

DAFTAR PUSTAKA

- Affifudin dan Beni Ahmad Saebani “*Metodologi Penelitian Kualitatif*” (Bandung Tim Pustaka Setia. 2012),
- Aini, Syarifah Nur, Bintang Auliya, Eugenius Damar, Awanis Akalili, Febriansyah Kulau, Analisis Retorika visual pada Konten Youtube Kanal skinyindonesian24 dengan Judul”Youtube lebih dari tv”, *jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, vol 18, no. 1 (2021)
- Al- Qur’an, *Mushaf Aisyah* (bajal:Bandung, 2010).
- Alfandi, Ahmad, “*Metode Dakwah Melalui Televisi*”, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo, 2019.
- Aminunndin, “Media Dakwah” *Al-munzir*, no 2 (2016)
- Arif, Arif, Samsinas Samsinas, Mansur Mangasing “*Televisi Sebagai Media Dakwah*” *Al-mishbah, Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, no 2 (2017)
- Aziz, Moh Ali, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Penamedia Group, 2016)
- Bakar Osman, Tauhid dan Sains, terj. Yuliani Liputo, cet. 2 (Bandung: Pustaka Hidayah, 1995),
- Basit, Abdul, *Filsafat Dakwah*, (Depok : Raja Grafindo Persada, 2013).
- Birowo, M. Antonius, M.A, Metode penelitian Komunikasi, (Yogyakarta : Gintnyali, 2004)
- Daniel, Moehar “*Metode Penelitian Sosial Ekonomi*” (Jakarta : Bumi aksara, 2002).
- Emzir “*Metodologi Penelitian Kualitatif : Analisis Data*” cetakan ke-5 (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016)
- Eriyanto “*Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*” (Jakarta: Kencana, 2011).
- Fariyah, Irzum “Media Dakwah POP”*At-tabsyir, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, no 2 (2013)
- Harahap, Nursapia, *Buku penelitian kualitatif*, (Medan : wal ashri publishing, 2020)
- Hasan, Muhammad, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*, (Surabaya: pena salsabila, 2013).
- Ilaihi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010)

- Jafar, Iftitah “Tujuan Dakwah Dalam Prespektif Al-qur’an Mempertajam Fokus dan Orientasi Dakwah Ilahi” *jurnal MIQOT*.
- Kamaludin, “Pesan Dakwah”, *Fitrah, jurnal ilmu keislaman*, no 2 (2016)
- Karyanti S. Rema, *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005),
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud, *Siaran Televisi Non-Drama*, (Jakarta: Penamedia Group, 2015), 33
- Lestari, Siti, *Dakwah Melalui Media Televisi (Analisis simiotik program acara Al-kalam di lembaga penyiaran publik TVRI)*, (Salatiga : IAIN Salatiga, 2017)
- Masrukhin “*Metodologi Penelitian Kualitatif*” (Kudus : Media Ilmu Press, 2016).
- Munir ,Muhammad dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2015)
- Nurdyansa, “Biografi Ustadz Danu, ini dia profil dan fakta menarik tentangnya” artikel biografiku.com, 21 Mei 2019.
- Pardianto “Dakwah Multicultural (studi alternative dakwah di era globalisasi)” *jurnal Mediasi* no 2 (2015)
- Rafi’udin dan Maman Abdul Djaliell, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2001)
- Rahayu, Mahadian “*Analisis Pesan Dakwah Dalam Program Sahila di Net Tv*” (Banten : UIN Sultan Maulana Hasanuddin, 2019)
- Satori, Djam’an dan Aan Komariah “*Metodologi Penelitian Kualitatif*” (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sinyoto, Sandu dan M. Ali Sodik “*Dasar Metodologi Penelitian*, (Karanganyar :literasi media publishing, 2015)
- Subagia, Bahrum“*Fikih Dakwah & Pemikiran Dakwah di Indonesia*” (Bogor : Pustaka Melek, 2013)
- Tajuddin, Yuliyatun, “Dakwahtainment di Televisi: Analisis terhadap fenomena dakwah ramadhan ” *Jurnal At-tabsyr*, no 2 (2016)
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar, “*Metodologi Penelitian*” (Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004)
- Wijaya, Muhammad Deni, Siti Sumijaty, Uwes Fatoni “pesan dakwah dalam program muslim travelers Net” *jurnal Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas*

- Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati, Bandung* no1 (2019)
- Ysser, Gusti Arafat” Membongkar Isi Pesan dan Media dengan *Content Analysis” Jurnal Al Hdharah* no 33 (2018)
- Zaidallah, Alwisral Imam, *Strategi Dakwah Dalam Membentuk Da'i dan Khotib Proesional*, (Jakarta: Kalam Mulia, 2002)
- Zaini, Ahmad “Dakwah Melalui Televisi” *jurnal At-tabsyr* no 1 (2016)
- Zaini, Ahmad” Analisis Metode Ceramah Mamah Dedeh Dalam Acara Mamah dan AA Beraksi di Indosiar dengan tema Orang ketiga perusak rumah tangga” *jurnal At-tabsyr* no 2 (2016)

