11/2021
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/18/kunjungan-ke-web-shopee-meningkat-58-pada-kuartal-iii-2021>

Haul, Beauty, “Mengenal Macam-Macam Produk Wardah dan Kegunaannya” diakses pada 08 Agustus 2022
<https://www.beautyhaul.com/blog/mengenal-macam-macam-produk-wardah-dan-kegunaannya>

Paragon Technology and Innovation, “About Paragon”, diakses pada 01 Agustus 2022, <https://www.paragon-innovation.com/about-paragon>

Shopee Mall Wardah Official Shop, <https://shopee.co.id/wardahofficial>

Wardah Beauty “About wardah” diakses pada 06 Agustus 2022
<https://www.wardahbeauty.com/id>

Waruwu, Christ Bastian, “Sejarah Berdirinya PT Paragon Technology and Innovation Hingga Sukses” diakses pada 07/08/2022
<https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon>

