

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Gus Yusuf menggunakan Instagram untuk menyebarkan dakwahnya sejak Oktober 2017. Konten dakwah khasnya adalah video singkat tentang subjek studi Islam. konten adalah untuk menyebarkan simbol-simbol Islam dan berkhotbah tentang mereka. Kajian ini dipecah menjadi dua level dengan menggunakan Cyber Media Analysis (AMS). Level pertama adalah ruang media, disini akun Instagram gususufchannel dibuat sebagai perpanjangan jaringan dakwahnya yang fokus pada anak muda. Akun gususufchannel terbuka untuk publik sehingga pengguna dapat berkomentar, menyukai, dan melihat konten yang diunggahnya. Kemudian level kedua adalah level dokumen media, Gus Yusuf menerbitkan konten dakwah dalam bentuk teks dan video. Untuk memastikan kontennya padat dan pesan tersampaikan, rata-rata durasi video yang diunggah adalah satu menit. Video yang diunggah di akun Instagram Gus Yusuf, mengandung kontekstualisasi Islam dan budaya sehingga khalayak media dapat mempelajari Islam serta menambah pengetahuan dengan tidak meninggalkan budaya Islam yang diajarkan oleh leluhur dan para penyebar Islam terdahulu.

B. Saran

1. Untuk Pembaca

Peneliti menyadari penelitian ini banyak kekurangannya. Oleh karena itu pembaca perlu menelaah kembali hasil penelitian. Apabila terjadi kesalahan dalam penulisan sudilah kiranya menunjukkan letak kesalahannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berkah bagi penulis sendiri dan pembaca.

2. Untuk admin akun Gus Yusuf Channel

Karena keterbatasan media sosial dan minat warganet pakan materi singkat dan efektif. Maka luangkan waktu untuk menjawab pertanyaan yang diajukan orang di bagian komentar, terutama jika mereka benar-benar ingin tahu sesuatu tentang konten yang diunggah.