

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	7
A. Kajian Teori Terkait Judul	7
1. Strategi Komunikasi	7
2. Komunikasi	10
3. Radio	21
4. Talkshow	24
5. Menarik Minat Pendengar	29
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berpikir	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Setting Penelitian	32
C. Subjek Penelitian	32
D. Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Pengujian Keabsahan Data	34
G. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Obyek Penelitian	37
1. Sejarah Radio Kartini Jepara	37
2. Visi dan Misi Radio Kartini Jepara	38

3.	Profil Radio Kartini Jepara	38
B.	Deskripsi Data Penelitian	40
1.	Strategi dalam Talkshow di Radio Kartini Jepara untuk Menarik Minat Pendengar	40
2.	Program-program Acara di Radio Kartini Jepara	42
3.	Dampak Penyiar Agar Menarik Minat Pendengar	46
C.	Analisis Data Penelitian	46
1.	Strategi dalam Talkshow di Radio Kartini Jepara untuk Menarik Minat Pendengar	46
2.	Program-program Acara di Radio Kartini Jepara	48
3.	Dampak Penyiar Agar Menarik Minat Pendengar	51
BAB V	PENUTUP	53
A.	Kesimpulan	53
B.	Saran	53
C.	Penutup	54
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 General Data di Radio Kartini Jepara	38
Tabel 4.2 Spesifik Teknik di Radio Kartini Jepara	39
Tabel 4.3 Target Audien di Radio Kartini Jepara	40
Tabel 4.4 Data Siaran di Radio Kartini Jepara	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir 31

