

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Faktor Lokasi tidak berpengaruh pada Keputusan Pembelian Minimarket Adijaya Teluk Kabupaten Jepara dengan nilai sebesar 0,034. Hal ini menyatakan bahwa setiap terjadi kenaikan Faktor Lokasi, Keputusan Pembelian tidak meningkat secara signifikan, yang nilai pengaruhnya hanya 0,034 dan signifikansinya sebesar 0,777 yang jauh di atas 0,05. Dari hasil hipotesis yang ternyata nilai t hitung lebih kecil jika dibandingkan dengan t tabel ($0,284 < 1,663$). Hal ini dapat dikatakan bahwa Faktor Lokasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Adijaya Teluk Kabupaten Jepara.
2. Variabel Kelengkapan Barang memiliki pengaruh pada Keputusan Pembelian Minimarket Adijaya Teluk Kabupaten Jepara sebesar 0,394. Hal ini menyatakan bahwa setiap terjadi kenaikan Kelengkapan Barang, akan signifikan meningkatkan Keputusan Pembelian, yang nilai pengaruhnya hanya 0,394 dan signifikansinya sebesar 0,001 yang jauh di bawah 0,05. Dari hasil hipotesis yang ternyata nilai t hitung lebih besar jika dibandingkan dengan t tabel ($3,563 > 1,663$). Hal ini dapat dikatakan bahwa Kelengkapan Barang berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Minimarket Adijaya Teluk Kabupaten Jepara.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih mempunyai keterbatasan-keterbatasan. Keterbatasan tersebut antara lain:

1. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti seperti yang disebutkan dalam penelitian ini, sehingga hasil penelitian ini hanya berfokus pada variabel-variabel tersebut.

2. Hasil penelitian yang biasa karena adanya kemungkinan responden tidak menjawab skala dengan benar.
3. Keterbatasan referensi tentang penelitian atau riset sebelumnya, sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Bagi Perusahaan

Bagi Perusahaan terus melakukan pengelolaan terhadap berbagai dimensi kelengkapan barang, baik itu melalui variasi barang, kualitas barang, harga, promosi dan kualitas layanan.

2. Bagi Konsumen

Bagi pelaku/konsumen sendiri harus lebih selektif dalam memilih barang sebelum membeli agar barang yang diinginkan sesuai dengan harapan konsumen.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, supaya bisa menambah variabel yang lainnya. Sebab variabel yang digunakan mungkin hanya sebagian dari variabel-variabel yang ada dan kurang lengkap.

D. Penutup

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang kita harapkan syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Adanya kekhilafan dan kekurangan menyadarkan penulis sebagai manusia yang tidak sempurna akan ketidaksempurnaan skripsi ini. Oleh

karena itu, kritik maupun saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi untuk perbaikan didalam penelitian yang akan datang.

Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khazanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amiin.

