

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pada uji hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil perhitungan statistik uji parsial, maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Syiraas Wardrobe Agen Yogyakarta. Hal tersebut dibuktikan oleh konsumen bahwa produk yang dijual Syiraas Wardrobe Agen Yogyakarta memiliki harga yang lebih terjangkau daripada pesaingnya, serta harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas dan manfaat yang diperoleh.
2. Berdasarkan hasil perhitungan statistik uji parsial, maka dapat disimpulkan bahwa variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Syiraas Wardrobe Agen Yogyakarta. Hal tersebut dibuktikan oleh konsumen bahwa produk yang dijual Syiraas Wardrobe Agen Yogyakarta memiliki kualitas produk yang baik, daya saing tinggi, serta konsep inovatif yang tetap nyaman dikenakan oleh pelanggannya.
3. Berdasarkan hasil perhitungan statistik uji parsial, maka dapat disimpulkan bahwa variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Syiraas Wardrobe Agen Yogyakarta. Hal tersebut dibuktikan oleh banyaknya promosi yang dilakukan oleh Syiraas Wardrobe Agen Yogyakarta berhasil menarik perhatian konsumen untuk berbelanja.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan keterbatasan penelitian, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk Syiraas Wardrobe Agen Yogyakarta
Lebih meningkatkan strategi pemasaran serta mempertahankan respon yang selama ini terjalin baik dengan konsumen sehingga nantinya dapat meningkatkan ketertarikan konsumen untuk membeli di Syiraas Wardrobe Agen Yogyakarta.

2. Penelitian selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.

