

DAFTAR PUSTAKA

- Alreza Anan Hafidzi, *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro*, Skripsi, Universitas Negeri Semarang, Semarang, <http://lib.unnes.ac.id/18371/1/7350408033.pdf>, 2013.
- Asep ST Sujana, *Paradigma Baru dan Manajemen Ritel Modern*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2005.
- Barry Render dan Jay Heizer, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta, Cet. 6, 2013.
- Bob Foster, *Manajemen Ritel*, ALFABETA, Bandung, 2008.
- Buchari Alma Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, Cet. 1, 2009.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, Cet. 1, 2013.
- Grace Marleen Wariki, Lisbeth Mananeke dan Hendra Tawas, *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 3, No. 2, Juni 2015.
- Ida Bagus Ary Upadhana dan Ni Made Rastini, *Pengaruh Atmosfir Toko, Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Barang Dan Kewajaran Harga, Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Toko Painluva Seminyak Bali*, <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=156500&val=989&title=pengaruh%20atmosfir%20toko,%20kualitas%20pelayanan,%20kelengkapan%20barang%20dan%20kewajaran%20harga%20terhadap%20niat%20beli%20konsumen%20pada%20toko%20painluva%20seminyak%20bali>, 2013.

- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2001.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- J. Paul Pater dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta, 2014.
- Jay Heizer dan Barry Render, *Manajemen Operasi*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- John C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Bandung, 2001.
- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2005.
- M. Taufiq Amir, *Manajemen Ritel*, PPM, Jakarta, 2004.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonosia, Yogyakarta, 2005.
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani, Jakarta, 2002.
- Muhammad Musrofi, *Membuat Rencana Usaha*, Pustaka Insan Madani, Yogyakarta, 2008.
- Philip dkk, *Manajemen Pemasaran*, PT Indeks, Klaten, 2004.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Indonesia, 2008.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, ed. Millenium*, PT Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2000.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Sari Kartikowati, Andi Tri Haryono dan Maria Magdalena Minarsih, *Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Dan Kelengkapan Barang Terhadap Loyalitas Konsumen Ritel Pesona Indah Semarang*, ,

https://www.google.co.id/?gws_rd=cr&ei=jurnal+ pengaruh+ kualitas+ pelayanan,+promosi+dan+kelengkapan+barang+terhadap+loyalitas+ konsumen+ ritel+pesona+ indah+ semarang &start=10, 2015.

Singgih Priatmaji Sasongko, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan Alfa Omega Baturetno, Wonogiri*, Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang, <http://eprints.undip.ac.id/39041/1/SASONGKO.pdf>, 2013.

Sopiah dan Syihabudhin, *Manajemen Bisnis Ritel*, CV. Andi Offset, Yogyakarta, 2008.

Suad Husnan dan Suwarsono Muhammad, *Studi Kelayakan Proyek*, Unit Penerbit dan Percetakan, Yogyakarta, 2000.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cet. 15, 2012.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2010.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.

Sukanto Reksohadiprodjo, *Manajemen Produksi dan Operasi*, BPFE, Yogyakarta, 2003.

Supirman, *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa Samarinda*, eJournal Administrasi Bisnis, Volume 4, Nomor 4, April 2016.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.

Wahyu Nur Prabowo, *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Indomaret di Kabupaten Karanganyar*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Sukoharjo, <http://lib.unnes.ac.id/18371/1/7350408033.pdf>, 2015.