

ABSTRAK

Nofitasari (212300). Pengaruh Faktor Lokasi dan Kelengkapan Barang terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Adijaya Teluk Kabupaten Jepara. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam, Prodi: Manajemen Bisnis Syariah STAIN Kudus, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Faktor Lokasi dan Kelengkapan Barang Terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Adijaya Teluk Kabupaten Jepara. Variabel *independen* yang digunakan dalam penelitian ini adalah (X1) Faktor Lokasi dan (X2) Kelengkapan Barang. Sedangkan variabel *dependennya* adalah Keputusan Pembelian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis pendekatan ini menggunakan *field research*. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *non probability sampling*, dengan menggunakan tehnik *purposive sampling* dengan menggunakan sampel sebanyak 84 responden pada konsumen Minimarket Adijaya Teluk Kabupaten Jepara. Untuk pengujian instrumen menggunakan Uji Validitas, Uji Realibilitas dan Uji Asumsi Klasik. Sedangkan untuk tehnik analisis data menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji t dan uji koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program olah data SPSS. Hasil uji t pada penelitian ini diketahui bahwa Faktor Lokasi tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian ($0,284 < 1,663$) dan *p value* sebesar 0,777, Kelengkapan Barang berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian ($3,563 > 1,663$) dan *p value* 0,001.

Kata kunci: Faktor Lokasi, Kelengkapan Barang, Keputusan Pembelian