

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Sejarah Radio Kartini Jepara

Radio Kartini Jepara lahir pada 20 April 1985 dan diresmikan oleh bupati Jepara Hisom Prasetyo, S.H. Dalam perkembangannya radio Kartini menjadi radio siaran Pemerintah Daerah (RSPD) yang diterima masyarakat sebagai media informasi dan hiburan walaupun peralatan yang digunakan sangat sederhana tetapi memiliki jangkauan yang cukup jauh mencapai sebagian wilayah Kalimantan meski beberapa wilayah jepara sendiri ada yang tidak dapat menerima pancarannya sebagai dampak dari sifat pancaran band high frekuensi (HF) yaitu 1.386 KHz yang memiliki panjang gelombang yang panjang sehingga meloncat kelain daerah yang cukup jauh, Jepara merupakan daerah dengan garis pantai sepanjang 82 km merupakan media perambatannya.¹

Setelah 12 tahun mengalami kejayaan pada tahun 1997 justru RSPD kartini mengalami kemunduran sebagai akibat kebijakan kerjasama pengelolaan dengan pihak ketiga perubahan program siaran baru mengakibatkan program kedaerahan yang pernah ada tergusur oleh kepentingan bisnis ekonomi pengelola juga, juga perubahan frekuensi kerja menjadi 693KHz. Kebudayaan daerah seperti karawitan dan lain sebagainya yang menjadi andalan akhirnya hilang karena kepentingan kentungan pihak ketiga saat itu, RSPD kartini bagaikan hidup enggan mati tak mau.

Setelah lepas dari pihak ketiga tahun 2003 RSPD Kartini kembali dikelola Pemkab Jepara, sehingga acara kedaerahan dimunculkan kembali dengan seiring berjalannya waktu dan keuletan pengelolaanya pada tahun 2004 akhirnya dirumabh frekuensinya 97,6 MHz menjadi FM.²

Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Kartini FM Kabupaten Jepara memiliki nama dan stasiun radio yang lebih dikenal oleh masyarakat dengan frekuensi 94,2 Mhz jangkauan siaran radio di beberapa kota. wilayah di provinsi jawa tengah.

¹ Rida Agustina, Wawancara Oleh Penulis, 16 September 2022, Wawancara 1

² Radio Kartini, Observasi di buku Lembaga Penyiaran Publik Lokal Kabupaten Jepara, 16 September 2022

2. Visi dan Misi Radio Kartini Jepara

a. Visi

Terdepan dalam pelayanan informasi public

b. Misi³

1. Mewujudkan visi dari segi program
Menciptakan media radio yang dapat melibatkan masyarakat dan pemerintah daerah dalam tata pemerintahan yang baik.
2. Mewujudkan visi dari segi teknis
Memperluas cakrawala sistem teknologi siaran tercanggih yang dapat diakses langsung oleh publik.
3. Mewujudkan visi dari segi manajemen
Meningkatkan kapasitas dan kualitas sumber daya penyiaran dengan menerapkan manajemen yang profesional.
4. Berdasarkan latar belakang
Meningkatkan informasi dan daya saing lokal.

Karena maraknya arus komunikasi public 5 tahun ke depan tidak dapat diabaikan bagi masyarakat dan pemerintah kabupaten Jepara tetapi radio Kartini Jepara tidak hanya sekedar sebagai ikon dan kebanggaan daerah Jepara melainkan menjadi bagian dari urat nadi penyelenggaraan pemerintahan pelaksanaan pembangunan dan pelayanan public yang mengedepankan prinsip-prinsip good governance di dalamnya termasuk penyelenggaraan pelayanan public yang partisipatifmengingat radio Kartini Jepara ini mempunyai spesifikasi dan kelebihan serta kekuatan tersendiri sebagai media komunikasi lokal di kabupaten Jepara programyang diprioritaskan untuk ditayangkan adalah berita lokal dan informasi ringan.⁴

3. Profil Radio Kartini Jepara

Tabel 4.1.

General Data di Radio Kartini Jepara

Radio Kartini Jepara	
Nama Studio	Radio Kartini FM Jepara
Alamat	Jl.KH.A. Fauzan No.1 Jepara
Nomor Telepon	0291-591290

³ Rida Agustina, Wawancara Oleh Penulis, 16 September 2022, Wawancara 1

⁴ Radio Kartini, Observasi di buku Lembaga Penyiaran Publik Lokal Kabupaten Jepara, 16 September 2022

Fax	0291-592757
Email	radiokartini@yahoo.com
Direktur Utama	Muslican,S.Kom,MM
Kepala Studio	Rida Agustina.S.Sos
Marketing Programmer	Togar Sugiarto,S.Pd
Sie Pemberitaan	A.Priyantomo dan Dian Ardian
Sie Teknik	Tarom
Sie Diskotik	Nasya
Penyiar	Nasya Dea Rosy Novita Aksa Devy Togar Fian

Tabel 4.2.
Spesifik Teknik Radio Kartini Jepara

Spesifik Teknik	
Frequency TX/RX	94.2 Mhz
Kanal	62
Pita Frequency	300 Khz / F3 EHN
Output Power	1000 wall effective
Antena System	Vertical Tower 50 m
Transmitter	IQ-ED
Audio Equipments	Behringer.Tachnich.Tascam.Computer
Lokasi Koordinat	06 35 231 5, 110 40 33,2 E 726 meter DPL

Coverage area siaran pencarian radio Kartini FM Jepara meliputi : Jepara, Karimunjawa, Demak, Kudus, Magelang dan Temanggung.

Jam siaran radio

Reguler : 05.30-21.00 WIB (15,5 jam)

Bulan Ramadhan : 02.00-21.00 WIB (19 Jam)

Targer Audience ⁵

Pengklasifikasikan pendengar berdasarkan kelompok umur dan jenis kelamin ⁶

⁵ Radio Kartini, Observasi di buku Data Media Raio Kartini,16 September 2022

Tabel 4.3.
Target Audiens Radio Kartini Jepara

Umur		Jenis Kelamin	
12-16 th	10 %	Pria	55 %
17-25 th	25 %		
26-35 th	30 %	Wanita	45 %
36 th	35 %		

Tabel 4.4.
Data Siaran Radio Kartini Jepara

Program Acara			
News	Musik		Iklan
25 %	65 %	<ul style="list-style-type: none"> - Dangdut - Campur sari - Pop Indo - Lagu Manca - Etni 	10 %

Radio Kartini Jepara diposisikan sebagai penyiar informasi dan musik utama menghabiskan 25% dari total tayangnya (18 jam) untuk siaran berita dengan fokus pada peningkatan kualitas konten berita dan 75% untuk hiburan, pendidikan dan periklanan.

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Strategi dalam Talk Show di Radio Kartini Jepara Untuk Menarik Minat Pendengar

Di radio Kartini Jepara ini dalam strategi penyiarannya dalam talk show mempunyai daya tarik bagi peminat dan pendengar karena menyajikan berbagai program-program acara yang menarik di dalamnya, sehingga radio dianggap sebagai media elektronik yang merupakan saluran komunikasi penyiar kepada pendengar untuk menyebarluaskan program talk show

⁶ Rida Agustina, Wawancara Oleh Penulis, 16 September 2022, Wawancara

yang akan di bawakan secara langsung atau tidak langsung melalui media sosial seperti facebook atau instagram.

Di radio Kartini jepara ini. Dalam dunia penyiaran kini enunjukkan perkembangan zaman yang semakin pesat dan semakin beragam dalam program talk show radio terkenal di Kabupaten Jepara berupaya memberikan hiburan dan program bawakan dalam acara talk show berdurasi minimal 2 jam agar audien atau pendengar berminat untuk mendengarkan yang di tayangkan dalam waktu 2 minggu 1 kali, selain itu bahwa strategi dalam talk show untuk menarik minat pendengar agar tertarik dan mau mendengarkan. Dalam media strategi penyiaran yang digunakan terus bersaing dengan penyiar untuk mendapatkan penonton dalam mendengarkan acara talk show tersebut untuk merancang acara agar tetap menarik dan membuat penonton tertarik.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi berkaitan dengan strategi komunikasi dalam talkshow di radio Kartini Jepara peneliti menemukan beberapa strategi komunikasi dalam talkshow di radio Kartini Jepara menurut Rida Agustina pendengar dapat melihat dan mengetahui apa yang diterima di masyarakat harus berusaha melayani semua segmen pendengar menyuguhkan berbagai acara merupakan cara yang ampuh oleh Radio Kartni Jepara untuk dapat terus mempertahankan minat pendengar untuk menjaga kesinambungan dalam siaran radio. Strategi yang digunakan radio Kartini Jepara sejalan dengan strategi talkshow untuk menarik minat pendengar yang di dalamnya mencakup sebagai berikut :⁷

a. Strategi Kesesuaian

Strategi kesesuaian ini meliputi kesesuaian perjadwalan program acara talkshow dan pokok masalah yang akan dibahas kebutuhan pendengar dalam siaran radio harus sesuai dengan kegiatan sehari-hari dan dipilih sesuai dengan kondisi dan kebiasaan pendengar sehingga terkadang perlu berbeda perjadwalan program acara yang tepat agar diminati oleh masyarakat.

b. Strategi Pembentukan Kebiasaan

Strategi membangun kebiasaan mendengarkan jadwal program acara dalam penyajian acara dilakukan secara 2 minggu sekali harus mempersiapkan waktu dan hari karena

⁷ Rida Agustina, Wawancara Oleh Penulis, 16 September 2022, Wawancara

semakin lama pendengar mungkin acara semakin banyak ketertarikan minat pendengar semakin banyak dan luas.

- c. Strategi Pengendalian Pendengar
Strategi ini diterapkan untuk memaksimalkan pendengar dari satu program ke program berikutnya dengan menghadirkan program yang berbeda dari radio lainnya.
- d. Strategi Penyimpanan Sumber Daya Program
Strategi ini dilakukan agar suatu saat dapat menggunakan kembali program dengan presentasi yang berbeda karena perlu perhitungan yang baik.
- e. Strategi Daya Tarik
Penyiar tetap mengingat strategi karena mereka dapat menghasilkan keuntungan sebanyak mungkin untuk menarik perhatian pendengar dengan membimbing program semenarik dan sesuai dengan kebutuhan mereka sehingga semuanya dapat mengerti dan paham dalam program yang disajikannya.

Oleh karena itu, perlu teknologi bagi lembaga penyiaran agar tercipta efisiensi penggunaan frekuensi yang memungkinkan data ruangnya untuk memancarkan signal agar dalam menyiarkan tidak ada kendala.

2. Program-program Acara di Radio Kartini

Radio Kartini Jepara memyajikan segmentasi umum di dalam program siaran yang ditayangkan setaip harinya. Adapun jadwal program siaran di radio Kartini Jepara yang terdiri dari program regelur (Harian) dan program mingguan sebagai berikut :

- a. Program Reguler (Harian)
Merupaka program yang ditayangkan setiap hari dengan segmen programnya sebagai berikut :
 1. Opening
Pembukaan awal masuk ke acara yang dibawakan mulai pukul 05.30-06.00 WIB dengan acara islami Serambi Tauhid.
 2. Hallo Jepara⁸
Program acara ini menyiarkan program acara berita nasional yang dimulai pukul 06.00-08.00 WIB dengan diselingi musik indo dan barat.

⁸ Muslican, Wawancara Oleh Penulis, 16 september 2022, Wawancara 2

3. Info Seputar Jepara
Program acara ini menyiarkan program acara berita seputar Jepara terkini yang dimulai 08.00-08.30 WIB
4. Ruang keluarga
Program acar ini menyiarkan program acara keluarga pukul 08.30-10.00 WIB dengan ketentuan hari di selingi musik Pop Indonesia
 - a, Senin : Keluarga Sehat
 - b.Selasa : Kewanitaan/ Kecantikan
 - c. Rabu : Memasak
 - d. Kamis : Perawatan Perlengkapan keluarga
 - e. Jum'at :Karie
 - f. Sabtu :Wisata
5. Pasar Goyang
Program acara ini menayangkan program acara Harga jual pasar di kota Jepara yang pukul 10.00-12.00 WIB diselingi msuik Dangdut memory
6. Campur Sari Kempling
Program acara ini menayangkan lagu-lagu canpursari yang dimulai pukul 12.00-14.00 WIB
7. Goyang Pantura⁹
Program acara ini menayangkan program acara menginformasikan lalu lintas pukul 14.00-16.00 WIB yang diselingi musik Dangdut Hits
8. Info Seputar Jepara
Program acara ini menyiarkan program acara berita seputar Jepara terkini yang dimulai 16.00-16.30 WIB
9. Lagu Rohani
Program acara ini menyiarkan Lagu lagu rohani/oslami yang dimulai pukul 16.30-17.00 WIB
10. Pengajian Sore
program acara ini menyiarkan program acara Pengajian sore menjelang adzan magrib yang dimulai pukul 17.00-17.30 WIB
11. Extreem
Program acara ini menyiarkan program acara opini yang diwawakan oleho dan penyiar yang dimulai pukul 17.30-19.00 WIB dengan desilingi musik Indo dan barat hits

⁹ Nasya Ahmad, Wawancara oleh Peneliti, 16 September 2022, wawancara 3

12. Info Seputar Jepara
Program acara ini menyiarkan program acara berita seputar Jepara terkini yang dimulai 19.00-19.30 WIB
13. Memory Dangdut
Program acara ini menyiarkan program acara request saya kepada audiem pukul 19.30-21.00 WIB memutrakan lagu dangdut lama
 - a. Rabu : Wayang kulit
 - b. Sabtu : Rhoma Top Memories
- b. Program Mingguan
 1. Opening
Pembukaan awal masuk ke acara yang dibawakan mulai pukul 05.30-06.00 WIB dengan acara dakwah islami
 2. Hallo Jepara
Program acara ini menyiarkan program acara berita nasional yang dimulai 06.00-07.00 WIB yang diselingi msuik Pop Indonesia dan mancanegara
 3. Anak Cerdas Ceria
program acara ini menyiarkan program acara siaran anak anak pukul 07,00-07.30 WIB disleingi musik lagu anak-anak
 4. Lagu Tembang Terlaris
 5. Program acara ini menyiarkan program acara tangga nada lagu pukul 07.30-09.00 WIB diselingi msuik msuik pop indonesia
 6. Rock and Sky¹⁰
Program acara ini menyiarkan request lagu ioleh pendengar pukul 09.00-10.00 WIB disleingi lagu barat rock
 7. Dangdut Pling Ngetop
Program acara ini menyiarkan program acara lagu dangdut yang paling ngetop pukul 10.00-12.00 WIB d lagu dangdut terbaru
 8. Keroncong Ria
Program acara ini menyiarkan program acara lagu lagu keroncong yang dimulai pada pukul 12.00-13.00 WIB dengan diselingi musik keroncong

¹⁰ Nasya Ahmad, Wawancara Oleh Penulis, 16 September 2022, Wawancara

9. JJS
Program acara ini menyiarkan program acara JJS (jalan-Jalan Santai) seputar wisata di kabupaten Jepara pukul 13.00-15.00 WIB diselingi lagu daerah
 10. Dimensi Jepara dalam Sepekan
Program acara ini menyiarkan rangkuman infp seputar Jepara selama sepekan yang dimulai pukul 15.00-16.30 WIB dengan diselingi musik Indo tengah
 11. Mimbar Agama
Program acara ini menyiarkan program acara khotbah/renungan oleh agama islam dan Kristen yang dimulai pada pukul 16.30-17.00 WIB dengan diselingi lagu rohani isla,m/ kristen
 12. Legenda Musik Indo
Program acara ini menyiarkan program acara lagu band indosenisa yang dimulai pukul 17.00-18.00 WIB dengan memutarakan lagu pop legenda
 13. Indonesia Top Band
Program acara ini menyiarkan request lagu-lagu pada pukul 18.00-19.00 WIB memutarakan lgu pop indosenia
 14. Tayu
Program acara ini menyiarkan musik tayub yang dimulai pukul 19.00-21.00 WIB
- c. Program Acara Talk show Bulan Juli- September 2022
1. Talk show ini dengan tema peningkatan SDM melalui Pendidikan yang dinarasumber oleh ketua DPRD Jepara yang dilaksanakan pada hari Rabu 13 Juli 2022
 2. Talk show ini dengan tema Akibat Hukum Penggunaan Rokok Pita Cukai Ilegal program acara ini dinarasumber oleh Budi Santoso dan Drs.Sarjono.,.S.i yang dilaksanakan pada hari Rabu 27 Juli 2022
 3. Talk show ini dengan tema Pendaftaran,Verifikasi dan Penetapan Partai Politik Peserta Pemilihan Umum program acara ini di narasumber oleh Muhammadun,S,Pd,M.Kom yang dilaksanakan pada hari Jum;at 29 Juli 2022
 4. Talk Show ini dengan tema Cinta Tanah Air program acara ini di narasumber oleh Haizul Ma'arif S.H yang dilaksanakan pada hari Kamis 11 Agustus 2022
 5. Talk show ini dengan tema Museum R.A Kartini Jepara Menginspirasi program acara ini di narasumber oleh

Andyan Cahya Nrgara Edukasi R.A Kartini yang dilaksanakan pada Hari Jum;at 16 September 2022

3. Dampak Penyar Agar Menarik Minat Pendengar

Dalam penyar agar diminati oleh pendengar seperti pada perkembangan teknologi media massa khususnya radio mempengaruhi media elektronik yang berkembang pesat saat ini, diperlukan pengaruh sebagai berikut :

a. Dampak Kognitif

Dampak pada komunikasi penyar dan pendengar menjadi sadar meningkatkan kecerdasan ditujukan kepada pendengar tertarik dengan pernyataan penyar pendengar jadi mengerti dan paham apa yang mereka bahas.

b. Dampak Efektif

Dampak efektif bertujuan agar penyar berkomunikasi dengan pendengar bukan hanya ingin tahu saja tetapi dapat mengerti apa isi topic yang disampaikan oleh penyar sehingga menimbulkan rasa ingin tahu.¹¹

c. Dampak Psikomotorik

Dampak ini timbul pada komunikasi penyar dan pendengar dalam bentuk perubahan dari berita atau topic yang disampaikan oleh penyar agar diminati dan diberitakan secara lengkap dengan rekaman suara yang sanagt menguatkan dampak bagi pendengar. Dampak di dunia radio siaran sangat diperlukan untuk menyampaikan pesan kepada pendengar dalam suatu program acara.¹²

C. Analisis Data Penelitian

1. Strategi dalam Talk Show di Radio Kartini Jepara Untuk menarik Minat

Media radio adalah media yang tidak hanya mengendalikan suara, tetapi juga kemampuan suaru untuk menarik minat pendengar termasuk program siaran yang mempengaruhi minat untuk mendengarkan radio . Dari hasil wawancara radio Kartini Jepara menurut penulis di Radio Kartini Jepara ini dilakukan dengan cara melibatkan audien dengan berbicara tentang topic yang cenderung menjadi subjek pembicaraan dan program radio/talk show.

¹¹ Rida Agustina, Wawancara Oleh Penulis, 16 September 2022,Wawancara 1

¹² Muslican,Wawancara Oleh Penulis,16 september 2022,Wawancara 2

Berdasarkan hasil wawancara di atas di Radio Kartini Jepara oleh Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Jepara menurut Direktur Utama Radio Kartini Jepara, Muslican, S.Kom, MM mengatakan strategi yang dilakukan di radio Kartini Jepara ini dengan keberlanjutan stasiun radio melihat seperti apa segmen audien dan apa yang diterima oleh komunikasi sehingga semakin banyak pendengar dan semakin banyak masyarakat di Radio Kartini Jepara setiap ada program talkshow atau program lainnya setiap pendengar yang beruntung akan mendapatkan *dourprize*/hadiah.

Pada Talk show di stasiun Radio Kartini Jepara para pendengar untuk mendapatkan hasil yang maksimal apabila pendengar belum paham bisa bertanya secara langsung kepada narasumber melalui telepon/whatsapp karena dalam topic yang diangkat oleh narasumber masyarakat atau pendengar harus bisa melihat kondisi atau keadaan melalui media tersebut agar media massa maupun elektronik bisa digunakan kembali pendengar membutuhkan informasi dan topic yang dibahas oleh pembicara berbeda setiap waktu minggunya. Di radio Kartini Jepara ini tugas pembicara untuk siaran talk show yang sukses adalah mengetahui dan membentuk topic yang akan dibahas oleh pembawa acara narasumber merasa nyaman agar narasumber tidak canggung dan dapat memberikan informasi secara terbuka dalam penegmasan siaran program di radio Kartini Jepara ini membuat program talk show semenarik mungkin agar rangkaian informasinya interaktif.

Pada talk show ini akan membosankan tanpa usaha tetapi karena terletak pada percakapan dan diskusi tentang masalah harus menyajikan isu yang menarik serta karakter untuk membuat orang tetap terlibat dalam masyarakat yang mendominasi bidang kritis dan vocal. Talk show yang penuh dengan pertanyaan cerdas dan humor oleh para pembicara dengan kehangatan dan semangat dari para pembicara pendengar untuk mendengarkannya.¹³

Dalam program talk show faktor penghambat acara talk show faktor penunjangnya adalah sumber daya manusia karena upaya peningkatan talk show dengan radio dilakukan dengan cara menyampaikan program yang akan disampaikan oleh penyiar

¹³ Rida Agustina, Wawancara Oleh Penulis, 16 September 2022, Wawancara 1

Dalam radio Kartini Jepara ini ada factor penghambat strategi penyiaran sebagai berikut :

- a. Sumber Daya Manusia
Akan menjadi penghalang dalam hal personal pihak penyiar harus memiliki jadwal siaran terkadang tidak ontime sehingga dapat memperlambat proses siaran.
- b. Sarana dan Prasarana
ketersediaan fasilitas untuk mengimplemasikan kebijakan penyiaran digital terdiri dari peralatan, perlengkapan. dan gedung
- c. Sumber Daya Dana
Sumber dana dalam menyelenggarakan program-program yang ada di radio ini berasal dri anggaran internal dan eksternal serta dana lainnya yang tidak mengikat untuk membiayai operasional dalam rangka mengimplementasikan kebnijakan penyiar.

2. Program-Program Acara di Radio Kartini Jepara

Di era sekarang ini masih memakai penancar signal jangkauannya terbatas karena di area kabupaten Jepara ini ada area yang tidak bisa diangkau pamancar signalnya tetapi juga bisa dengan menggunakan streaming radi sehingga pendengar bisa menikmati dimana saja dan kapan saja.

Dalam program Talk show di radio Jepara ini belum ada program yang ruitn untuk ditayangkan karena harus mengikuti permintaan dari pihak yang disirakan dua minggu sekali ada juga yang satu hari dua kali karena radio merupakan sebagai media infromasi bagi siapapun untuk menggunakan media sebagai ajang edukasi sehingga kita harus menyiarkan media tersebut agar masyarakat juga busa mendapatkan informasi yang layak karena program talk show yang mereka siarkan itu ada beberapa macam seperti talk show umum dan talk show islam tetapi juga talk show islami dilakukan di bulan puasa harus rutin untuk menyiarkan dari sore hingga menjelang berbuka dari jam 16.00-17,00 WIB tetapi kalau hari-hari lainnya kecuali bulan puasa menyiarkan siaran engajian/ religi.

Konsep talk show diradio Kartini Jepara bersifat dialog interaktif yang diapndu oleh narasumber dan moderator melibatkan komunikasi aktif dengan pendengar dan juga menyajikan berita actual terpercaya para penyoiar di radio Kartini Jepara mulai siaran pada jaml 05.00-23.00 WIB. Pada program talk show ini menayangkan program acara minimal 1 jam maksimal 2 jam karena raio kartini bukan siaran live secara

langsung tetapi kalau ada talk show dilapangan harus menyesuaikan jam tayang tatapi talk show didalam ruangan harus bisa tapat waktu harus bisa memakai durasi waktu bahkan dalam satu hari bisa mengadakan talk show sehari dua kali tergantung tema dan narasumbernya.

Karena program acara di radio Kartini Jepara bisa diminati oleh pendengar pendengar harus di surprise dengan dorprize dalam setiap program talk show menyediakan hadiah untuk menarik minat pendengar karena audien radio berbagai macam latar belakang dan ada juga informai yang bermanfaat oleh pendengar hadiahnya diberikan secara langsung oleh siapa yang berhak memperoleh dan siapa yang beruntung dalam berpartisipasi. Penyiar harus bisa menghadapi pendengar agar tertarik dalam membawakan program acara harus menekankan ke audien agar penyiar untuk memeperkaya dengan pengetahuan yang didapat dan selalu update berita dan harus mengikuti perkembangan zaman selalu berinovasi untuk menyajikan tema-tema yang menarik hal yang edukatif dan mempunyai nilai pendengar juga tidak mendapatkan hiburan saja melainkan mendapatkan ilmu yang bermanfaat radio Kartini Jepara mempunyai Sloga :*The Best Informaton and Music*".

Di radio Kartini Jepara ini memiliki beberapa kelebihan dan kelemahan sebagai berikut :

a. Kelebihan

1. Cepat dan langsung hanya melalui telepon atau whatshap dapat langsung menyampaikan berita atau program lainnya
2. Suara penyiar hadir di rumah pembicaranya secara langsung
3. Kata-kata, musik, dan kebisingan dalam program mempengaruhi pendengar.
4. Radio lebih murah dari kertas
5. Siaran radio yang fleksibel dapat dinikmati melalui kegiatan lain.

b. Kelemahan

1. Dari Program director kurang sentuhan kekinian
2. Penyiaranya yang masih kurang literasi dan kurang pengembangan di bidang sumber daya alamnya
3. Berbeda dengan media cetak, siaran cepat hilang dan mudah dilupakan pendengar.
4. Waktu siaran hanya 24 jam tidak seperti srat kabar.

5. Program yang disiarkan dalam urutan tetap tidak dapat dilewati.

Radio Kartini Jepara ini mempunyai 2 studio dan memiliki beberapa ruangan seperti ruang talk show dan ruang penyiar bertujuan untuk memperluas jangkauan penyiar karena penyiar yang memumpuni dan mempunyai kualitas karena radio Kartini Jepara sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) bertujuan sebagai salah satu corong bagi pemerintah untuk menyampaikan kebijakan-kebijakan pemerintah dan juga informasi kepada masyarakat. Di radio kartini Jepara sendiri kendala yang dialami dalam menyiarkan program acara kendalanya seperti listrik, pemancar dan juga SDM karena tidak semua penyiar bisa jadi moderator.¹⁴ Menurut masyarakat program penyiaran di radio Kartini Jepara ini membawa pengaruh yang sangat baik karena dari masyarakat juga mendapatkan edukasi dalam program-program acara yang disampaikan oleh penyiar kepada audien dalam setiap topic yang akan dibahas memiliki pembelajaran dan pengetahuan yang berbeda-beda dan juga permasalahannya harus bisa dipecahkan. Dalam program-program radio sangat diperlukan untuk menghibur dalam program acara ataupun musik yang di siarkan setiap harinya bagi masyarakat Jepara sendiri sangat penting dengan adanya stasiun radio.

Menurut Wahyudi dalam manajemen komunikasi penyiaran program yang dilakukan di radio dapat berupa audio dan stasiun yang dikelola oleh penyiaran merupakan hasil perpaduan kreativitas manusia dan kemampuan sarana. Manajemen komunikasi merupakan kegiatan mengelola informasi yang dikemas dalam bentuk program siaran. Siaran merupakan serangkaian program dimana radio diterima oleh audien menggunakan penerima radio melalui pemancar elektromagnetik atau media lain.

Media penyiaran dengan lembaga sebagai tempat penyelenggaraan informasi yang diolah, dipilih, dikumpulkan dan didistribusikan oleh pemirsa dari penyiar hingga pendengar.

¹⁵

¹⁴ Tommy Suprpto, *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, (Yogyakarta: MedPress 2009) 143

¹⁵ Tommy Suprpto, *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, (Yogyakarta: MedPress 2009) 144

Penyiar harus selalu berpusat pada pendengar dan pemirsa harus mengetahui preferensi dalam advokasi manajemen komunikasi menjadi sangat penting dalam dunia penyiaran karena tidak dapat dipisahkan dari komunikasi informasi yang dipahami oleh audien.

Dalam program-program siaran diatas ada factor penghambat adapun factor-faktor berikut sebagai berikut :

- a. Dalam proses produksi penyiar harus menyiapkan topic yang harus di bahas atau dikuasai dalam menyampaikan berita atau program-program lainnya.
- b. Pada saat memproduksi program harus ditegaskan kepada penyiar sehingga penyiar tidak nisa hadir bisa diganti dengan penyiar yang satunya.

3. Dampak Penyiar Agar Menarik Minat Pendengar

Radio sebagai media massa yang menjadi perangkat lunak memiliki sumber suara yang didengarkan oleh masyarakat / audien karena dalam kehidupan masyarakat yang semula menjadi lebih maju untuk modernisasi dengan jaringan nirkabel. Dunia komunikasi yang tiada habisnya melalui media massa seperti radio kini membimbing orang pada jalur perubahan peradaban yang benar telah menjadi guru elektronik yang mengatur dan menciptakan budaya populer karena siaran radio seperti talk show, infotainment sekalipun turut mengatur informasi yang diberikan oleh masyarakat / audien dan tidak lain juga diselingi dengan hiburan.

Menurut narasumber adapun dampak oleh pendengar melalui penyiaran di radio Kartini Jepara sebagai berikut :

- a. Pengetahuan seputar informasi seputar Jepara sendiri harus mampu membuka wawasan dan pengetahuan dalam kehidupan bermasyarakat.¹⁶
- b. berbagai informasi oleh penyiar harus disiarkan secara jelas sehingga harus menjadi sumber inspirasi dan informasi untuk memiliki kehidupan bermanfaat bagi masyarakat setempat.
- c. penyiar harus memberikan pemahaman untuk masyarakat secara baik dan jelas dalam setiap informasi yang akan diberikan kepada masyarakat sehingga masyarakat bisa lebih mengetahui apa saja yang dibahas oleh penyiaranya.

¹⁶ Nasya Ahmad, Wawancara Oleh Penulis, 16 September 2022, Wawancara

- d. Penyiar harus bisa mengubah pola pikir masyarakat supaya bisa berpikir lebih baik dan tidak bosan untuk mendengar sehingga pendengar menarik dengan topic acara / program acara yang disampaikan oleh penyiar.
- e. Harus menjadi sarana yang tidak hanya berbagai kegiatan, informasi akan tetapi program ini juga menambah minat pendengar harus bisa menjadi perpanjangan informasi harus bisa dijadikan sumber informasi dalam setiap siaran.

Dampak penyiar dalam menarik minat pendengar di radio Kartini Jepara ini memiliki pengaruh besar bagi masyarakat Jepara sendiri karena selain banyak menambah dan membuka cakrawala pengetahuan bagi masyarakat agar minat dalam mendengarkan acara/ program apapun di Radio Kartini Jepara ini sedikit banyaknya mampu memberikan motivasi dan minat bagi setiap pendengar dalam kehidupan masyarakat sehari-hari. Melalui program acara tersebut masyarakat Jepara sendiri mendapatkan wawasan dan pengetahuan yang gratis dan tidak dipungut biaya. Program acara di Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Jepara ini merupakan salah satu program unggulan yang diminati banyak masyarakat terutama masyarakat Jepara sendiri dan jangkauan siaran ditambah lagi dan diperluas agar penyampaian informasi dapat diterima masyarakat dengan baik.

Faktor penghambat dalam dampak penyiaran agar bisa menarik minat pendengar yaitu pengambatnya lebih ke penyajian program agar audien/ pendengar bisa tertarik dalam program penyampaian program acara penyiar harus memperkenalkan terlebih dahulu kepada pendengar nama program apa saja yang akan disampaikan karena tidak ada perubahan konsep dari penyiar lebih ke program supaya lebih menarik.