

ABSTRAK

Shofwiyatin Ni'mah, 1820310097, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sarung Batik Mahda Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Al-Mustaqim Di Jepara)".

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Sarung Batik Mahda pada santri pondok pesantren Al-Mustaqim di Jepara. Penelitian ini dilatar belakangi oleh meningkatnya *islamic fashion trends* terkhusus produk sarung.

Jenis penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif *field research* dengan teknik pengumpulan data menggunakan cara angket yang kemudian di uji dengan program *IBM SPSS Statistics 23*. Pengambilan sampel menggunakan teknik *random sampling* yang terdiri dari 65 santriwati pondok pesantren Al-Mustaqim. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas instrumen, uji asumsi klasik dan uji statistik hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa: variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Sarung Batik Mahda dengan $t_{hitung} 3,191 > t_{tabel} 1,999$ dan signifikansi $0,002 < 0,05$. Variabel harga secara negatif berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Sarung Batik Mahda dengan $t_{hitung} -2,224 > t_{tabel} 1,999$ dan signifikansi $0,024 < 0,05$. Variabel gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian Sarung Batik Mahda dengan $t_{hitung} 4,235 > t_{tabel} 1,999$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Kualitas produk, harga dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Sarung Batik Mahda oleh santri pondok pesantren Al-Mustaqim di Jepara dengan $F_{hitung} 89,747 > F_{tabel} 2,75$ dan dan signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian