

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri, “*Komunikasi Interpersonal*”, (Jakarta : Kencana, Ed. I, 2015).
- Amal Ibrahim, “The Islamic Perspective Of Interpersonal Communication”, *Journal Of Islamic Studies Culture* 2, No. 3, 2016.
- Anwar Ghestari, *Retorika Prakris Tehnik Dan Seni Berpidato* (Jakarta: Rineka Cipta, 1995).
- Arifin Suryo Tri Anggoro, “Retorika Dakwah Ustadz Felix Siauw Di Dalam Siaran Dakwah Melalui Instagram @Felixsiauw”, *Skripsi*, UIN Sunan Kalijaga, 2018.
- Burhan Bungin, “*Analisis Data Penelitian Kualitatif*” (Jakarta: PT Raja Grasindo Persada, 2003), 78 dikutip dalam Rahendra Maya, “*Karakter (Adab) Guru dan Murid Perspektif Ibn Jama’ah Al Syafi’I*”
- Demmy Deriyanto, “Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang Terhadap Tik Tok”, *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 7, No. 2, 2018.
- Djuarsa Sendjaja, “*Pengantar Ilmu Komunikasi*”, (Jakarta : Universitas Terbuka, 1996).
- Donald Granberg, Teori Penilaian Sosial, *Annals of the International Communication Association*, Vol 6, No 1, 1982.
- Em Griffin, *A First Look At Communication Theory*, (New York: McGraw-Hill Companies, 2011).
- Farida Nugrahani, “*Metode Penelitian Kualitatif*”, (Surakarta: 2014).
- Fiona Puspita Dewi, “Gaya Komunikasi Pemimpin Pt Fition Yang Dipimpin Lebih Dari Satu Pemimpin” *Jurnal E-Komunikasi* 1, No. 1, 2013.
- Fitri Yanti, “Pola Komunikasi Islam terhadap Tradisi Heterodok (Studi Kasus Tradisi Ruwatan)”, *Analisis*, Vol XIII, No1, 2013.
- Gorys Keraf, *Diksi Dan Gaya Bahasa* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017).
- Hariansyah, *Millenials Bukan Generasi Micin*, (Bandung: Guepedia Publisher, 2018).

- Hasan Bakti, “*Metodologi Studi Pemikiran Islam Kalam Filsafat Islam, Tasawuf, Tareqat*”, (Medan: Perdana Publishing, 2006), 19 dikutip dalam Sri Wahyuni Hasibuan, “*Konsep Etika Peserta Didik Menurut Kh Hasyim Asy’ari*”.
- I Gusti Agung Ayu Kade, *Media Sosial dan Demokrasi* (Yogyakarta: Penerbit PolGov, 2017).
- Irpan Kurniawan, “Etika Pola Komunikasi Dalam Alquran”.
- Isina Rakhmawati, “Kontribusi Retorika dalam Komunikasi Dakwah (Relasi Atas Pendekatan Stelistika Bahasa)”, *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol 1, No 2, 2013.
- J. R. Raco, “*Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya Pengantar Conny R. Semiawan*”, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010).
- Juneman, “Teori-Teori Transorientasional dalam Psikologi Sosial”, *Humaniora*, Vol.2 No.2 Oktober 2011.
- Kaelany, “*Islam Dan Aspek-Aspek Kemasyarakatan*”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000)
- Komunikasi Santri Taman Pendidikan Alquran Ar-Risalah”, *Skripsi*, UIN Ar-raniry Banda Aceh, 2021.
- Muhammad Ali Al Hasyimi, *Kepribadian Wanita Muslimah*, (tt, Internasional Islamic Publishing House, 2006).
- Nisa Khairuni, “Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak”, *Jurnal Edukasi* 2, No. 1, 2016.
- Nora Usrina, “Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Gaya
- Rino F. Boer dan Dionisius Lesmana, “Eksplorasi Faktor Beliefs Dan Attitudes: Kajian Terhadap Social Judgement Theory Di Era Media Digital”, *Bricolage*, Vol 4, No 1, 2018.
- S. Djuarsa Sendjaja, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Universitas Terbuka, 1996).
- Samsul Sunir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amza, 2013).
- Siska Laelatul Barokah, “Eksistensi Komunitas Islam ABOGE di Desa Cikakak Kecamatan Wangon Kabupaten Banyumas”, *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*,(Bandung :Alfabet, 2008).
- Sukma Buton, “Dampak Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Mahasiswa Jurnalistik Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Ambon”, *Skripsi*, IAIN Ambon, 2021.

- Sukmadinata, “Metode Penelitian Pendidikan”, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016), 60 dikutip dalam Rahendra Maya, “Karakter (*Adab*) Guru dan Murid Perspektif *Ibn Jama’ah Al Syafi’I*”.
- Supriyadi, “Muslimah Karir (Studi Faktor-faktor yang Berperan), *Prosiding Konferensi Nasional Ke- 4*, Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah (APPPTM), ISBN: 978-602-19568-1-6.
- Susilowati, “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram” *Jurnal Komunikasi*. Volume 9 No. 2, September 2018
- Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, (Jakarta: JI.Tambora Raya, 2016).
- Taufiq Hidayatullah, “Makna *Qaulan* Dalam Al-Qur’an Dan Korelasinya Dengan Etika Komunikasi Menurut Wahbah Az-Zuhaili”, *Skripsi*, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.
- Wisnu Nugroho Aji, “Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia”, *Skripsi*, Universitas Widya Dharma Klaten, 2018.
- Wisnu Nugroho Aji, *Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, ISBN: 978-602-6779-21-2