

DAFTAR PUSTAKA

- Acep Aripudin. *Dakwah Antarbudaya*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Adam Rizkala. *Adab Bermedia Sosial dalam Islam*. www.nasehatquran.com. 2018.
- Ahmad. *Penyebaran Islam di Pulau Jawa*. Gramedia Blog 2021. <https://www.gramedia.com/best-seller/kisah-wali-songo/>. Diakses 5 Juni 2022.
- Alfa Kristanto. *Kontekstualisasi Gamelan Jawa di Gereja Baptis Indonesia (GBI) Ngembak*. Jurnal Tonika, Vol.2, No.1, 2019.
- Arif Rahman Hakim. *Profil Gus Yusuf Chudlori, Pengasul Pondok Pesantren API Tegalrejo Magelang*. Pecihitam.org. <https://pecihitam.org/gus-yusuf-chudlori/>. diakses 4 Juli 2022.
- Arya Nugeraha, dkk., *Analisis Fungsi Instagram sebagai Media Penyebar Informasi Kriminal di Kota Samarinda*, eJournal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No.1. 2020.
- Ayu Kristina. “Dakwah Digital untuk Generasi Milenial : Studi Atas Praktik Dakwah di Komunitas Omah Ngaji Surakarta,” *Muasarah: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*. Vol. 2 No. 1. 2020.
- Badrudin, *Antara Islam dan Kebudayaan*, Filsafat Islam: Historis dan Aktualitas, digilib Uin Suka. Yogyakarta, 2020.
- Badrudin. *Urgensi Agama dalam Membina Keluarga Harmonis*. Serang: Pustaka Nurul Hikmah, 2011.
- Bambang Sulanjari., *Ideologi dan Identitas Dalang dalam Seleksi Dalang Profesional Yogyakarta*. Jurnal Kaian Seni. Vol. 03. No. 02. 2017.
- Bassam Tibi. *Islam Kebudayaan dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 1999.
- Budi. Artikel: *Biografi KH. Muhammad Yusuf Chudlori (Gus Yusuf)*, Laduni.ID. <https://www.laduni.id/post/read/73802/biografi-kh-muhammad-yusuf-chudlori-gus-yusuf>. diakses 4 Juli 2022
- C Fuchs. *Sosial Media a Critical Introduction*. Los Angeles: SAGE Publication, 2017.
- Chris Rojek and Stuart Hall. *Critical retrospective*. Polity. Cambridge: 2003.
- Christina Luzar Laura dan Monica, *Penerapan Cultural Studies dan Aliran Filsafat dalam Desain Komunikasi Visual*, Jurnal Humaniora, Vol. 5 No.2, (2018)
- D Laughey. *Themes in Media Theory*. New York: Open University Press, 2013.
- David J. Hesselgrave dkk. *Kontekstualisasi: Makna, Metode, dan Model*. Terjemah Stephen Suleeman. Jakarta: BPK Gunung Mulia.

- Ekky Duta Riswanto. *Strategi Adaptasi Anak Kiai (Gus) Pelaku Kenakalan di Masyarakat*. Jurnal Ilmiah. Repository Unair. 2017.
- Em Griffin. *A First Look at Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Companies. 1997.
- Epta Setiawan. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. Digital Osean. <https://kbbi.web.id/media>. 2012.
- Erlis Nur Mujiningsih dan Erli Yetti. *Sunan Kalijaga dalam Novel Babad Wali Sanga, Wali Sanga, dan Kisah Dakwah Wali Sanga*. Jurnal Bahasa dan Seni, Tahun 43 No. 3. 2018.
- Fina Idhamatu Silmi. *Retorika Dakwah Gus Yusuf Chudlori pada Gus Yusuf Channel*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Gusti Ngurah Aditya Lesmana. "Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA)." Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, 2020.
- Hanafi Heri. *Wayang dan Penyebaran Islam*. Republika.id. <https://www.republika.co.id/berita/qfy16s430/wayang-dan-penyebaran-islam>. Diakses pada 5 Juli 2022.
- Hasan Aliah. *Psikologi Perkembangan Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2006.
- Hine Christine. *Ethnography for Internet. Embedded, Embodied, and Everyday*. 1st, New York: Bloomsbury Academic. 2015.
- <http://kbbi.web.id/nilai>. Diakses pada 04 April 2022 pukul 21.00 wib
- <http://www.jejakpendidikan.com/2016/12/pengertian-nilai-nilai-agama-Islam.html>. Diakses pada 04 April 2022 pukul 22.15 wib
- <https://Instagram-press.com/our-story/>. Diakses pada 04 April 2022 pukul 21.00 wib
- Husain Usman Poernomo. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Ilyas, M. *Tinjauan Umum tentang Kemudahan dalam Beragama Islam*. Repository UIN Banten. 2019.
- Kautsarina. *Perkembangan Riset Etnografi di Era Siber: Tinjauan Metode Etnografi pada Dark Web*. Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi. Vol. 8 No 2. 2017.
- Kiki Esa Perdana. *Analisa Model Komunikasi Lasswell Pada Halaman "@aswaja_sunda" Dalam Turut Mempertahankan Ajaran Islam Ahlussunnah Wal Jamaah di Media Instagram*. The Internasional Journal of PEGON. Vol. 5 No. 1. 2021.
- M. Nisrina, Bisnis Online. *Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis, 2015.

- Maya Sandra Rosita Dewi. *Islam dan Etika Bermedia (Kajian Etika Komunikasi Warganet di Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Islam)*. Research Fair Unisri. Vol. 3 No. 1 2019.
- Misbahul Munir. “Nilai-Nilai Islam dalam Bahan Ajar Tematik Makananku Sehat dan Bergizi: Suatu Konsep Integratif Pembelajaran di Madrasah Ibtidaiyah,” *Jurnal Madrasah*, Vol.7 No.2 (2015): 291.
- Moch Fakhruroji. *Dakwah di Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Mohammad Sarifudin. *Dakwah Berbasis Kewirausahaan di Pondok Pesantren Entreprenur Tegaltrejo Magelang*. UIN Wali Sanga Semarang. 2018.
- Muslimah. “Etika Komunikasi dalam Perspektif Islam,” *Jurnal Sosial Budaya*, Vol 13 No 2 (2016): 116
- Nurul zuriah.. *Pendidikan Moral & Budi Pekerti dalam Perspektif Perubahan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Pujo Sakti Nur Cahyo. “Qultural Studies: Perlintasan Paradigmatik dalam Ilmu Sosial.” *Jurnal Komunikatif*, Vol. 3 No.1 (2014).
- Riyan Alamsyah dan Rulli Nasrullah. *Analisis Etnografi Virtual Meme Islami Di Instagram Memecomik Islam*. Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Vol. 1 No. 6. 2018.
- Rukman Pala. 2014. Penggunaan Internet dan Kategori Sosial Penggunaanya, *Komunikasi dan Media*, Vol.18 No.1 Januari-Juni, dalam [https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/](https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/180101/159) article /view/180101/159
- Rulli Nasrullah. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Surya Handika Rakhmat. *Nilai Budaya Khalayak Digital dalam Komentar pada Konten Dakwah di Instagram hanan_attaki*. Jakarta UIN Syarif Hidayatullah, 2020.
- Syamsul Dwi Maarif. *Adab Bersosial Media dalam Pandangan Islam*. Tirto.id, 2021.
- Yatimin Abdullah. *Studi Islam Kontemporer*. Sinar Grafika Offset. 2006.
- Yusnawati, Ahmad Wira, Afriwardi. “Internalisasi Nilai-Nilai Modernisasi Beragama di Instagram,” *Tatar Pasundan: Jurnal Diklat Keagamaan*, Vol 15, No 1. 2021.

Zakiyah Romadlany. Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid. *Jurnal El-furqania* Vol 05, No.1. 2019

