

DAFTAR ISI

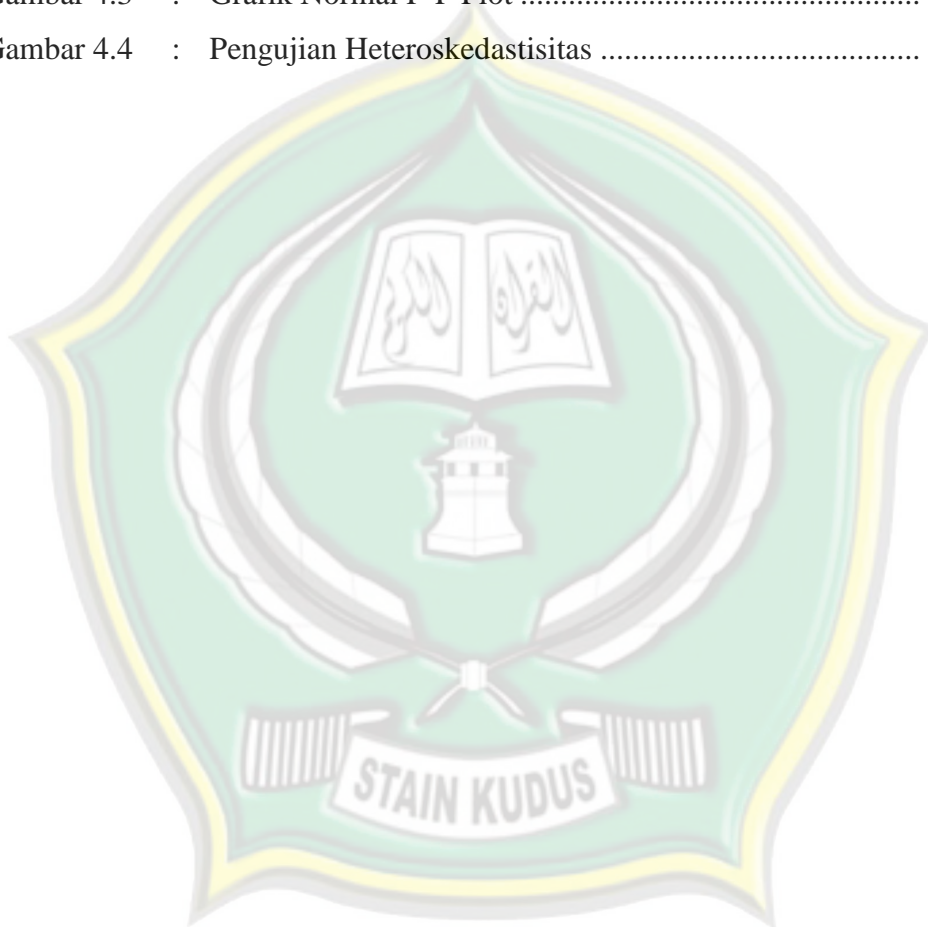
HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Faktor Lokasi	7
1. Definisi Lokasi	7
2. Pentingnya Lokasi yang Strategis	8
3. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Lokasi	12
B. Kelengkapan Barang	16
1. Definisi Kelengkapan Barang	16
2. Fungsi-Fungsi <i>Merchandising</i>	17
3. Keputusan Ragam Produk	18

C. Keputusan Pembelian	21
1. Pengertian Pembelian	21
2. Pengertian Keputusan Pembelian	23
D. Penelitian Terdahulu	33
E. Kerangka Berfikir	36
F. Hipotesis Penelitian	37
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Sumber Data	39
1. Data Primer	39
2. Data Sekunder	40
C. Populasi dan Sampel	40
1. Populasi	40
2. Sampel	40
D. Tata Variabel Penelitian	41
E. Definisi Operasional	42
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	46
H. Uji Asumsi Klasik	47
I. Analisis Data	50
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	52
1. Sejarah Berdirinya Minimarket Adijaya Teluk Kabupaten Jepara	52
2. Visi, Misi Minimarket Adijaya Teluk Kabupaten Jepara	53
3. Letak Geografis	54
4. Struktur Organisasi	54
B. Gambaran Umum Responden	56
C. Deskripsi Hasil Data Penelitian	60
1. Variabel Faktor Lokasi	60

2. Variabel Kelengkapan Barang	62
3. Variabel Keputusan Pembelian	64
D. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	67
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	71
1. Uji Multikolonieritas	71
2. Uji Autokorelasi	72
3. Uji Normalitas	73
4. Uji Heteroskedastistas	74
F. Hasil Analisis Data	75
1. Analisis Regresi Linear Ganda	75
2. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	77
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	79
G. Pembahasan dan Analisis	80
1. Pengaruh Faktor Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Adijaya Teluk Kabupaten Jepara	80
2. Pengaruh Kelengkapan Barang Terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Adijaya Kabupaten Jepara.....	81
3. Implikasi Penelitian.....	82
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	83
B. Keterbasan Penelitian	83
C. Saran	84
D. Penutup	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Konseptual	37
Gambar 4.1	: Struktur Organisasi Minimarket Adijaya Teluk Kabupaten Jepara	54
Gambar 4.2	: Grafik Histogram	73
Gambar 4.3	: Grafik Normal P-P Plot	74
Gambar 4.4	: Pengujian Heteroskedastisitas	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Pilihan Lokasi Ritel Serta Kelebihan dan Kekurangannya	11
Tabel 3.1	: Definisi Operasional	42
Tabel 3.2	: Skala Likert	46
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2	: Umur Responden	58
Tabel 4.3	: Pendidikan Responden	59
Tabel 4.4	: Status Perkawinan Responden	59
Tabel 4.5	: Data Hasil Penelitian Faktor Lokasi	60
Tabel 4.6	: Data Hasil Penelitian Kelengkapan Barang	63
Tabel 4.7	: Data Hasil Penelitian Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.8	: Uji Validitas Instrumen Non Responden	67
Tabel 4.9	: Uji Reliabilitas Non Responden	68
Tabel 4.10	: Uji Validitas Responden	69
Tabel 4.11	: Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	70
Tabel 4.12	: Uji Reliabilitas Responden	70
Tabel 4.13	: Uji Multikolonieritas	71
Tabel 4.14	: Uji Autokorelasi	72
Tabel 4.15	: Hasil Regresi Linear Ganda	76
Tabel 4.16	: Hasil Uji t Secara Parsial	78
Tabel 4.17	: Hasil Uji Koefisien Determinasi	79