

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Lilian Yulia. "Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Cafe." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1 No. 1 (2016).
- Al-Arif, M Nur Rianto. "Penjualan On-line Berbasis Media Social Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan*, Vol. 23 No. 1 (2013).
- Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Al-Maraghi, Ahmad Musthafa. *Terjemah Tafsir Al-Maraghi*. Semarang: CV. Toha Putra Semarang, 1986.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka, 2000.
- Budianto, Apri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015.
- Diniaty, Dewi dan Agusriinal. "Perancangan Strategi Pemasaran pada Produk Anyaman Pandan." *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 11 No.2, (2014) - 3 Maret, 2021 - <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/745>.
- Diniawan, Muhammad Rhendria. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 9 No.3, (2010).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang, BP Universitas Diponegoro, 2013.
- Gunara, Thotik, dan Utus Sudiby. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima, 2008.
- Gunawan, Imam. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Rajawali, 2016.
- Haque, Marissa Grace. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama Di Jakarta." *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 21 No.1 (2020).
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Hidayat, Muhammad. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2010.
- Irawan, Fared Wijaya dan M.N. Sudjoni. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE, 1998.
- Iskandar. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial, Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Group, 2008.

- Jatmiko, Leo Dwi. "APJII: 196,7 Juta Warga Indonesia Sudah Melek Internet." *Teknologi.bisnis.com*. 19 Februari 2021. <https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315765/apjii-1967-juta-warga-indonesia-sudah-melek-internet>.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu, 2010.
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Mugiantoro, Andi. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Konsumen untuk Menginap di Kamar Superior di Hotel Orchardz Gajah Mada Pontianak." *Jurnal Ilmiah*, (2016).
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Paujiah, Rika, Ahmad Mulyadi Kosim, dan Syarifah Gustiawati. "Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian." *Al Maal : Journal of Islamic Economics and Banking*, Vol. 2 No.1 (2020).
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Cikarang: Grasindo, 2010.
- Ramadhan, Muhammad Naufal. "Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova." *Kompasiana.com*. 19 Februari 2021. <https://www.kompasiana.com/muhammad98264/5ffeea3dd541df47e524d932/strategi-komunikasi-pemasaran-online-produk-busana-muslim-queenova>.
- Riofita, Hendra. *Sistem Ekonomi Islam*. Pekanbaru: PT.Sutra Benta Perkasa, 2013.
- Riyono, dan Gigih Erik Budiharja. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati", *Jurnal STIE Semarang*, Vol.8 No.2 (2016).

- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sari, Dian Novita, Achmad Dauzi Dh, Lusy Deasyana Rahma Devita. “Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wanita Butik Ria Miranda Cabang Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 60 No. 1 (2018).
- Senggetang, Vania, Silvy L. Mandey, dan Silcyljeova Moniharapon. “Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado.” *Jurnal EMBA*, Vol.7 No.1 (2019).
- Setiyaningrum, Ari. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Simbolon, Hotman. *Statistika*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Siregar, Syofian *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Sistaningrum, Widyaningtyas. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantif, Kualititatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi “Mixed Methods”*. Bandung: Alfabeta 2016.
- Sunarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Pemaparannya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyanto. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Syafei, Rachmat. *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- Tandjung, Jenu Widjaja. *Marketing Manajemen : Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Total Quality Management (TQM)*, Edisi Revisi. Yogyakarta : Andi Offset, 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Utomo, Setiawan Budi. , *Fiqih Aktual: Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Zainal, Veithzal Rivai, Muhammad Syafii Antonio dan Muliaman Darmansyah Hadad. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta : BPFE, 2017