

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Ius Y. Triartanto, *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek*, (Yogyakarta:Pustaka Book Publisher).
- Abdul Wahid, *Strategi Penyiar dalam Menarik Perhatian Para Pendengar,Program studi ilmu Komunikasi Universitas Islam Kalimantan*, <http://eprints.uniska-bjm.ac.id>.
- Abdurrahman, *Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*,(Jakarta:PT.Rinekha Cipta,2006).
- Agus Humaidi, *Strategi Penyiar dalam Menarik Perhatian Para Pendengar,Program studi ilmu Komunikasi Universitas Islam Kalimantan*, <http://eprints.uniska-bjm.ac.id>.
- Alexander Andri, *Cara Mudah Meraup 25 Juta dalam 2 Jam Cet I* ,(Jakarta:Transmedia Pustaka,2011).
- Amelita Lusua, *Oprah Winfrey & Rahasia Sukses Menaklukkan Panggung Talk Show*,(Jakarta: Gagas Media,2006).
- Amirullah,S.E,M.M, *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*, (Jakarta: MitraWacana Media,2015).
- Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah,Organisai,dan Regulasi* (Jakarta:Kencana,2011).
- Andi Fachruddin, *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*,(Yogyakarta,CV Andi Offset,2015).
- Ardhariksa Zukhruf Kurniullah dkk, *Metode Penelitian Sosial*, (Sumatera,Yayasan Kita Menulis,2021).
- Asep Syamsul, *Dasar Siaran Radio*, (Bandung: Nuansa,2009).
- Asriwati, *Strategi Komuniikasi Yang Efektif,Cet I*,( Aceh: Syiah kuala University Press,2021).
- Catherine, *Strategi Penyiar dalam Menarik Perhatian Para Pendengar,Program studi ilmu Komunikasi Universitas Islam Kalimantan*, <http://eprints.uniska-bjm.ac.id>.
- Cecep Suryana, *Komunikasi Kebijakan Pendidikan*,(Surabaya,CV Jakad Media Publishing,2021).
- Dani Verdiansya, *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Cet II* (Jakarta: PT Indeks,2008).
- Daryanto, *Ilmu Komunikasi*, (Bandung: PTSarana Tutorial Sejahtera.2011).
- Deddy mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*,(Bandung: PT Remaja Rosdakrya,2007).
- Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, ( Jakarta: Raja Grafindo Persada Cet,II,2017).
- Hafied Canggara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta:PT Grafindo Persada,2012).

- Harjani Hefni. *Komunikasi Dakwah*, ( Jakarta: Prenamedia Group),2017).
- Harliantara, *Pengantar Penyiaran Radio Cet I* ( Jakarta: Broadcasting Publisher,2016).
- Hidajanto Djamal, *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah,Organisai,dan Regulasi* (Jakarta:Kencana,2011).
- Ibrahim, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung Alfabeta CV,2018).
- Ido Prijani Hadi, *Komunikasi Massa*, (Pasuruan Jawa Timur CV Qiara media 2019).
- Ikeu Kania, *Buku Strategi Komunikasi*,(Bnadung: UMMI Press,2018).
- Indah Nur Septiani, *Strategi komunikasi Penyiar Radio Dikta 107 FM Bekasi dalam Menarik Minat Pendengar pada Program Dakwah Mar'atus Sholihah,Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Ilmu Al- Qur'an*, <http://repository.iiq.ac.id>.
- Indah Susanti, *Seputar Naskah Televisi Pengetahuan Dasar Untuk Pemula* (Yogyakarta: CV Budi Utama,2012).
- Inri Inggrit Indrayani, *Komunikasi*, (Pasuruan Jawa Timur CV Qiara media 2019).
- Iqbal Hawari, *Peran Strategi Komunikasi Massa daalam Menarik Minat Pendengar (Studi Kasus di Radio EL DITY 95,2 FM Jambi)Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*, <http://repository.uinjambi.ac.id>.
- Kadar Nurjaman, *Komunikasi dan Public Relation,Cet.I* ( Bnadung: Pustaka Setia 2012).
- Khaerul Umam, *Komunikasi dan Public Relation,Cet.I* ( Bnadung: Pustaka Setia 2012).
- Lexy.J.Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,(Bandung: PT Remaja Rosdakarya,2016).
- Luthfiyana, *Metodologi Penelitian"Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*,(Sukabumi:CV Jejak,2017).
- Masduki, *Jurnalistik Radio Cet.I* (Yogyakarta LKis 2001).
- Masduki, *Menjadi Broadcaster Profesional*, (Yogyakarta:Pustaka populer Lkis,2004).
- Megawati Wahjudianata, *Komunikasi Massa*,( Pasuruan Jawa Timur CV Qiara media 2019).
- Moh.Fitrah, *Metodologi Penelitian"Penelitian Kualitatif,Tindakan Kelas dan Studi Kasus*, (Sukabumi:CV Jejak,2017).
- Morisan, *Menejemn Media Penyiaran*, (Jakarta:Kencana Pernada Media Group,2011).
- Morrisan, *Media Penyiaran Strategi Media Mengelola Radio dan Televisi*,(Tangerang:Ramdina Perkasa 2005).

- Muhammad Arni, *Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Muhammad Mufid, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010).
- Muhammad Mufid, M.Si, *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran* (Jakarta: Kencana 2005).
- Muslican. *Radio Kartni Jepara* (16 September 2022).
- Nasya Ahmad, *Radio Kartini Jepara* (16 September 2022).
- Ocong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung : Remaja Rosdakarya 2008).
- Ocong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi, teori dan Praktek*, (Bandung Remaja Rosdakarya 2011).
- Ocong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori dan Filsafat*, (Bandung Citra Aditia Bakti, 2003).
- Rida Agustina, *Radio Kartini Jepara*, (16 September 2022).
- Riswandi, *Dasar-dasar Penyiaran*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009).
- Rosady Ruslan, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*, (Jakarta : Garfindo, Persada, 2000).
- Santi Indra Astuti, *Jurnalisme Radio Praktik dan Teori*, (Bandung : Sumbiosa Rekatama Media).
- Sudiby, *Ekonomi Politik Media Penyiaran*, (Yogyakarta, 2004).
- Tommy Suprpto, *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, (Yogyakarta ; MedPress. 2009).
- V, Wiratma Sujarweni, *Metode Penelitian Lengkap Praktis dan Mudah*, (Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2019).
- Wanda Yulia, *Andai Aku Jadi Penyiar*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010).

